UN AN D'ACTION CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES.

RAPPORT ANNUEL 2024

BREAK POVERTY FOUNDATION

ÉDITO	3
GOUVERNANCE DU FONDS	4
MISSION SOCIALE	6
NOTRE CHAÎNE DE VALEUR	8
OUTRE-MER ET INTERNATIONAL	38
MOBILISATION DU GRAND PUBLIC	40
LES CHIFFRES	44

GRÂCE À LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

- **Plus de 32 500 jeunes défavorisés** accompagnés
- **104 Entreprises** engagées
- **4M€ collectés** pour soutenir plus de **200 associations locales**

GRÂCE AU PROGRAMME PACTE POUR LES PREMIERS PAS

- **100 000 bébés défavorisés** ont reçu les produits d'hygiène et alimentaires essentiels à leur développement

GRÂCE AU PROGRAMME RÉUSSITE CONNECTÉE

- **Près de 60 départements** ont été formés et se sont engagés dans le développement du mentorat des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance

CES PROGRAMMES ONT ÉTÉ RENDUS POSSIBLES GRÂCE AU SOUTIEN DE PLUS DE 3 000 DONATEURS RÉGULIERS, UNE CENTAINE D'ENTREPRISES PARTENAIRES AINSI QUE NOS PARTENAIRES PUBLICS, NOTAMMENT LA DÉLÉGATION INTERMINISTÉRIELLE À LA PRÉVENTION ET À LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ ET LA BANQUE DES TERRITOIRES.

UN GRAND MERCI À EUX POUR LEUR PRÉCIEUX SOUTIEN !

© Dubova - Schutterstock

ÉDITO.

Merci pour votre soutien. ”

Denis Metzger

ENSEMBLE, BRISONS LE CERCLE DE LA PAUVRETÉ

En France, il faudrait six générations pour sortir de la pauvreté. Un constat accablant qui place notre pays à l'avant-dernier rang des grandes nations selon l'OCDE. Trois millions d'enfants nés dans la précarité deviendront des adultes pauvres. Un échec cuisant qui remet en question l'efficacité de nos politiques de redistribution, parmi les plus coûteuses au monde. Une réalité inacceptable qui nous engage à agir.

Depuis trop longtemps, les politiques de prévention ont été sacrifiées au profit d'actions curatives toujours plus onéreuses. L'action politique du court terme s'impose au détriment d'une culture du résultat, occultant une question essentielle : quelle est l'efficacité de nos dispositifs d'aide ? Sur le terrain, les familles les plus fragiles restent trop souvent livrées à elles-mêmes, faute d'un accompagnement adapté. Les liens sociaux s'effritent dans une société de plus en plus urbanisée et fracturée.

Il est temps de changer de paradigme. **Comprendre d'abord, agir ensuite.**

Chez Break Poverty, nous avons la conviction que le combat contre la pauvreté se gagne sur trois fronts :

- **Agir en prévention** dès la petite enfance.
- **Privilégier des solutions locales**, ciblées et efficaces.
- **Mobiliser une action collective**, rigoureuse et structurée.

Trois axes d'action pour briser la reproduction de la pauvreté

1. Soutenir la parentalité et la petite enfance

Premier levier de la lutte contre les inégalités, le soutien aux parents est le grand oublié de nos politiques familiales. En France, 420 000 jeunes enfants grandissent sans que leurs besoins fondamentaux soient satisfaits. Il est urgent d'instaurer un repérage précoce des situations de vulnérabilité et de développer des dispositifs de soutien adaptés. Une allocation familiale ciblée, dès le premier enfant, notamment pour les ménages en situation de pauvreté, serait une mesure à fort impact et à moindre coût. De même, la création de modes d'accueil dans les Quartiers prioritaires Politiques de la Ville permettrait à de nombreuses mères de retrouver un emploi et de sortir de la précarité.

2. Lutter contre l'échec scolaire

Chaque année, près de 100 000 enfants quittent l'école sans diplôme. Beaucoup d'entre eux seront condamnés à reproduire le cycle de la pauvreté, piégés dans des quartiers où l'exclusion et l'échec scolaire se renforcent mutuellement. L'institution scolaire doit s'adapter, valoriser les compétences socio-comportementales et mieux préparer les jeunes à leur avenir professionnel. L'ouverture de l'école sur le monde du travail, par le biais de stages, de mentorat et d'initiatives locales, est une nécessité absolue.

3. Faciliter l'accès des jeunes défavorisés à l'emploi

Les "voies professionnelles" concentrent une part importante des jeunes issus de milieux modestes, mais 30 % d'entre eux n'obtiendront pas leur diplôme ou ne trouveront pas d'emploi. L'Éducation nationale doit prendre ses responsabilités pour mieux adapter ses formations aux profils de ces jeunes et aux réalités du marché du travail. Mais la société civile a également un rôle essentiel à jouer : entreprises et citoyens doivent s'engager pour offrir à ces jeunes les opportunités et l'accompagnement dont ils ont besoin.

2024 : Une année d'action pour Break Poverty

Dans ces trois domaines clés, Break Poverty agit selon une stratégie structurée, gage d'efficacité :

- **Analyser en profondeur** les causes systémiques de la pauvreté.
- **Expérimenter des solutions innovantes** via des projets pilotes rigoureusement évalués.
- **Déployer à grande échelle** les dispositifs qui ont fait leurs preuves.
- **Influencer les politiques publiques** pour inscrire ces avancées dans la durée.

L'heure n'est plus aux constats, mais à l'action. Briser le cercle de la pauvreté n'est pas une utopie, c'est une responsabilité collective. Avec l'engagement de chacun – acteurs publics, entreprises, citoyens – nous pouvons offrir aux jeunes générations une véritable chance de construire leur avenir.

ENSEMBLE, DONNONS-LEUR CETTE CHANCE.

GOUVER-NANCE DU FONDS.

© Break Poverty Foundation

Break Poverty Foundation est un fonds de dotation alliant recherche et mobilisation contre l'extrême pauvreté. Il a pour ambition d'identifier les causes de la pauvreté et d'apporter des solutions innovantes.
Le fonds a été constitué en octobre 2017 par Denis Metzger, son Fondateur.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de Break Poverty Foundation est composé de 7 membres : Mounim Alami, Charlotte Caubel, Christian Dargnat, Pierre Derieux, Olivier Noblecourt, Véronique Saint-Olive, et Denis Metzger son Président.

COMITÉ DE DIRECTION

Valérie Daher
Directrice Générale

Aurélie Dhavernas
Directrice des Études et de l'Innovation

Morgane Le Pord
Responsable du Développement

Sophie de Casson
Responsable Administrative et Financière

Le fonds de dotation est membre du Centre Français des fonds et fondations, du réseau Admical, de l'IDAF, de France Générosités, de la Coordination Nationale du Face à Face, et du réseau Un Esprit de Famille.

Le fonds bénéficie de la mise à disposition de locaux sis au 81 rue de Lille, au titre d'une contribution volontaire en nature, par la SCI Casa Solférino 81.

Conseil d'Administration

Denis Metzger
Président-Fondateur

Denis Metzger s'est, depuis toujours, consacré aux causes humanitaires tout en poursuivant une carrière de banquier d'affaires à New York, Londres et Paris. Il préside Chequers Capital, un leader européen de l'investissement en private equity. Il est président d'honneur d'Action contre la Faim.

Mounim Alami
Administrateur

Mounim Alami est Président Directeur Général du Groupe Maréchal Electric. Après quelques années dans l'audit et le conseil, il rejoint en 2001 Maréchal Electric, société française qu'il a développée pour en faire un leader mondial. Il est diplômé de l'École Centrale de Paris.

Charlotte Caubel
Administrateur

Charlotte Caubel est magistrate et experte des questions de l'enfance en difficulté. Elle a exercé des fonctions en juridiction à Meaux et à Bobigny avant de devenir Vice-procureure du Tribunal de Grande Instance de Paris, puis directrice de la Protection judiciaire de la jeunesse. Elle est nommée Secrétaire d'État chargée de l'Enfance de 2022 à 2024.

Christian Dargnat
Administrateur

Christian Dargnat est Président de Dargnatnomics, une société de Conseil en Finance, en économie et géopolitique. Il a été CEO de BNP Paribas Asset Management. Il est professeur et conférencier à HEC et Sciences Po.

Pierre Derieux
Administrateur

Pierre Derieux est consultant. Il a travaillé 18 ans pour le Boston Consulting Group (BCG), et il a notamment co-dirigé l'ensemble des activités du BCG pour la France. Pierre est diplômé de l'École Polytechnique et de l'École Nationale des Ponts et Chaussées.

Olivier Noblecourt
Administrateur

Olivier Noblecourt a démarré son engagement social à Grenoble, comme directeur de cabinet du Maire puis élu à la ville et à la métropole. Ancien directeur de cabinet de la Ministre de l'Éducation nationale et Délégué interministériel à la prévention et la lutte contre la pauvreté, il est actuellement directeur de l'investissement local durable au sein de Méridiam.

Véronique Saint Olive
Administrateur

Historienne et géographe, Véronique Saint Olive travaille à Libération avant de rejoindre France 2 où elle deviendra chef du service politique. Accréditée à l'Élysée, elle suit le Président Jacques Chirac. Elle a également été rédactrice en chef de l'émission Des Paroles et des Actes et d'émissions politiques.

MISSION SOCIALE.

© ShutterStock

BREAK POVERTY : PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ

Break Poverty Foundation est un fonds à la fois distributeur et opérateur. Le fonds de dotation a pour objet « de développer, de conduire et de soutenir des activités d'intérêt général à caractères humanitaire et scientifique aux fins de lutter contre toutes les formes d'extrême pauvreté, dont sont notamment victimes les enfants en France et à l'international ».

Afin de mieux combattre et prévenir la pauvreté dont les enfants et les jeunes sont les premières victimes, Break Poverty Foundation intervient principalement dans trois domaines : le soutien à la petite enfance, la prévention du décrochage scolaire et l'accès au premier emploi.

Break Poverty Foundation opère ses programmes en partenariat avec l'association Institut Break Poverty (IBP) qui est notamment en charge du déploiement de la Dotation d'Action Territoriale, ainsi que du programme Réussite Connectée. À ce titre, Break Poverty Foundation la soutient financièrement avec une partie des fonds qu'elle collecte.

