

Offre CDI : chargé(e) de communication et relations publiques

Prise de poste dès que possible

Et si votre talent servait à briser le cycle de la pauvreté ?

Break Poverty est une Fondation reconnue d'utilité publique créée en 2017. Elle agit pour que plus aucun jeune ne soit condamné à vivre dans la pauvreté à cause de ses origines sociales. Nous allions recherche, innovation sociale et plaidoyer pour bâtir des solutions concrètes, mesurables et répliquables contre la reproduction intergénérationnelle de la pauvreté en France.

Notre approche repose sur 3 principaux piliers :

- Comprendre les causes du déterminisme social
- Expérimenter des solutions innovantes sur le terrain
- Déployer à grande échelle ce qui fonctionne

Notre impact à ce jour :

- ✓ 100 000 jeunes bénéficiaires
- ✓ 220 associations accompagnées
- ✓ 3 500 donateurs engagés
- ✓ 3,5 M€ de budget annuel
- ✓ 20 collaborateurs mobilisés

Dans un contexte de développement et de forte visibilité, nous recherchons un(e) **Chargé(e) de communication et relations publiques** pour renforcer notre équipe et contribuer au rayonnement de nos actions auprès de nos différents publics : partenaires, entreprises mécènes, associations, collectivités, médias et grand public.

Vos missions

Rattaché(e) à la Directrice Générale, vous participez à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de plaidoyer de la Fondation.

1. Communication digitale et contenus online

Vous assurez la présence digitale de Break Poverty et contribuez à développer sa visibilité en ligne, en support et en coordination des équipes Etudes et Programmes de Break Poverty :

- Administration et mise à jour du site internet (WordPress) : création de pages, publication d'articles, optimisation des contenus, suivi des performances ;
- Animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube...) : création du calendrier éditorial, rédaction et publication de contenus, suivi des interactions ;
- Création de contenus variés : articles, newsletters, interviews, vidéos, visuels, infographies, bannières digitales ;

- Production et montage de contenus vidéo adaptés aux différents canaux de communication ;
- Suivi et analyse des performances digitales via les outils de mesure (notamment Google Analytics et outils de reporting) ;
- Veille sur les tendances digitales, les nouveaux formats et les bonnes pratiques de communication.

2. Evènements et communication événementielle

Vous contribuez à l'organisation et à la valorisation des temps forts de la Fondation :

- Organisation et promotion des événements (deux conférences prévues en 2026 et les 10 ans de la Fondation en 2027) ;
- Création des supports de communication associés (invitations, programmes, supports digitaux, signalétique...) ;
- Coordination avec les prestataires externes (graphistes, vidéastes, agences...) ;
- Couverture des événements (photos, vidéos, contenus réseaux sociaux).

3. Relations presse

En lien avec notre agence en pro-bono, vous participez au développement de la visibilité médiatique de Break Poverty :

- Préparation et diffusion de communiqués de presse ;
- Identification des opportunités presse et suivi des retombées médiatiques ;
- Relations avec les journalistes et appui à l'organisation d'interviews ;
- Préparation de dossiers de presse et éléments de langage ;
- Contribution à la valorisation des prises de parole de la Fondation.

4. Communication institutionnelle

Vous serez en charge de la réalisation et de l'actualisation des outils de communication institutionnelle de Break Poverty, et en soutien de l'équipe sur les outils de communications propres à leurs activités :

- Brochures, rapport d'activité
- Kakemono
- Ouvrages...

5. Plaidoyer

Vous contribuerez à produire les documents utiles à notre stratégie de plaidoyer (note de positionnement, argumentaires, éléments de langage..) et assurerez la coordination entre l'agence d'influence de Break Poverty et la Direction Générale.

6. Rayonnement et partenariats médias

Vous contribuerez à développer la notoriété de la Fondation à travers des partenariats à fort impact :

- Recrutement d'ambassadeurs pour Break Poverty (sportifs, influenceurs...)

- Déploiement de la campagne institutionnelle, en partenariat avec Havas, sur les supports presse, TV et affichage

Profil recherché

Nous recherchons une personne **curieuse, dynamique, autonome et passionnée par la communication**, capable de travailler dans un environnement entrepreneurial et en croissance.

Vous êtes :

- Diplômé(e) d'une formation supérieure en communication, journalisme, marketing digital ou équivalent ;
- Vous disposez d'une première expérience réussie (2-5 ans idéalement) dans un poste polyvalent en communication, en agence, en entreprise, en association ou en Fondation ;
- À l'aise avec l'ensemble des leviers de communication : digital, événementiel, relations presse et création de contenus ;
- Très opérationnel(le), autonome, avec une excellente maîtrise des outils de communication.

Compétences techniques indispensables

Vous maîtrisez notamment :

- WordPress (administration d'un site, publication, optimisation SEO de base) ;
- Google Analytics / outils de suivi de performance digitale ;
- Les outils de création graphique (type Canva, Adobe Creative Suite ou équivalent) ;
- Les outils de création et montage vidéo ;
- Les outils de gestion des réseaux sociaux et de programmation de contenus ;
- Les outils bureautiques classiques.

Qualités personnelles recherchées

- Excellentes capacités rédactionnelles et très bonne maîtrise de l'expression écrite ;
- Sens de la créativité et capacité à proposer de nouveaux formats ;
- Goût pour le travail en équipe et les environnements où il faut être force de proposition ;
- Organisation, rigueur et capacité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Adhésion forte aux valeurs de Break Poverty et envie de contribuer à une mission d'intérêt général.

Lieu : Paris 7ème

Type de contrat : CDI

Prise de poste : dès que possible

Rémunération : selon profil et expérience

Avantages : tickets restaurant, remboursement 50% transport

Pour candidater, envoyez votre CV, une lettre de motivation et quelques exemples de réalisations (campagnes, contenus, événements, publications digitales...) à Madame Chiwhi YEUM, responsable du développement : cyeum@breakpoverty.com