

BREAK POVERTY

OFFRE DE STAGE : Chargé(e) de Développement

Début janvier – début juillet 2027 (6 mois)

Break Poverty

Break Poverty est une organisation qui allie recherche et mobilisation contre l'extrême pauvreté des jeunes en France. Laboratoire de politique sociale, elle conçoit et teste des solutions qui ont vertu à devenir des politiques publiques de lutte contre la pauvreté.

La France est classée à l'avant-dernier rang des pays de l'OCDE en matière d'égalité des chances. Le déterminisme social français condamne ainsi les 3 millions d'enfants nés pauvres dans notre pays à vivre en dessous du seuil de pauvreté, toute leur vie.

L'action de Break Poverty repose sur 3 piliers afin de créer un changement systémique et combattre la pauvreté à la racine : (1) recherche sur les causes du déterminisme social, (2) création de projets pilotes et expérimentation sur le terrain, (3) passage à l'échelle et plaidoyer auprès des pouvoirs publics.

Si, comme nous, vous pensez que la pauvreté n'est pas une fatalité, rejoignez notre équipe !

Le Pôle Développement

Au sein du Pôle Développement, une équipe de trois personnes, vous contribuerez à une mission centrale : développer les ressources non affectées de Break Poverty. Ces dons financent l'ensemble de notre action contre le déterminisme social, de la petite enfance à l'accès au premier emploi.

Le Pôle Développement est chargé de deux missions complémentaires :

1. La collecte de fonds auprès du grand public, des grands donateurs et des entreprises (partenariats et mécénat).
2. La communication et la notoriété conçues comme un levier de collecte : faire connaître Break Poverty à de nouveaux publics et transformer cette audience en soutiens fidèles.

Responsabilités du/de la stagiaire

1) Collecte de fonds et développement des partenariats (80 %)

- Identifier et qualifier des entreprises, fondations et partenaires potentiels (veille, prospection, premiers contacts), et organiser le travail de sollicitations : dossiers, présentations, propositions de partenariat.
- Participer au suivi et à la fidélisation des partenaires et donateurs existants.
- Contribuer à la conception et au déploiement de nouvelles opérations de collecte (courses solidaires, campagnes de collecte en ligne, webinaires, animation de plateformes de collecte, etc)

2) Communication au service de la collecte (20 %)

- Rédiger et créer des contenus appelant à soutenir Break Poverty et montrant concrètement l'impact des dons : newsletters, vidéos, témoignages, portraits, infographies...
- Animer et développer notre communauté sur LinkedIn, Instagram et Facebook pour élargir notre audience et faire découvrir nos actions.
- Suivre les performances des actions de communication (engagement, trafic sur le site, conversion vers le don) et proposer des pistes d'amélioration.
- Assurer une veille sur les tendances du marketing digital et de la collecte en ligne, et identifier de nouvelles opportunités.

Nous rejoindre, c'est faire partie d'un collectif convivial, dynamique et soudé. Une semaine d'intégration est prévue en début de stage pour comprendre la mission sociale, les projets de Break Poverty et faire connaissance avec l'ensemble des équipes.

Profil recherché

- Profil Master en fin de scolarité (deuxième partie de césure ou stage de fin d'études, grande école de commerce, IEP ou études de sciences sociales...)
- Appétence pour l'intérêt général et les questions sociales
- Grandes capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse
- Sens de l'organisation, autonomie et réactivité
- Aisance à l'oral et capacité à interagir avec de nombreux responsables tiers
- Maîtrise des outils Word, Excel, PPT, Canva, Capcut.

Éléments pratiques

- Stage basé au 81 rue de Lille, 75007 Paris
- Durée : 6 mois (début janvier à début juillet 2027)
- Rémunération de 800 € brut / mois
- Remboursement de 50% des frais de transport. Tickets restaurant.

Pour candidater

Merci d'adresser votre candidature personnalisée (CV et lettre de motivation) par e-mail à la responsable du développement Chihwi YEUM : cyeum@breakpoverty.com avec en copie Léonore ANAH : lanah@breakpoverty.com.