LES 3 DOMAINES D'INTERVENTION

Soutien à la petite enfance

Favoriser l'éveil de chaque enfant dès le plus jeune âge par le soutien aux parents en difficulté, par le développement de lieux d'accueil dans les quartiers prioritaires, la mise en place d'ateliers de développement de l'éveil et du langage, etc.

© Alisa Dyson - Pixabay

Prévention du décrochage scolaire

Offrir l'accompagnement nécessaire à chaque enfant grandissant dans un milieu défavorisé, pour lui donner les moyens de réussir dans sa scolarité et de reprendre confiance en lui et en son avenir.

© IStock Getty

Accès au premier emploi

Permettre aux jeunes issus de milieux défavorisés de se familiariser avec le monde de l'entreprise et d'élaborer un projet professionnel via du mentorat, des ateliers de formation, de la mise en réseau etc.

© pressmaster - Adobe Stock

NOTRE CHAINE DE VALEUR.

© iStock

BESOIN SOCIAL

RECHERCHE

Comprendre
les causes du déterminisme social

EXPÉRIMENTATION

Concevoir
des programmes pilotes et en mesurer l'impact

PASSAGE À L'ÉCHELLE

Développer
les solutions à l'échelle nationale

STRATÉGIE D'INFLUENCE

Plaider
pour un changement de politique publique

CHANGEMENT SYSTÉMIQUE

© Aflo Images - Canva Pro

INNOVATION ET ÉTUDES

Les études menées par Break Poverty visent à faire progresser la connaissance des phénomènes sociaux qui conduisent à la pauvreté et à mieux les faire connaître :

- **La recherche :** analyser et comprendre les causes de la pauvreté.
- **La vulgarisation :** expliquer clairement des problèmes complexes.
- **L'ancrage terrain :** capitaliser sur notre ancrage opérationnel au sein de 40 territoires en France pour mener nos analyses.
- **Les solutions :** identifier des solutions concrètes qui pourront être mises en place par Break Poverty ou d'autres acteurs publics et privés intéressés.

En 2024, la priorité a été portée sur les inégalités dès le plus jeune âge. Des travaux ont également été conduits pour analyser les conditions de réussite de la prévention du décrochage au sein des voies professionnelles.

Break Poverty Foundation a versé 30 000 € à l'Institut Break Poverty afin de structurer le pôle Innovation et Études qui encadre tous ces travaux.

1. LES INÉGALITÉS DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE : 4 RECOMMANDATIONS POUR GUIDER L'ACTION PUBLIQUE ET LES MÉCÈNES PRIVÉS

Initiée dans le cadre du Cercle de la Petite Enfance (voir p.12), une étude a été réalisée à l'initiative de 7 mécènes : Break Poverty Foundation, Okola, le Fonds de dotation bioMérieux pour l'éducation, la Fondation Lama, la Fondation Pierre Bellon, la Fondation Rothschild et la Fondation TotalEnergies.

Une feuille de route à destination des pouvoirs publics et des mécènes privés a été bâtie à l'issue d'un travail ambitieux :

- **Une phase complète d'analyse des inégalités dès le plus jeune âge et des besoins en matière de soutien à la parentalité** incluant des échanges avec une trentaine d'experts, la réalisation d'une étude qualitative auprès de 40 familles vulnérables et une revue complète de la littérature.
- **Une phase de recensement des dispositifs publics existants et de l'offre associative française :** plus d'une centaine d'acteurs associatifs a été identifiée et une trentaine a été interrogée.
- **Une phase d'inspiration à l'étranger :** un voyage d'étude d'une semaine au Québec en décembre 2023 nous a permis de rencontrer une quinzaine d'acteurs (ministères, universités, fondations, associations) pour s'inspirer de politiques publiques d'avant-garde.

Ces recommandations ont été présentées le 19 juin au Ministère de la Santé et des Solidarités en présence de plus de 200 personnes.

La feuille de route établie à travers cet ouvrage servira de guide aux actions de plaidoyer ainsi qu'aux actions opérationnelles de Break Poverty pour 2025-2026. Elle repose sur quatre piliers :

1. **Réduire la contrainte financière et le niveau de privation des ménages vulnérables :** nous y plaidons pour la consolidation de programmes du type Pacte pour les Premiers Pas – détaillé dans ce rapport – permettant l'accès à des produits d'alimentation et d'hygiène pour les enfants défavorisés.

2. **Renforcer l'accompagnement apporté aux parents les plus vulnérables le plus tôt possible :** nous y plaidons notamment pour un renforcement du rôle des PMI (Protection Maternelle Infantile) afin d'accompagner le plus tôt possible les familles vulnérables. Nous détaillons en page 16, le projet pilote que nous lancerons en 2025.

3. **Élargir l'offre de garde à tous les enfants, notamment les plus défavorisés :** un « choc de l'offre » semble indispensable car près de 40 % des QPV (Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville) ne disposent pas de crèches.

4. **Mettre en place un « PISA de la petite enfance » pour faire des inégalités dès le plus jeune âge un enjeu reconnu des politiques publiques :** afin de visibiliser les enjeux de la petite enfance, un outil de mesure des écarts de développement doit pouvoir émerger comme c'est le cas dans des pays leaders comme le Canada ou l'Australie. Ce sujet constituera un projet pour Break Poverty en 2025.

© Break Poverty Foundation

© Break Poverty Foundation

© Break Poverty Foundation

© Break Poverty Foundation

LE CERCLE PETITE ENFANCE : 33 MÉCÈNES SE RÉUNISSENT POUR AGIR DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE DE FAÇON COORDONNÉE

Initié en 2022 par Break Poverty, ce cercle d'échange rassemble plusieurs fondations et fonds de dotation souhaitant agir sur la problématique de la petite enfance. Cette année, 14 nouveaux mécènes ont rejoint ce cercle, portant ainsi à 33 le nombre total de partenaires engagés.

Au cours de l'année, cinq réunions ont été organisées. L'occasion de rencontrer des chercheurs et experts, notamment Charlotte Caubel, ex-secrétaire d'État chargée de l'Enfance.

En 2024, le Cercle de la Petite Enfance a mené la réalisation d'une étude permettant d'identifier des leviers de réduction des inégalités dès le plus jeune âge.

En 2025, les travaux du Cercle vont se poursuivre afin de monter collectivement des projets concrets de prévention des inégalités, notamment en travaillant sur le repérage précoce des vulnérabilités.

LES MEMBRES DU CERCLE PETITE ENFANCE :

1000 JOURS POUR GRANDIR
Babilou Family Foundation
bel FONDATION
BREAK POVERTY FOUNDATION
DANONE
DEMAIN
DESSINE MOI UNE ENFANCE
Fondation AlphaOmega
FONDATION ALTER&CARE
FONDATION ARDIAN
Fondation de France
FONDATION GROUPE ADP
FONDATION GROUPE LBPAMF
FONDATION 29 HAUSSMANN
FONDATION La main à la pâte
Fondation Lama
Fondation Mustela abritée par la Fondation de France
Agir pour le développement humain FONDATION PIERRE BELLON
FONDATION POUR L'ENFANCE
Fondation Ronald McDonald
FONDATION DE ROTHSCHILD
Fondation sisley
Fonds de dotation bioMérieux pour l'éducation
MILK FOR GOOD FONDS DE DOTATION
Nestlé
okola
PORTICUS
RIGOLO comme la vie
The Human Safety Net FRANCE
TotalEnergies FONDATION
un pied devant l'autre aide et financement de projets sociaux
WE ACT FOR KIDS FOND'ACTIONS
wesco

2.
LES VOIES PROFESSIONNELLES : PRÉVENIR LE DÉCROCHAGE ET RENFORCER L'INSERTION DES JEUNES

Les voies professionnelles – CAP, Bac Pro – comptent 30 % des jeunes de l'enseignement secondaire et concentrent 70 % des décrocheurs scolaires. Grandes oubliées des politiques publiques, ces voies représentent un enjeu majeur en matière d'égalité des chances. Break Poverty Foundation a donc décidé, sur des modalités similaires à celles du Cercle de la Petite Enfance, de constituer un Cercle de réflexion de mécènes souhaitant agir en faveur des jeunes de la voie professionnelle (voir p.15).

La première action du Cercle a été de lancer une étude stratégique afin de mieux comprendre les enjeux de réussite dans les lycées professionnels et plus généralement dans les voies professionnelles. L'ambition est d'identifier des solutions concrètes pour faire évoluer le sort des élèves. Ce travail est co-financé par 8 fondations d'entreprise et fonds de dotation : la fondation Alpha Omega, la fondation BNP Paribas, la fondation d'entreprise Groupe EDF, la Direction de l'Engagement Citoyen de KPMG, la fondation RATP, la fondation Schneider Electric, la fondation Total Energies, la fondation Vinci pour la Cité, ainsi que Break Poverty Foundation.

L'étude vise deux objectifs principaux :

- **Construire un plaidoyer** sur les mesures de rénovation de la voie professionnelle. Nos conclusions seront portées aux pouvoirs publics ;
- **Identifier des leviers d'action concrets et formuler des recommandations** aux mécènes privés souhaitant agir en faveur de la voie professionnelle, dans la lignée de nos préconisations de politiques publiques.

© StockSnap - PixaBay

Les travaux sur les voies professionnelles seront menés de décembre 2024 à juin 2025, et ils incluront 3 modules :

1. **Mieux cerner les profils et comprendre les besoins des jeunes en voie professionnelle et les difficultés du système éducatif pour y répondre :** une analyse de la littérature et une conduite d'entretiens avec des experts et acteurs du terrain seront menées pour identifier et qualifier les priorités sur lesquelles agir pour rénover la voie professionnelle. Plus d'une dizaine d'experts ont été rencontrés entre octobre et décembre 2024 afin de préparer le lancement de l'étude et alimenter cette première phase de travail.
2. **Analyser les réponses existantes en France en matière de politiques publiques et d'action associative :** il s'agira de dresser une cartographie de l'offre associative agissant auprès des élèves des filières professionnelles et de recenser les forces et faiblesses des principales politiques publiques mises en œuvre récemment. Pour ce faire, des porteurs de projets associatifs et publics seront interrogés afin de collecter leur avis sur les réformes phares mises en œuvre récemment. L'analyse de rapports d'évaluation des politiques publiques viendra compléter ces éléments.
3. **S'inspirer des initiatives existantes à l'étranger :** un benchmark de pratiques et projets internationaux inspirants sera constitué, et une étude en profondeur de 2-3 politiques publiques pertinentes susceptibles d'éclairer les défaillances observées en France (par exemple, en Allemagne, en Suisse ou dans les pays scandinaves) sera réalisée.

