

JOURNEE DE LA PAUVRETE

Break Poverty : « Simplifier le mécénat des PME pour donner un emploi à 200 000 jeunes »

- **En standardisant la mention au mécénat dans le rapport de gestion**
- **En supprimant l'annexe fiscale de déclaration des contreparties**
- **En créant un reçu fiscal unique dématérialisé**
- **En clarifiant les règles fiscales pour sécuriser les mécènes**

Alors que près de 10 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France, Break Poverty appelle à miser sur l'un des leviers trop souvent négligés : le mécénat social des PME. Si le PLF présenté cette semaine comporte une mesure positive visant à encourager davantage la générosité des Français en faveur des organismes d'aide aux plus démunis, il est néanmoins nécessaire d'aller plus loin et de miser sur ce tissu d'entrepreneurs engagés.

Sans dépendre des politiques publiques locales et nationales, leur engagement philanthropique peut transformer durablement le tissu social français. Ces entreprises, ancrées dans leurs territoires, sont aujourd'hui un moteur décisif pour soutenir l'action des associations locales et renforcer le lien entre économie et solidarité. Pourtant, ce potentiel reste freiné par des démarches administratives complexes et disproportionnées.

Le levier PME : concret, territorial et durable

Les TPE, PME et ETI représentent près d'un tiers du budget du mécénat en France, un soutien local, constant et ancré dans les territoires. De plus en plus investies dans leur écosystème, 64 % des PME intègrent une dimension territoriale à leurs actions¹ et 83 % voient dans le mécénat un levier d'engagement des collaborateurs². À l'heure où la génération Z privilégie les entreprises responsables, le mécénat apparaît comme un levier double : social pour les jeunes, engageant pour les entreprises.

L'exemple des Dotations d'Action Territoriale : un impact réel sur la jeunesse, à démultiplier

Pour Break Poverty, la lutte contre la pauvreté ne peut reposer que sur les politiques nationales et nécessite de mobiliser les acteurs locaux. C'est l'ambition de la Dotation d'Action Territoriale (DAT), conçue par Break Poverty en 2018, qui permet à une entreprise de flécher jusqu'à 2 % de son résultat net³ vers des projets sociaux sur son propre territoire — de la petite enfance à l'insertion professionnelle.

L'idée est simple : chaque territoire établit un diagnostic des besoins des jeunes, sélectionne des associations locales, puis mobilise les entreprises pour financer et suivre ces actions pendant trois ans.

Déployée sur 40 territoires, la DAT implique plus de 350 entreprises, 200 associations, et a permis d'accompagner près de 60 000 jeunes en difficulté avec un plan concret. Dans

¹ EY Panorama des fondations, 2024

² EY 2024, OpinionWay 2022

³ Rapport d'impact Break Poverty 2024

les territoires les plus avancés, 75 % des jeunes défavorisés voient leur situation s'améliorer. Break Poverty estime qu'une simplification du mécénat pourrait accroître de 50 % la contribution des PME et permettre d'aider jusqu'à 200 000 jeunes vers l'emploi.

Des solutions simples pour libérer l'élan de générosité

Break Poverty appelle donc les pouvoirs publics à agir sans délai en faveur d'une réforme équilibrée :

- Supprimer l'annexe fiscale de déclaration des contreparties au mécénat
- Standardiser une mention du mécénat dans le rapport de gestion des entreprises
-
- Clarifier les règles fiscales sur la disproportion des contreparties pour sécuriser les mécènes de bonne foi.

Denis Metzger, président de Break Poverty, lors de la présentation de l'évaluation d'impact 2024 réagissait « *En France, 20 % des enfants, soit 2,7 millions, vivent sous le seuil de pauvreté, contre 11 % des plus de 65 ans. Pour remettre l'ascenseur social en marche, l'engagement de tous, et notamment des PME, est essentiel. À travers les DAT, nous stimulons le mécénat social, renforçons l'action des associations et les liens entre entreprises, associations et collectivités. Cette dynamique montre combien une incitation législative en faveur du mécénat social ciblé sur la jeunesse est urgente.* »

Break Poverty

Créée par Denis METZGER, en 2017, Break Poverty est un fonds de dotation français, think tank et opérateur d'actions qui lutte contre la pauvreté en agissant sur ses causes. Elle est notamment engagée auprès des enfants et des jeunes pour les aider à sortir de la pauvreté en accédant à un premier emploi quel que soit leur parcours.

Break Poverty entend changer d'échelle en mettant l'impact et l'innovation au coeur de ses programmes, avec pour ambition d'enrayer le déterminisme social dès le plus jeune âge, de lutter durablement contre la pauvreté, et d'avoir un monde où les enfants pauvres ne deviennent pas des adultes pauvres

Découvrez les différents programmes de soutien menés par Break Poverty [pour lutter contre la pauvreté en France](#).

Infos sur les DAT

Break Poverty a mis en place depuis 2018 une Dotation d'Action Territoriale (DAT), allocation volontaire de l'entreprise allant jusqu'à 2% de son résultat net, et affectée par elle-même à des projets de lutte contre la pauvreté des jeunes sur son territoire.

- La DAT est actuellement déployée sur 40 territoires pour venir en aide à 100 000 jeunes vulnérables
- Le programme bénéficie à 2500 jeunes en moyenne par territoire, depuis le soutien à la petite enfance, jusqu'à l'insertion professionnelle
- 75% des jeunes connaissent une évolution positive à l'issue des actions soutenues par la DAT
- Près de 350 entreprises sont engagées dans le dispositif à date et près de la moitié d'entre elles n'avaient jamais fait de mécénat social avant.

Ce dispositif est inscrit depuis 2018 dans la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté, et depuis 2023 dans le Pacte des Solidarités.

Contacts presse

Charlotte Le Barbier – clebarbier@image7.fr - +33 6 78 37 27 60

Chiwhi Yeum - cyeum@breakpoverty.com - +33 7 84 77 55 46