

OFFRE DE STAGE : Chargé(e) de Développement

DEBUT JANVIER – DEBUT JUILLET 2026 (6 mois)

Break Poverty

Break Poverty est une organisation qui allie recherche et mobilisation contre l'extrême pauvreté des jeunes en France. Elle a pour ambition d'identifier les causes de la pauvreté et d'apporter des solutions innovantes pour lutter durablement contre la reproduction de la pauvreté. Elle se veut force de proposition pour guider les politiques publiques dans leur lutte contre les inégalités de destins.

La France est classée à l'avant-dernier rang des pays de l'OCDE en matière d'égalité des chances. Le déterminisme social français condamne ainsi les 3 millions d'enfants nés pauvres dans notre pays à vivre en dessous du seuil de pauvreté, toute leur vie.

L'action de Break Poverty repose sur 4 piliers afin de créer un changement systémique et combattre la pauvreté à la racine : (1) recherche sur les causes du déterminisme social, (2) création de solutions pilotes et mesure de leur impact, (3) passage à l'échelle des solutions sur le territoire, et (4) plaidoyer auprès des pouvoirs publics.

Concrètement, Break Poverty c'est 100 000 bénéficiaires, 200 associations soutenues, 4 500 donateurs particuliers et 20 salariés engagés.

Si, comme nous, vous pensez que la pauvreté n'est pas une fatalité, rejoignez l'équipe !

L'équipe Développement

L'équipe Développement, composée de 4 personnes (1 responsable, 2 chargées de développement, 1 stagiaire) est en charge de :

1) la Collecte de dons non affectés (grand public, grands donateurs, partenariats entreprises, mécénat)

2) la Communication et Notoriété de Break Poverty (diffusion de la campagne institutionnelle, sensibilisation grâce aux réseaux sociaux, génération de trafic vers le site internet).

Les enjeux clés sont de faire porter la voix de Break Poverty auprès du grand public, de communiquer sur nos projets et de sensibiliser aux diverses problématiques de la pauvreté.

Missions du/de la stagiaire

1) Définition et mise en œuvre de la stratégie de Communication et Notoriété de Break Poverty Foundation (environ 60%)

- Concevoir, créer et rédiger des contenus à destination de nos donateurs (newsletters, vidéos, témoignages, portraits, infographies, etc.).

- Développer et animer la communauté de Break Poverty sur Facebook, Instagram, LinkedIn
- Proposer et créer des contenus « social media » (photos, infographies, vidéos, sondages,...).
- Créer les supports de communication externe (newsletters, brochures, rapports, etc.).
- Suivre les performances des actions de communication (via les réseaux sociaux, l'augmentation du trafic sur le site, etc.).
- Mettre à jour et optimiser le site internet officiel, et en améliorer le référencement SEO/SEA.
- Assurer une veille et identifier de nouvelles opportunités en communication et en marketing digital.

2) Développement de Break Poverty Foundation (environ 30%)

- Rechercher et contacter des entreprises, fondations et partenaires potentiels pour établir des collaborations, en vue d'atteindre les objectifs de collecte de fonds non-affectés du pôle Développement.
- Contribuer à la conception et à la mise en œuvre de nouveaux projets visant à renforcer l'impact de l'organisation dans la lutte contre la pauvreté des jeunes. Exemples : course des héros (ou autre événement sportif), collecte en ligne, webinaire...

3) Appui au Plaidoyer (environ 10%)

- Contribuer/assister à la mise en œuvre d'une stratégie de plaidoyer en faveur de la lutte contre la pauvreté des jeunes à travers l'observation puis la communication.
- Participer à l'organisation d'événements tels que des conférences ou des campagnes de sensibilisation pour promouvoir les enjeux liés à la pauvreté des jeunes.

Enfin, nous rejoindre, c'est faire partie d'un **collectif convivial, dynamique et soudé**. Une **semaine d'intégration** est prévue en début de stage pour comprendre la mission sociale, les projets de Break Poverty et faire connaissance avec l'ensemble des équipes.

Profil recherché

- Profil Master en école de commerce, IEP, études de sciences sociales... ;
- Appétence pour l'intérêt général et les questions sociales
- Grandes capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse ;
- Sens de l'organisation, autonomie et réactivité
- Aisance à l'oral et capacité à interagir avec de nombreux responsables tiers
- Maîtrise des outils Word, Excel, PPT, Canva

Éléments pratiques

- Stage basé au 81 rue de Lille, 75007 Paris ;
- Durée : 6 mois (début janvier à début juillet 2026)
- Rémunération de 800 € brut / mois ;
- Remboursement de 50% des frais de transport. Tickets restaurant.

Pour candidater

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) par e-mail à la responsable du développement cyeum@breakpoverty.com en mettant en copie bdemarquet@breakpoverty.com