Les résultats de l'étude seront publiés et donneront lieu à une restitution aux alentours du mois de septembre 2025 qui rassemblera les principaux acteurs et experts du sujet, avec pour ambition de déployer la feuille de route dès fin 2025.

LE CERCLE DES VOIES PROFESSIONNELLES 14 MÉCÈNES SE RÉUNISSENT POUR AGIR ENSEMBLE POUR LES JEUNES EN CAP ET BAC PRO

Lancé en mars 2024 par Break Poverty, le Cercle de réflexion sur la voie professionnelle réunit 14 fondations d'entreprise et fonds de dotation qui agissent ou souhaitent développer davantage leur action au sein de la voie professionnelle.

Les objectifs de ce Cercle sont triples :

- **Monter en compétences** ensemble sur les enjeux de la voie professionnelle grâce à l'intervention d'experts, d'acteurs de terrain, de chercheurs académiques, d'acteurs publics, etc.
- **Proposer des projets à soutenir** collectivement, par exemple pour co-financer un projet associatif
- **Lancer d'autres actions ciblées** qui permettront d'agir concrètement : par exemple, la conduite d'une étude stratégique pour mieux comprendre les difficultés de la voie professionnelle et proposer des solutions concrètes pour y remédier.

Trois rencontres ont ainsi été organisées entre mars et septembre 2024. La première a permis de définir la feuille de route du Cercle. Les réunions suivantes ont été consacrées aux témoignages de proviseurs, d'enseignants et d'élèves de la voie professionnelle. Suite à ces premiers contacts, il a été décidé de mener une étude stratégique afin de mieux comprendre les enjeux et de définir les priorités d'action les plus pertinentes.

LES MEMBRES DU CERCLE DES VOIES PROFESSIONNELLES :

BREAK POVERTY FOUNDATION
FONDATION THE ADECCO GROUP
Fondation AlphaOmega
FONDATION BNP PARIBAS
FONDATION D'ENTREPRISE VINCI POUR LA CITÉ
Fondation de France
FONDATION GROUPE EDF
FONDATION GROUPE RATP
Agir pour le développement humain FONDATION PIERRE BELLON
KPMG
Schneider Electric Fondation
SNCF fondation
SOCIETE GENERALE
TotalEnergies FONDATION

EXPÉRIMENTATION

1. LES PMI (PROTECTION MATERNELLE INFANTILE) : AMÉLIORER LE REPÉRAGE ET L'ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES VULNÉRABLES POUR RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

L'étude portant sur les « Les inégalités dès le plus jeune âge » a permis d'identifier comme levier clé de réduction des inégalités l'accompagnement des ménages vulnérables le plus tôt possible. Plus précisément, les expériences étrangères soulignent la pertinence d'accompagner les parents vulnérables (i) dès la période de grossesse, (ii) selon une approche pluridisciplinaire mêlant médical et social et (iii) dans la durée afin de prévenir les retards de développement. Les équipes de Break Poverty ont conçu en 2024, un projet d'expérimentation afin d'en prouver l'impact.

Notre constat

Les PMI, un formidable acteur de prévention des inégalités dont l'accessibilité doit être renforcée

La PMI est une institution publique essentielle dédiée à la santé des mères et des jeunes enfants. Les missions de la PMI incluent notamment le suivi des grossesses, la réalisation de consultations pédiatriques, et l'accompagnement des parents dans l'éducation et le développement de leurs enfants. C'est un acteur particulièrement pertinent en matière de prévention des inégalités précoces à trois égards :

- **Une forte accessibilité géographique** grâce à un bon maillage territorial qui en fait un acteur de proximité important ;
- **Une forte accessibilité financière/ administrative :** l'accueil y est inconditionnel et les consultations y sont gratuites ;
- **Une approche médico-sociale** qui repose sur une équipe pluridisciplinaire et permet d'accompagner les familles sur un large panel de besoins.

Malheureusement, la prise de contact avec les familles, et le repérage des besoins en prévention est encore imparfait. Après avoir échangé avec une vingtaine[1] de PMI pour comprendre leurs besoins, Break Poverty a élaboré un projet pour renforcer leur action.

Notre ambition

Améliorer le repérage et l'accompagnement des familles vulnérables en capitalisant sur le rôle clé des PMI

L'ambition principale du projet est de renforcer l'accessibilité aux services de PMI pour les familles qui en ont le plus besoin dans une perspective de réduction des inégalités sociales.

Cette ambition se décline en deux objectifs opérationnels principaux :

- **Systématiser une prise de contact de la PMI très en amont** (4ème mois de grossesse) associée à une évaluation des besoins pour s'assurer que tous les parents, notamment les plus vulnérables, aient accès aux services de la PMI ;
- **Proposer en fonction des besoins évalués des interventions adaptées** afin de permettre aux parents d'être accompagnés de manière pertinente sur leurs besoins : logement, impasse financière, alimentation, suivi psychologique, aide conjugale, etc...

1 - Paris, Yvelines, Hauts-de-Seine, Moselle, Indre-et-Loire, Nièvre, Somme, Haute-Savoie, Meurthe-et-Moselle, Oise, Hérault, Bouches-du-Rhône, Vendée, Sarthe, Pas-de-Calais, Ardèche, Nord, Loiret, Seine et Marne, Gironde.

© Maryna Auramchuk - Canva Pro

Pour envisager que se déploie une telle approche demain à l'échelle nationale, il est nécessaire d'en faire la preuve de l'impact en grandeur réelle. Break Poverty lance pour cela une expérimentation pilote en 2025 sur deux à trois départements visant à :

1. **Accompagner opérationnellement** les PMI pour mettre en place sur leur territoire le processus de contact systématique précoce par téléphone, d'évaluation des besoins et d'orientation vers des interventions graduées ;
2. **Évaluer l'impact** d'une telle approche afin de faire la preuve des effets en matière de réduction des inégalités de santé et d'en cerner les conditions de succès pour une potentielle généralisation ;
3. **Mener une action** de plaidoyer pour généraliser de telles approches si le résultat est positif.

Notre feuille de route pour 2025

L'année 2025 sera consacrée à bâtir le projet pilote afin de pouvoir le lancer fin 2025, début 2026. En l'occurrence, il s'agira de cadrer les éléments suivants :

- **Affiner les objectifs stratégiques** de l'expérimentation et fixer les indicateurs clés de réussite du projet ;
- **Définir les partenaires opérationnels** du projet et valider les territoires cibles ;
- **Définir les modalités de gouvernance** et de suivi du projet ;
- **Établir le protocole** d'évaluation et identifier l'évaluateur externe ;
- **Déterminer les modalités de financement** de l'expérimentation.

ZOOM SUR LA MAISON DE JEANNE : ASSOCIATION PARTENAIRE DE PACTE POUR LES PREMIERS PAS

Le 18 novembre 2024, les équipes de Break Poverty se sont déplacées à la Maison de Jeanne, une association située à Valdoie (90) qui vient en aide à des « mamans solos » en les logeant et en leur permettant d'entreprendre un processus de réinsertion sociale.

Grâce aux produits obtenus via l'opération Pacte pour les Premiers Pas, l'association a pu mettre en place une distribution de kits pour bébés, afin de soutenir les familles des alentours. Sur place, des parents ont pu partager leur quotidien lors de leur venue dans les locaux pour récupérer les produits ; et les salariées de l'association ont pu témoigner de l'importance vitale de cette action pour compléter leur accompagnement.

© Break Poverty Foundation

© Break Poverty Foundation

« Sans le Pacte pour les Premiers Pas, on ne pourrait pas distribuer ces produits. On est devenu un opérateur indispensable dans la lutte contre la précarité hygiénique des plus petits. Aujourd'hui on a besoin de 150 paquets de couches par mois. Notre "mur de couches" ne durera pas plus de 10 jours. »

Céline Souakria,
Directrice de la Maison de Jeanne

« On voit la différence entre avant et maintenant. Le gel douche, le shampoing, je n'en achète plus. On m'en donne deux fois par mois pour mon fils et c'est beaucoup. On remercie les gens qui aident pour redonner un peu de sourire à moi et mon fils. »

Maman bénéficiaire de
la Maison de Jeanne

Merci à la Maison de Jeanne pour son accueil chaleureux et bienveillant, ainsi que pour son implication auprès des familles de Valdoie. Merci de donner à tous les mêmes chances de réussir dans la vie !

2.
PACTE POUR LES PREMIERS PAS : DES BESOINS EN MATIÈRE D'HYGIÈNE COUVERTS POUR PLUS DE 100 000 ENFANTS DANS LE BESOIN

Constat :

Près de 400 000 bébés vivent en situation de précarité alimentaire et hygiènique en France

Lancée avec le soutien du Ministère des Solidarités en octobre 2023, l'opération Pacte pour les Premiers Pas est un dispositif de lutte contre la précarité infantile d'ampleur qui repose sur la collecte et la distribution de millions de produits de première nécessité aux familles les plus vulnérables. Elle fait suite à l'opération Urgence Premiers Pas, montée par Break Poverty et l'Agence du Don en Nature, qui en 2021 avait permis de distribuer plus de 50 000 kits bébés à des jeunes parents dans le besoin.

Au quotidien, ce sont en effet environ 400 000 bébés qui vivent en situation de précarité alimentaire et hygiénique en France. Face à ce constat, Break Poverty a alerté sur la nécessité de reconduire le dispositif avec des ambitions encore plus fortes, afin que pouvoirs publics, associations et entreprises puissent unir leurs forces et répondre à l'urgence.

© AdobeStock

Réponse de Break Poverty :

Une opération d'ampleur menée en partenariat avec les acteurs de l'urgence pour venir en aide à plus de 100 000 enfants

En 2024, Break Poverty, avec ses partenaires l'Agence du Don en Nature et Dons Solidaires, s'est mobilisé sur le déploiement du volet hygiène de l'opération. Cette action a été financée par une subvention publique exceptionnelle de plus de 3 millions d'euros. L'objectif était de collecter et distribuer 13,5 millions de couches, 11,2 millions de lingettes, et 200 000 produits lavants et de soin à plus de 100 000 bébés à travers toute la France via les canaux des principales associations de solidarité (les Restos du Cœur, les Banques Alimentaires, le Secours Populaire, la Croix Rouge, les épiceries solidaires ANDÈS, ainsi que les réseaux de l'Agence du Don en Nature et Dons Solidaires).

Une action coordonnée a été menée afin de mutualiser la collecte et optimiser les transports ainsi que les coûts de logistique. Fin 2023, des appels au don et des appels d'offre communs ont été lancés aux entreprises partenaires, notamment pour maximiser les économies d'échelle sur les achats. Grâce à l'expertise logistique de l'Agence du Don en Nature et de Dons Solidaires, les produits ont pu être acheminés directement dans les centres logistiques des associations partenaires, ou livrés au fil de l'eau au gré des besoins des associations confrontées à des enjeux de stockage.

Cette organisation « en consortium » a permis de démultiplier les résultats de l'opération, soulignés par l'évaluation d'impact du projet :

- Au total, plus de 100 000 familles ont bénéficié de l'opération par l'intermédiaire de 3 800 associations à travers toute la France hexagonale.
- Les objectifs de distribution ont été largement dépassés : 28 000 000 de produits ont été collectés et distribués au total, dont près de la moitié en provenance de dons, soit 15 % de plus que les objectifs initialement fixés.
- Grâce à la mobilisation des acteurs privés, l'effet de levier obtenu est de 3. Autrement dit, pour 1€ investi par les pouvoirs publics, ce sont près de 3€ de produits qui ont été distribués aux familles.
- Les associations soulignent tout l'intérêt de l'opération : pour 92 % des structures distributrices, l'opération leur a permis de mieux répondre aux besoins des familles qu'elles accompagnent. 91 % déclarent qu'elles ont pu économiser des ressources matérielles et/ou humaines grâce à l'aide apportée, et près de la moitié dit avoir touché de nouvelles familles et développé des activités complémentaires (soutien à la parentalité, conseils, orientation).

Suite à la qualité et à l'ampleur de ces résultats, le gouvernement a annoncé vouloir soutenir à nouveau cette opération en 2025.

3.
RENFORCER L'INSERTION DES JEUNES SUIVIS PAR LES MISSIONS LOCALES
VIA UN ACCOMPAGEMENT AU NUMÉRIQUE

Constat :

Des jeunes pour lesquels la maîtrise du numérique est capitale pour s'insérer

La maîtrise du numérique est aujourd'hui indispensable pour l'insertion sociale et professionnelle. Pour autant, l'illectronisme touche de trop nombreux jeunes en France, en particulier ceux issus de milieux défavorisés, confrontés à des difficultés d'accès au numérique. Une partie de ce public est suivie par les Missions Locales qui accompagnent les jeunes de 16 à 25 ans cumulant des freins à l'emploi. Ces jeunes, souvent marqués par des parcours scolaires complexes, des décrochages ou en situation de NEET (ni en emploi, ni en études, ni en formation), bénéficient d'un accompagnement global visant à favoriser leur insertion professionnelle et sociale tout en leur redonnant confiance en eux.

En tant qu'actrices centrales de l'insertion de la jeunesse, les Missions Locales apparaissent naturellement comme des structures clés pour accompagner les jeunes sur le numérique. La plupart de ces jeunes maîtrisent mal les outils numériques avec lesquels ils sont peu familiers. Près de 40 % ne sont pas à l'aise avec les outils bureautiques (suite Office) et 30 % avec la réalisation de démarches en ligne. En parallèle, le marché du travail se digitalise : 80 % des offres d'emploi sont publiées en ligne, et 57 % des annonces sur le site de France Travail restent inaccessibles sans compétences numériques de base.

Face à ce constat, et afin de faire du numérique non plus un frein à l'insertion des jeunes mais un levier dans leur parcours, Break Poverty a reconduit en 2024 le programme **Réussite Connectée** à destination de jeunes suivis par les Missions Locales. L'objectif de cette année a été d'accompagner 400 jeunes en Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie afin de soutenir leur recherche d'une formation professionnalisante et d'un emploi.

© Max Fischer - Pexels

Réponse de Break Poverty : Un don de matériel et un accompagnement à la maîtrise des outils

Réussite Connectée repose sur deux axes :

- **Équiper les jeunes en matériel numérique** (des ordinateurs reconditionnés par des partenaires spécialisés et des connexions internet via un galet de 60GB).
- **Former les jeunes à la maîtrise des compétences numériques** nécessaires à leur insertion sociale et professionnelle grâce à deux ateliers de 2h adaptés à leurs besoins, animés par des acteurs de la médiation numérique de leur territoire.

Afin d'adapter au mieux le contenu des ateliers, les jeunes bénéficiaires font l'objet d'un diagnostic en amont et en aval des ateliers sur l'outil PIX. Les Missions Locales et les animateurs peuvent ainsi choisir les thématiques à traiter en priorité, parmi lesquelles : naviguer et faire des recherches sur Internet, découvrir la boîte mail professionnelle, créer un CV ou une lettre de motivation en ligne et envoyer une candidature, gérer ses données personnelles, être vigilant sur Internet, etc.

Entre mars et octobre 2024, 400 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement complet dans 35 Missions Locales : 300 en Nouvelle-Aquitaine (11 départements) et 100 en Occitanie (2 départements). Break Poverty a coordonné le projet en lien avec les deux Associations Régionales des Missions Locales (ARML). L'évaluation d'impact menée à l'issue du projet (voir p.21) a permis de souligner l'intérêt d'un tel accompagnement.

Ce projet a aussi permis de bâtir des recommandations à destination des équipes de France Travail pour développer un volet d'accompagnement au numérique au sein du CEJ (Contrat Engagement Jeune). Ces travaux seront poursuivis en 2025 en lien avec France Travail pour permettre à ce type d'expérimentation de passer à l'échelle.

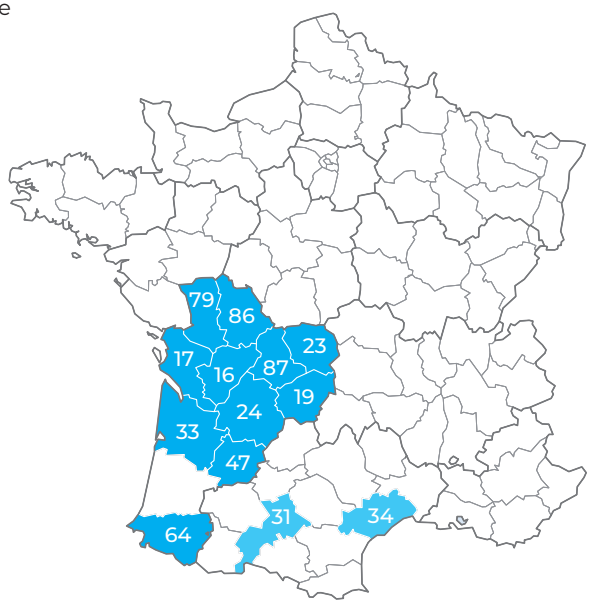
MISSIONS LOCALES ACCOMPAGNÉES EN 2024

33 MISSIONS LOCALES PARTICIPANTES EN NOUVELLE-AQUITAINE

- 16 ML du Grand Angoumois
- 16 ML Arc Charente*
- 17 ML Haute-Saintonge
- 17 ML Rochefort Marenne Oléron
- 17 ML La Rochelle Ré Pays d'Aunis
- 17 ML Saintonge
- 19 ML Arrondissement de Brive
- 19 ML Tulle Centre Corrèze
- 23 ML Guéret*
- 24 ML du Bergeracois
- 24 ML du Grand Périgueux
- 24 ML Haut Périgord
- 24 ML du Périgord Noir*
- 33 ML Haute Gironde
- 33 ML Bordeaux Avenir Jeunes
- 33 ML Cadillac
- 33 ML Cenon
- 33 ML Sud Gironde Langon*
- 33 ML Avenir jeunes Médoc
- 33 ML Libournais
- 33 ML Technowest
- 33 ML des Graves Pessac
- 47 ML Agen
- 64 ML Pays Basque
- 64 ML TM20
- 79 ML Bocage Bresuirais*
- 79 ML Sud Deux Sèvres
- 79 ML de Parthenay et de Gâtine*
- 86 ML Bord Vienne Chatellerault
- 86 ML Rurale Centre et Sud Vienne
- 86 ML d'Insertion du Poitou
- 86 ML Agglomération de Limoges
- 86 ML Rurale de la Haute Vienne

2 MISSIONS LOCALES PILOTES EN OCCITANIE

- 31 ML Haute Garonne
- 34 ML Bassin de Thau



* Missions Locales en zone FRR (France Ruralité Revitalisation)

ZOOM SUR
L'ÉVALUATION D'IMPACT RÉALISÉE DANS LE CADRE DE CE PROGRAMME D'ACCÈS AU NUMÉRIQUE : DES JEUNES QUI PROGRESSENT ET DONT L'INSERTION PROFESSIONNELLE EST FACILITÉE

Suite aux ateliers, les jeunes ont tous progressé dans leur maîtrise des compétences numériques :
93 % d'entre eux se sentent plus à l'aise pour utiliser un ordinateur et 98 % savent naviguer et faire des recherches sur Internet.

L'accompagnement leur a aussi permis de mieux envisager leur parcours : **92 % se sentent plus outillés** pour leur recherche d'emploi et **89 % sont plus confiants** dans leur recherche d'emploi et de formation.

Les résultats tangibles de ce programme Réussite Connectée font l'unanimité parmi les bénéficiaires et les professionnels.

> *Un très grand merci à toute l'équipe, je suis très heureux d'avoir reçu cet ordinateur, ça m'aide beaucoup dans ma vie quotidienne notamment pour mes démarches administratives mais aussi pour mes recherches sur internet, et surtout pour mes révisions du code de la route en ligne, c'est vraiment génial. "*
>
> *Jeune bénéficiaire.*

© Break Poverty Foundation

> *Je tiens à souligner combien le dispositif "Réussite Connectée" a été précieux pour nos jeunes.*
>
> *En leur offrant un accès à un matériel informatique de qualité, ce programme leur a permis de surmonter certaines barrières liées à la fracture numérique. Ils ont ainsi pu s'engager pleinement dans leurs démarches, que ce soit pour leur formation, leur recherche d'emploi ou même leur apprentissage en ligne.*
>
> *Votre équipe mérite toute notre reconnaissance pour son engagement et son professionnalisme.*
>
> *Grâce à votre travail, des jeunes en situation de vulnérabilité ont pu avancer vers une meilleure insertion professionnelle et sociale. "*
>
> *Conseiller de Mission Locale*

PASSAGE À L'ÉCHELLE

1. LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE : UN SOUTIEN DE PROXIMITÉ POUR 100 000 JEUNES

En France, seules 9 % des entreprises réalisent des actions de mécénat, et seulement 2 % s'engagent sur des projets à caractère social. Les entreprises des territoires ont pourtant envie d'agir, mais n'ont souvent pas les moyens d'identifier les bons projets et de procéder à leur suivi dans le temps.

Face à ce constat et avec la conviction que les entreprises ont un rôle à jouer aux côtés des pouvoirs publics pour accompagner les jeunes en situation précaire, Break Poverty a lancé la « Dotation d'Action Territoriale » (DAT), un dispositif innovant qui vise, sur les territoires, à encourager le mécénat des entreprises sur des projets associatifs de lutte contre la pauvreté des jeunes. Cet outil de mobilisation rapproche le monde économique et le monde social en donnant aux entreprises les moyens d'affirmer une nouvelle forme d'engagement social et d'avoir un impact sur l'avenir de leur territoire.

L'État soutient la DAT qui est devenu un maillon clé du Plan Pauvreté et du Pacte des Solidarités.

Le fonctionnement de la DAT sur les territoires

Comment fonctionne la DAT ? Break Poverty a établi et testé une méthode qui permet de sélectionner et de proposer les projets les plus adaptés aux besoins des jeunes du territoire. Ils sont ensuite suivis durant 3 ans, permettant ainsi aux entreprises de s'engager durablement contre la pauvreté des jeunes et d'en mesurer l'impact.

© AdobeStock

BREAK POVERTY FORME ET ACCOMPAGNE LES TERRITOIRES DURANT LES 4 ÉTAPES DE LA DÉMARCHE :

1. **Diagnostic territorial des besoins**
   Break Poverty accompagne le territoire dans la réalisation d'un diagnostic permettant de cibler les principaux besoins sociaux des jeunes sur le territoire d'intervention.

2. **Sélection des projets locaux pertinents**
   Pour répondre à ces besoins, Break Poverty forme les territoires à l'identification et la sélection de projets transformants susceptibles d'apporter une solution durable à la pauvreté des jeunes.

3. **Mobilisation des entreprises**
   Les entreprises locales sont ensuite mobilisées pour sélectionner et soutenir les projets qu'elles jugent les plus pertinents pour leur territoire.

4. **Suivi et monitoring**
   Une fois les projets financés et lancés, Break Poverty soutient les territoires dans le suivi régulier, la mise en œuvre des projets et l'évaluation de leur impact pendant 3 ans.

La stratégie de déploiement de la DAT sur les territoires

Après une expérimentation réussie sur les trois territoires initiaux – Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune – l'Institut Break Poverty forme et accompagne désormais une quarantaine de territoires dans cette démarche.

Les objectifs de ce déploiement sont les suivants :

- Donner la possibilité à 100 000 jeunes de sortir de la pauvreté ;
- Faire changer d'échelle le mécénat social des entreprises en France en les mobilisant sur des programmes de lutte contre la pauvreté des jeunes de leurs territoires ;
- Contribuer à la professionnalisation et au changement d'échelle des associations sur les territoires grâce à de nouveaux partenariats.

PARTENAIRES DU DÉPLOIEMENT

Le déploiement de la dotation d'action territoriale est soutenu par des partenaires publics et privés convaincus que leur alliance permettra de sortir les jeunes de l'exclusion.

Un grand merci à tous nos partenaires pour leur soutien à nos côtés !

Le déploiement de la DAT en 2024

LE RÔLE CLÉ D'ANIMATION ET DE FORMATION DES DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

Pour mener à bien le déploiement de la DAT dans les territoires, les 4 délégués régionaux, pilotés par une Responsable nationale, utilisent une méthode mise au point par Break Poverty :

- **Un parcours de 4 formations collectives** portant sur les 4 phases du dispositif ;
- **Un accompagnement individuel** 10 à 20 jours d'accompagnement par an ;
- **Un Système d'Information** guidant les acteurs du territoire dans la réalisation de chacune des 4 phases.

Dans sa première phase d'expansion, la DAT a déjà permis de soutenir, à fin 2024, 107 associations grâce à la mobilisation de 330 entreprises et 4 067 616 € collectés. Les premières actions déployées par ces associations ont accompagné 32 779 bénéficiaires. En 2024, Break Poverty Foundation a versé 150 000 € à l'Institut Break Poverty pour soutenir ce déploiement national.

LES TERRITOIRES ENGAGÉS DANS LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

HAUTS-DE-FRANCE
- Dunkerque
- Baie de Somme
- 7 Vallées
- Béthune
- Amiens Métropole
- Villeneuve d'Ascq
- Pays du Coquelicot
- Saint-Quentin
- Maubeuge
- Fourmies

NORMANDIE
- Le Havre
- Rouen
- Caen
- Vire-Condé

BRETAGNE
- Saint-Malo
- Rennes
- Lorient

PAYS-DE-LA-LOIRE
- Sablé-sur-Sarthe
- Nantes

CENTRE-VAL-DE-LOIRE
- Orléans Métropole

NOUVELLE-AQUITAINE
- Niort
- Bordeaux

ÎLE-DE-FRANCE
- Paris Terres d'Envol
- Bobigny / Pantin / Les Lilas / Le Pré Saint-Gervais
- Nanterre
- Paris
- Melun Val de Seine
- Etampois Sud Essonne

GRAND EST
- Saint-Avold
- Nancy Métropole

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
- Montbéliard

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
- Rillieux-la-Pape
- Vaulx-en-Velin
- Grenoble
- Villefontaine
- Entre-Bièvre-et-Rhône
- Romans-sur-Isère

PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR
- Marseille
- La Seyne-sur-Mer
- Cannes

Les premières DAT se pérennisent

Sur les 3 premiers territoires d'expérimentation de la DAT, 3 acteurs locaux ont décidé de reprendre le pilotage de cette démarche et de continuer à agir en faveur des jeunes vulnérables.

La Ville de Romans-sur-Isère continue à piloter de manière autonome la DAT sur son territoire.

La Fondation Territoriale 44 Loire Atlantique a soutenu, cette année, 10 nouveaux projets à l'échelle du département à travers son programme « Égalité des chances pour la jeunesse ».

Dans le Pas-de-Calais, la Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay Artois Lys Romane, qui porte désormais la DAT, a sélectionné en cette fin d'année 2024, 6 nouveaux projets pour soutenir toujours plus de jeunes en situation de précarité sur son territoire.

© Guy Banville - Getty Images

ZOOM SUR BÉTHUNE
UN COLLECTIF D'ACTEURS DE PLUS EN PLUS ENGAGÉS

La DAT de Béthune se poursuit et s'amplifie à l'échelle de la Communauté de Communes de Béthune-Bruay Artois Lys Romane (CABBALR). Elle s'inscrit aujourd'hui dans un projet de territoire, le Comité Grand Béthune, porté par des acteurs publics et privés pour unir leurs efforts vers une responsabilité sociale collective.

Grâce à l'engagement du président de la collectivité, Olivier Gacquerre, d'une très forte mobilisation de représentants d'entreprises depuis 4 ans et d'un travail sans relâche des associations, de plus en plus de jeunes vulnérables bénéficient d'un accompagnement sur ce territoire.

De 2020 à 2023, 7 projets ont été soutenus permettant l'accompagnement de 550 jeunes.

En octobre 2024, 6 nouvelles associations ont rejoint la DAT avec l'objectif d'accompagner près de 600 jeunes dans les 2 prochaines années :

- **L'association PREVART** met en place des ateliers parents/enfants autour de la santé, de l'éducation alimentaire et de l'activité physique.
- **RÉSEAU ÉTINCELLE** propose des parcours de remobilisation de jeunes décrocheurs en entreprises.
- **IMPACT OVAL** utilise le rugby comme outil éducatif pour travailler la confiance en soi, le savoir-être et les codes de l'entreprise pour faciliter l'insertion professionnelle.
- **FUSION JEUNESSE** intervient dans les établissements scolaires et propose des projets reliés aux métiers d'avenir (numérique, robotique, aménagement durable, etc).
- **L'ENVOL** forme des jeunes éloignés de l'emploi aux métiers de la restauration.
- **SOURIRE D'AUTISTE** favorise l'insertion professionnelle de jeunes avec autisme par la valorisation de leur utilité sociale.

La CABBALR qui anime la DAT localement projette à moyen terme la création d'une fondation territoriale pour poursuivre ce rapprochement entre les entreprises, les associations et les jeunes les plus défavorisés de son territoire.

8 projets associatifs lancés à Grenoble

Face au constat que la pauvreté touche 28 % des 70 000 jeunes grenoblois, la Ville de Grenoble a souhaité porter une DAT sur son territoire. Rebaptisée « Ambition Jeunesse », la démarche mobilise les entreprises afin de lutter collectivement contre la précarité des 0-25 ans à Grenoble et soutenir la réussite de 9 000 jeunes et parents de tout-petits.

8 projets associatifs sont soutenus dans le cadre d'Ambition Jeunesse, comme par exemple :

- **L'animation d'ateliers langage en maternelle** par l'association Coup de Pouce, des interventions auprès d'enfants et de mères défavorisées par l'association Madame Ruetabaga.
- **Le soutien de collégiens et lycéens** qui vivent sous le seuil de pauvreté (dans des quartiers prioritaires ou QPV) sur leur orientation, proposé par ViensVoirMonTaf et Article 1.
- **L'accompagnement vers l'insertion** grâce à un soutien psycho-éducatif de jeunes femmes ayant vécu des violences, par la Maison des Femmes Grenoble Alpes.
- **L'accès à un logement** pour des 16-25 ans n'ayant pas de toit est favorisé par la Mutualité Française de l'Isère.

245 000 euros ont été levés auprès de 18 entreprises et fondations locales pour l'année 2024-25, permettant à la totalité des projets associatifs d'offrir aux jeunes de Grenoble un accompagnement adapté à leurs besoins.

© CAESE

Communauté d'agglomération de l'Étampois Sud-Essonne : une dynamique inédite privé-public au service de la jeunesse

Pilotée par la Communauté d'agglomération, la DAT de l'Etampois Sud-Essonne s'étend sur un territoire mixte aux marges de l'Ile-de-France où les enjeux d'isolement, d'insertion et de mobilité ont été mis en lumière par le diagnostic territorial. Sept projets associatifs ont été sélectionnés pour répondre aux besoins des enfants et jeunes du territoire.

Un événement de mobilisation a été organisé fin février 2024 au théâtre d'Etampes et a rassemblé une vingtaine d'entreprises du territoire autour des partenaires institutionnels. 18 mécènes privés se sont engagés dans la démarche permettant de collecter 70 000€. Onze communes ont décidé de rejoindre le collectif en attribuant des subventions spéciales aux associations. Une dynamique inédite, qui doit beaucoup à l'implication et à la connaissance des acteurs économiques de la référente DAT, Corinne Tiquet, et que nous espérons voir se répliquer sur d'autres DAT !

Grâce à l'engagement de tous les partenaires de cette DAT, six projets associatifs ont lancé leurs actions dès la rentrée scolaire 2024. Le 7e projet les rejoindra début 2025. Un premier événement de bilan collectif sera organisé à la fin du printemps 2025 pour partager les premiers impacts de la démarche sur les jeunes du territoire.

Rennes Ville et Métropole : des tissus associatif et économique dynamiques qui se rencontrent

Le diagnostic réalisé dans le cadre de la DAT pilotée par Rennes ville et métropole et portée par Breizh Insertion Sport (BIS) a révélé un développement à deux vitesses sur le territoire. Pourtant dynamique et attractive, la Métropole voit une partie de sa population se paupériser. Les jeunes sont particulièrement touchés : 50 000 d'entre eux vivent sous le seuil de pauvreté.

Sept projets associatifs ont été sélectionnés avec pour objectif d' accompagner 2 000 jeunes sur trois ans. Grâce à l'implication d'Alexandre Hubert de BIS, la DAT a rapidement obtenu le soutien d'entreprises nationales et internationales implantées sur le territoire, mais aussi d'acteurs locaux. Ainsi, plus de 100 000€ ont été levés auprès de 12 mécènes privés pour financer les actions des associations sur l'année scolaire 2024-25.

Bénéficiant d'un tissu associatif actif et d'entreprises engagées, la DAT voit les premières actions partenariales entre associations et mécènes, se déployer pour offrir le meilleur accompagnement aux bénéficiaires.

© La Cravate Solidaire Rennes

8 PROJETS SOUTENUS À GRENOBLE

Pangolin
Sensibiliser les parents et professionnels aux enjeux des écrans pour les 0-5 ans.

Madame Ruetabaga
Animer des ateliers intergénérationnels dans l'espace public et favoriser le partage de connaissances entre mères.

Coup de Pouce
Ouvrir et accompagner 5 clubs Coup de Pouce langage en Grande Section de Maternelle.

ViensVoirMonTaf
Accompagner des élèves de 4ème et 3ème à se projeter dans l'univers professionnel et faire des stages de 3ème de qualité.

Article 1
Valoriser les compétences transverses et l'interconnaissance avec des pros pour accompagner l'orientation et l'insertion.

Alyl
Accompagner de façon personnalisée des jeunes éloignés de l'emploi vers une insertion durable et impliquer les entreprises.

Maison des femmes Grenoble Alpes
Accompagner les jeunes femmes entre 13 et 25 ans dans des parcours de sortie des violences et vers l'insertion professionnelle.

Mutualité Française Isère
Faciliter l'accès au premier emploi par un accueil, un hébergement et un accompagnement.

6 PROJETS SOUTENUS À RENNES

La Maison des Familles de Saint-Jacques-des-Landes
La Maison des Familles accueille les familles précaires et isolées et les accompagne sur les sujets de parentalité. Elle a pour objectif de suivre 200 familles en trois ans. L'association est soutenue par une entreprise internationale implantée à Rennes.

Centre social associatif L'Escale
Le centre offre un lieu d'accueil et de ressources, des activités parents-enfants et du soutien scolaire pour favoriser l'intégration des familles isolées de la ville. 12 000€ ont été levés auprès de deux entreprises locales permettant ainsi à l'association de lancer son programme.

Proxité
Les trois antennes rennaises de l'association Proxité permettent aux jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville d'être parrainés par les salariés de leurs entreprises partenaires pour les accompagner dans leur réussite scolaire, vers une orientation choisie et une insertion professionnelle durable. L'association a dépassé son objectif de collecte et pourra ainsi accompagner 540 jeunes supplémentaires sur trois ans.

MJC Suède
La MJC Suède favorise l'insertion des enfants et les adolescents les plus fragiles du quartier grâce à leurs activités de repérage, de prévention et d'accompagnement. Elle a notamment mis en place une « borne emploi » qui permet aux jeunes de candidater à des offres d'emploi sans CV ni lettre de motivation, permettant ainsi de rapprocher les jeunes des besoins des entreprises locales.

Repairs !35
Repairs !35 est une association créée par et pour toute personne ayant connu un parcours en protection de l'enfance. Son objectif est de les accompagner dans leur insertion socio-professionnelle à travers la pair-aidance. Grâce aux financements obtenus dans le cadre de la DAT (15 000 €) l'association pourra doubler son nombre de bénéficiaire en trois ans.

La Cravate Solidaire
À travers son programme « Coup de pouce » La Cravate Solidaire Rennes propose d'accompagner des jeunes en insertion dans leurs démarches de recrutement grâce à une offre d'ateliers RH et l'accès à un vestiaire solidaire. L'association a dépassé son objectif de collecte et pourra ainsi accompagner 300 jeunes sur 3 ans avec un objectif de 70 % de réussite aux entretiens.

7 PROJETS SOUTENUS SUR L'ÉTAMPOIS SUD-ESSONNE

Dulala
L'association sensibilise et forme les professionnels de la petite enfance, les parents et les enfants au multilinguisme pour favoriser l'égalité des chances et lutter contre les discriminations. Grâce aux dons de deux entreprises locales et de cinq communes, l'association a déjà pu organiser une journée de formation à laquelle 18 professionnels des crèches et structures de loisirs du territoire ont participé.

Les Ateliers Amasco
L'association organise des ateliers ludiques et éducatifs pendant les vacances afin d'assurer la continuité scolaire pour les enfants les plus en difficulté et ainsi favoriser leur réussite. Dix-neuf enfants d'une école élémentaire d'Angerville ont pu participer à une semaine d'atelier pendant les vacances de la Toussaint 2024.

Zup de Co
L'association met en place un dispositif de soutien scolaire pour les jeunes en difficulté du collège Hubert Robert au Mérévillois à travers du tutorat à distance. Chaque semaine, le tuteur apporte une heure d'aide personnalisée à l'élève. Les inscriptions sont en cours avec pour objectif la création d'une quinzaine de binômes pour la rentrée de janvier 2025.

Emaner
L'association, née en Essonne, a créé le programme Passer'elles à destination des jeunes femmes de 12 à 18 ans en difficulté. Ce parcours d'accompagnement leur redonne confiance en elles et les aide à devenir des adultes autonomes et épanouies. L'objectif de levée de fonds a été atteint ce qui va permettre à l'association d'accompagner 3 groupes de 10 jeunes femmes dans deux collèges d'Etampes.

Outseeders
L'association utilise le jeu vidéo comme outil de remobilisation des jeunes en situation de décrochage. À travers un parcours de jeu, l'association les accompagne dans le développement de leurs compétences sociales. Grâce au financement d'une entreprise du territoire, l'association a pu organiser quatre ateliers mensuels en 2024.

PES-SE
L'association regroupe les structures de l'insertion professionnelle du territoire. Dans le cadre de la DAT, elles proposent un dispositif innovant d'accompagnement vers l'insertion des jeunes en rupture : le parcours stabilisé d'intégration professionnelle (PSIP). Le PSIP permet à des groupes de 6 à 8 jeunes de bénéficier pendant 3 mois à temps plein des compétences et de l'accompagnement de toutes les structures adhérentes et de découvrir des métiers avec pour objectif de construire un projet professionnel personnalisé. Grâce au financement de 7 mécènes, l'association pourrait accueillir une première promotion début 2025.

Réseau Etincelles
L'association organise des parcours de remobilisation au sein des entreprises partenaires pour des jeunes en difficulté d'insertion. Grâce au financement acquis dans le cadre de la DAT (20 000€) elle a pu organiser une première session au sein de l'agence locale Colas au cours de laquelle les jeunes ont bénéficié d'ateliers RH, de visites de terrain, d'interventions de collaborateurs et ont travaillé sur leurs projets professionnels.

3ÈME ÉDITION DE L'ÉVÉNEMENT NATIONAL DES RÉFÉRENTS DAT

Les 26 et 27 septembre 2024 a eu lieu la 3ème édition de l'Événement National des Référents de la DAT. Les référents de tous les territoires qui déploient le programme dans leurs régions se sont retrouvés à Paris pour échanger sur les enjeux et réussites de la DAT.

> ***La DAT nous a semblé une évidence pour donner un nouvel élan à la fondation et un objectif d'engagement sur le long terme aux entreprises {...}. Le travail que nous avons initié sur la jeunesse est un travail de long terme. Ces enfants vont devenir des citoyens adultes, il y a une cohérence à soutenir les futurs employés de demain !"***
>
> *Laurent Roger,*
> *CEO du Groupe PEPS et président de la Fondation du Dunkerquois Solidaire, porteuse de la DAT de Dunkerque.*

> ***La DAT identifie des problématiques d'insertion sociale propres aux territoires et ensuite des structures en mesure d'y répondre. {...}. On n'est pas là pour faire du résultat, on est là pour aider les gens."***
>
> *Maxime Chaumet,*
> *Responsable mécénat à la Fondation Groupe RATP*

Un échange passionnant entre KOREIS, cabinet spécialisé dans la mesure d'impact social et plusieurs associations soutenues sur nos territoires, a eu lieu autour d'une deuxième table ronde traitant de l'impact de la DAT dans le changement d'échelle des structures associatives locales.

© Break Poverty Foundation

© Break Poverty Foundation

La DAT est un accélérateur, un effet booster auprès des collectivités et des entreprises. ”

Karine Prigent, Déléguée territoriale, Réseau Étincelles

L'événement a été ponctué d'interventions de nos partenaires, qui ont rappelé l'importance des politiques sociales, de la synergie entre tous les acteurs et de la pertinence de la DAT !

© Break Poverty Foundation

La DAT est un dispositif profondément innovant dans la stratégie de lutte contre la pauvreté, qui fédère autour de nouveaux modes d'action des personnes qui n'ont pas l'habitude de collaborer. Les politiques sociales devront se constituer à partir de ce qu'on a créé avec la DAT. La DAT est l'avant-garde des politiques sociales ! ”

Olivier Noblecourt, ancien Délégué interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté et administrateur de Break Poverty Foundation

Il n'y a pas de petite et grande entreprise, il n'y a pas de petite ou de grande action de mécénat, il y a la volonté d'être pleinement acteur sur un territoire en faveur de la jeunesse. ”

Johann Mittelhausser, Président de la Communauté d'Agglomération de l'Etampois Sud Essonne

Enfin, cet événement a été l'occasion de tester en avant-première la fresque du déterminisme social, une création de Break Poverty, avec nos référents DAT. Cet atelier a permis d'aborder les différents cercles : individus, famille, communauté et société, influençant le parcours d'un jeune. Plusieurs thématiques d'ordre culturel, social, économique, éducationnel ou encore sanitaire ont été abordées. Cette activité permet d'inscrire les actions de Break Poverty dans notre vision première : le changement systémique.

Ces deux jours témoignent une nouvelle fois de la force du réseau DAT, de la diversité de ses actions, et de l'impact positif que nous pouvons créer ensemble. Restons mobilisés pour continuer à construire des territoires plus solidaires et inclusifs !

© Break Poverty Foundation

L'impact de la DAT évalué en 2024

L'évaluation d'impact 2024 de la DAT, qui s'inscrit dans la continuité des deux premiers rapports, analyse les effets de la DAT sur les territoires, les entreprises, les associations et les jeunes bénéficiaires. Cette année encore, il s'agissait d'étudier l'impact systémique de la DAT, notamment son rôle pour faire changer durablement sur les pratiques de mécénat social des entreprises.

L'évaluation d'impact 2024 révèle tout d'abord que la DAT agit en tant que catalyseur des dynamiques territoriales en faveur de la jeunesse. Grâce à la DAT, acteurs publics, entreprises et associations travaillent dans une démarche partenariale pour permettre à un nombre croissant de jeunes de bénéficier d'actions adaptées à leurs besoins, sur une quarantaine de territoires en France.

Grâce à l'engagement de 200 entreprises et fondations, la DAT a permis de commencer à collecter plus de 4 millions d'euros dans les territoires. Ce mécénat financier a bénéficié à une centaine d'associations permettant à 32 758 jeunes d'accéder à un accompagnement. Sur les 12 DAT les plus avancées, cela se traduit par un effet de levier de 4,8 ; ce qui signifie que pour chaque euro investi dans l'animation de la démarche, 4,80 € ont pu être levés pour les associations.

Grâce à cette levée de fonds, la DAT permet d'améliorer la réponse aux besoins d'accompagnement des jeunes. À Bordeaux, par exemple, le diagnostic territorial réalisé dans le cadre de la DAT portée par Bordeaux Mécènes Solidaires (BMS) avait identifié 20 260 jeunes en difficulté sur une population de 213 000 jeunes. En 3 ans, 7 882 jeunes ont pu être accompagnés par des associations grâce aux financements obtenus. BMS ne s'arrête pas là : la démarche vient d'être pérennisée et même élargie au Département de la Gironde, afin d'accompagner encore plus de jeunes défavorisés.

L'action des associations se traduit également par une « évolution positive » chez les bénéficiaires : parmi les jeunes, parents et professionnels accompagnés, 79 % d'entre eux connaissent l'évolution positive attendue par les associations. Cela se manifeste, par exemple, pour les parents de tout-petits accompagnés, par l'amélioration des conditions de développement de leurs enfants ; pour les jeunes décrocheurs, par la capacité à mener un projet professionnel ou personnel adapté à leurs aspirations ; et pour des jeunes en insertion, à l'accès à l'emploi ou à la formation.

La DAT encourage l'évolution des pratiques de mécénat dans les territoires. Elle permet tout d'abord de sensibiliser les entreprises : 69 % des entreprises déclarent que, grâce à la DAT, elles comprennent mieux le rôle qu'elles peuvent jouer dans la lutte contre la pauvreté. Elle les outille en leur donnant, selon 90 % d'entre elles, accès à des projets pertinents. Mais surtout, la DAT permet de développer le mécénat social sur les territoires. 46 % des entreprises interrogées déclarent qu'elles ont fait du mécénat social pour la première fois grâce au dispositif. Au sein des entreprises donatrices, 74 % d'entre elles n'auraient pas contribué ou pas autant sans la mise en place d'une DAT sur leur territoire. Pour 1 entreprise sur 2, cet engagement auprès des associations va au-delà d'un simple don et passe par la mobilisation des collaborateurs : mécénat de compétence, sensibilisation aux métiers, visite d'entreprises, mentorat, prêt de locaux... sont tout autant d'exemples des partenariats variés créés par la DAT entre entreprises et associations locales.

Le rapport d'impact 2024 de la DAT confirme un modèle pertinent et adaptable aux réalités des territoires, validant ainsi la « preuve du concept » de la DAT.

Nos ambitions pour 2025

1. **Accompagner en proximité les territoires engagés pour garantir leur succès**

   Avec une quarantaine de territoires engagés, l'Institut Break Poverty a pour enjeu d'accompagner chacun des porteurs de DAT pas à pas au cours des différentes phases de la démarche : réalisation d'un diagnostic des fragilités, identification des associations pertinentes, mobilisation des entreprises et animation de la dynamique locale.
   On estime que sur l'année 2025, ce sont environ 15 000 jeunes supplémentaires qui seront accompagnés.

2. **Pérenniser la démarche**

   Trois acteurs ont fait le choix de poursuivre le pilotage des trois premières DAT initiées par Break Poverty Foundation sur leur territoire pour continuer à agir en faveur des jeunes fragilisés (Romans, Nantes et Béthune). Sur Bordeaux, la démarche a même été élargie à la Gironde. Un des objectifs de l'année 2025 et de construire une offre facilitant la pérennisation de la démarche sur l'ensemble des territoires matures accompagnés notamment grâce au renforcement de l'ancrage local de la DAT.

© AdobeStock

Des philanthropes se mobilisent pour soutenir les actions de Break Poverty Foundation

Le déploiement de la Dotation d'Action Territoriale permet de faire émerger des projets associatifs locaux de grande qualité. Ces « pépites » territoriales, peu connues à l'échelle nationale, déploient des modèles efficaces qui intéressent des philanthropes en quête de projets à impact sur les territoires.

Break Poverty leur soumet régulièrement des projets pertinents, et en assure l'analyse et le suivi pour les tiers philanthropes.

C'est dans ce contexte que la Fondation Peters et le Fonds Rouilly pour l'Éducation ont décidé de soutenir le déploiement de la Dotation d'Action Territoriale en finançant des projets à potentiel sur les territoires.

Nous sommes également heureux de pouvoir compter sur d'autres fonda-tions familiales qui soutiennent nos programmes, notamment la Fondation Scaler et la Fondation Lama, et nous les remercions.

LES 6 PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION PETERS EN 2024

DÉCROCHAGE SCOLAIRE / AIDE À L'ORIENTATION

Article 1 - Amiens
Accompagner des jeunes de 15-25 ans dans leur orientation, la réussite de leurs études et leur insertion professionnelle à travers du mentorat individuel, des ateliers collectifs et une plateforme digitale - Amiens

Article 1 - Grenoble
Accompagner des jeunes de 15-25 ans dans leur orientation, la réussite de leurs études et leur insertion professionnelle à travers du mentorat individuel, des ateliers collectifs et une plateforme digitale - Grenoble

Job IRL
Accompagner les élèves dans la construction d'un projet d'orientation éclairé et leur permettre d'accéder à un réseau de professionnels pour faciliter leur insertion dans la vie active (plateforme digitale, ateliers, forum des métiers) - Entre Bièvre et Rhône

Proxité
Proposer des séances de mentorat individuel ou collectif par des personnes en activité pour contribuer à la réussite scolaire des jeunes issus de milieu défavorisé - Bordeaux

Nos Quartiers ont du Talent
Coacher des jeunes diplômés (bac+3) issus de milieu modeste à travers du parrainage professionnel par des cadres ou dirigeants d'entreprise – Orléans

ESSAIMAGE DE LA DAT

Institut Break Poverty
Changer d'échelle le mécénat social des entreprises en France et renforcer la professionnalisation des acteurs associatifs sur la quarantaine de territoires qui déploient la Dotation d'Action Territoriale

LES 4 PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS ROUILLY POUR L'ÉDUCATION

PETITE ENFANCE

Pas à Pas l'Enfant
Promouvoir la lecture chez les tout-petits et sensibiliser aux dangers des écrans à travers des sessions de formation pour les professionnels de la petite enfance et la mise en place d'ateliers pour les parents - Maubeuge.

ESSAIMAGE DE LA DAT

ESA
Mentorat pour les jeunes enfants en difficulté scolaire issus de familles défavorisées. Ouverture de neuf antennes dont Boulogne-sur-Mer et Le Mans.

DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Cap d'Agir
Accompagner la scolarité et l'orientation du CP à la terminale en quartiers prioritaires, à travers des séances de soutien scolaire – Bordeaux.

Coup de pouce
Soutenir le déploiement de clubs Coup de Pouce Langage à destination d'enfants en grande section de maternelle rencontrant des difficultés scolaires – Grenoble.

Le Fonds Rouilly pour l'Éducation est hébergé par Break Poverty Foundation.

Associations soutenues dans le cadre de la DAT depuis la création du dispositif

	ASSOCIATION	DAT
	10 pour 10	Rillieux-la-Pape
	10 pour 10	Vaulx-en-Velin
	ADEPAPE 33	Bordeaux
A	**AFEV**	Montbéliard
	AFEV	Dunkerque
	AFEV	Amiens
	AFEV	Bordeaux
	AFEV	Béthune
	Alpha Sablé	Sablé Sur Sarthe
	Alyl	Grenoble
	Anger Mob Services	Angers
	APO 38	Villefontaine
	ARPPPP-Institut de la Parentalité	Bordeaux
	Article 1	Montbéliard
	Article 1	Lorient
	Article 1	Amiens
	Article 2	Grenoble
	AURORE	Melun Val de Seine
	Association Profession Sport	Abbeville
B	**Becomtech**	Nantes
	BRIO	Nantes
C	**Campus Connecté**	Romans
	Cap d'Agir	Bordeaux
	Centre social du polygone –Patronage laïque	Lorient
	Centre socioculturel de l'Estran	Dunkerque
	Confédération Syndicale des Familles	Vire
	Concilia'bulles	Vaulx-en-Velin
	Coup de Pouce	Romans
	Coup de Pouce	Grenoble
	Cours Galilée	Marseille
	C'POSSIBLE	Nancy

	ASSOCIATION	DAT
D	**DÉFIS**	Lorient
	Digitale Académie	Romans
	Dulala	Bordeaux
E	**École de Musique de Vassy Valdallière**	Vire
	École de Production	Béthune
	École de Production Fil en Normandie	Vire
	Eloquencia	Marseille
	Énergies Jeunes	Lorient
	Énergies Jeunes	Abbeville
	Énergies Jeunes	Amiens
	Energies Jeunes	Vire
	Energies Jeunes	Albert
	Entr-Autres	Bordeaux
	Entreprises dans la Cité - Projet PÔP	Nantes
	EPA	Béthune
	EPE (Ensemble pour la Petite Enfance)	Abbeville
	EPE (Ensemble pour la Petite Enfance)	Vaulx-en-Velin
	EPE (Ensemble pour la Petite Enfance)	Albert
	EPE (Ensemble pour la Petite Enfance)	Amiens
	EPE (Ensemble pour la Petite Enfance)	Béthune
	Épicerie Sociale et Pédagogique	Romans
	ESA (Entraide Scolaire Amicale)	Villefontaine
	Escalade Entreprises - Découverte métiers	Nantes
	Escalade Entreprises - JEM	Nantes
F	**FABALAB**	Rouen
	Familles Rurales Calvados	Vire
	FACE - Loire Atlantique	Nantes
G	**Gepetto**	Lorient
H	**Horizon Mixité**	Lorient
I	**Ikigai - L'Ecole du Samedi**	Bordeaux

	ASSOCIATION	DAT
	Impact Oval	Maubeuge
J	**Je suis noir de monde**	Bordeaux
	JOB IRL	Rilleux-la-Pape
L	**La Cravate Solidaire**	Nantes
	La Cravate Solidaire	Vire
	La Cravate Solidaire	Saint-Avold
	Lab'Elles	Romans
	Le Flore Habitat jeunes	Sablé Sur Sarthe
	Le LAB - Lanceur à Business	Nantes
	L'Envol	Béthune
	Léo Lagrange Centre Est	Montbéliard
	Les Musardises	Marseille
	Les Nuanciers	Dunkerque
	Lieu écouté	Vaulx-en-Velin
	Lis avec moi	Montbéliard
M	**Madame Ruetabaga**	Grenoble
	Maison des Femmes	Grenoble
	MJC CS SOCHAUX	Montbéliard
	MJC Maison de Suède	Rennes
	Mobilys	Vire
N	**NECC (National Esport Club & Community)**	Vaulx-en-Velin
O	**Optim'ism - Ferme Apprenante**	Lorient
	Orléans Insertion Emploi	Orléans
	Osons Ici et Maintenant	Bordeaux
P	**Pabgolin**	Grenoble
	Papoto	Melun Val de Seine
	Parrainage 33	Bordeaux
	Parrains Par Mille	Nantes
	Pas à Pas l'Enfant	Saint-Quentin
	Pas à Pas l'Enfant	Maubeuge
	Plombiers du Numérique	Romans
	Positive Planet	Amiens
	Proxité	Dunkerque

	ASSOCIATION	DAT
	Proxité	Rennes
	Proxité	Romans
R	**Regart's**	Nantes
	Réseau Etincelle	Marseille
	Réseau Etincelle	Abbeville
	Réseau Etincelle	Albert
	Réseau Etincelle	Nancy
	Réseau Etincelle	Rilleux-la-Pape
	Résilience	Nantes
	Rev'Elles	Vaulx-en-Velin
	Rev'Elles	Villefontaine
S	**SEED**	Rilleux-la-Pape
	Sens et Savoirs	Rilleux-la-Pape
	Seve	Dunkerque
	Simplon	Béthune
	Soyons le changement	Bordeaux
	Sport Emploi	Bordeaux
T	**Telemaque**	Dunkerque
	Travail entraide	Melun Val de Seine
U	**UDAF 80**	Amiens
	Une autre image	Marseille
	Upromi	Melun Val de Seine
	Urban Vibration School	Bordeaux
V	**Valdocco**	Vaulx-en-Velin
	VIENSVOIRMONTAF	Grenoble
Z	**ZUP de CO**	Béthune
	Total des montants levés localement pour la DAT	**4 076 111 €**

2. LE MENTORAT ASE

Fort du travail de recherche et d'innovation mené depuis sa création, Break Poverty Foundation s'applique à promouvoir un changement systémique pour prévenir la pauvreté chez les enfants et les jeunes en passant à l'échelle les programmes les plus probants, notamment par le mentorat des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE).

© E. Haufler - Afev

Un besoin social immense pour les 340 000 jeunes suivis par l'Aide Sociale à l'Enfance

Les jeunes de l'ASE font face à des difficultés cumulatives les maintenant dans la précarité et limitant leurs perspectives d'autonomie et de stabilité. En plus des situations traumatiques vécues dès le plus jeune âge, le placement provoque une forte instabilité avec un changement d'environnement radical et de fréquentes ruptures de parcours : près de 30 % des jeunes placés ont notamment connu au moins 3 placements différents en moins d'un an.

Au-delà de cette instabilité, les jeunes de l'ASE font face à une importante exclusion numérique : elle limite leur accès aux devoirs, leur lien avec l'école, et augmente le risque de décrochage scolaire. L'exclusion technologique accentue leurs difficultés psychologiques et sociales ; un accès restreint aux outils numériques érode leur confiance en eux, diminue leur sentiment d'appartenance, et favorise le repli sur soi.

Les conséquences sont nombreuses et désastreuses. Les parcours scolaires des jeunes suivis par l'ASE sont complexes, avec seulement 43 % des jeunes placés arrivant en classe de 3e sans aucun retard, contre 71,5 % pour l'ensemble des jeunes. Parmi les anciens placés, 20 à 30 % affirment n'avoir aucun lien amical.

Le mentorat représente un outil très efficace pour regagner de la confiance et se projeter

En 2022 et 2023, Break Poverty a mené un projet pilote auprès de 800 jeunes de l'ASE montrant l'impact très positif du mentorat auprès de ces jeunes pour réduire leur isolement, renforcer leur confiance en eux, accroître leurs chances de réussite, et réduire leurs conduites nocives. 56 % des jeunes ayant bénéficié de ce projet pilote estiment qu'ils auraient décroché à l'école sans l'appui du mentorat, 85 % estiment qu'ils ont repris confiance en eux grâce au mentorat et 40 % considèrent que le mentorat leur a permis d'arrêter des conduites nocives. Les résultats probants de ce pilote et l'inscription dans la loi du droit au mentorat pour chaque jeune pris en charge par l'ASE ont conduit Break Poverty à créer un deuxième volet à ce programme ASE. Il s'agira de doubler le nombre de places de mentorat pour les jeunes de l'ASE et les équiper numériquement, en cofinancement avec les Départements.

Un nouveau programme conçu en 2024 pour 3 ans

En 2024, Break Poverty a ainsi conçu et initié un programme qui ambitionne la création de 7 200 places de mentorat supplémentaires. Ce programme nommé « Alliance mentorat ASE » est structuré sur 3 ans, pendant lesquels les Départements, détenteurs de la compétence du suivi des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance, pourront progressivement monter en charge et en compétence sur le mentorat de ces jeunes tout en bénéficiant d'un cofinancement de la part de Break Poverty. Le cofinancement, et le co-pilotage opérationnel effectué avec les Départements, sont construits pour assurer à terme la pérennité du dispositif.

© UlyssePixel - Canva Pro

STRATÉGIE D'INFLUENCE

DES AVANCÉES DANS NOTRE PLAIDOYER MALGRÉ UN CONTEXTE POLITIQUE DIFFICILE

1. NOS OBJECTIFS

Break Poverty poursuit sa mission de mise en place de changements systémiques pour réduire durablement la pauvreté. En 2024, sa stratégie s'est articulée autour de deux grands objectifs :

OBJECTIF 1 : **Développer le mécénat social des entreprises**

L'objectif est de développer le mécénat social des entreprises en introduisant une obligation légale de transparence. Cette mesure consiste à exiger des entreprises qu'elles communiquent sur leurs actions de mécénat dans leur rapport d'activité, afin de promouvoir une culture de responsabilité sociale, et de soutenir le tissu associatif. Le mécénat deviendra ainsi un acte normal de gestion de l'entreprise.

OBJECTIF 2 : **Soutenir la petite enfance défavorisée**

Le soutien à la parentalité et à la petite enfance défavorisée est une priorité vitale pour réduire les inégalités dès le plus jeune âge. Nos 3 principales recommandations, publiées en 2024, sont les suivantes :

- **Mise en place des allocations familiales dès le premier enfant, à minima pour les familles les plus pauvres :** Cette mesure vise à garantir l'accès aux biens essentiels pour les familles les plus vulnérables.
- **Transformation des PMI en « maisons des 1000 jours » :** Ce projet a pour but d'améliorer le repérage et l'accompagnement social des familles défavorisées en renforçant les services de soutien pré- et post-natal.
- **Création d'un « PISA de la petite enfance » :** Cet outil vise à évaluer les inégalités de développement chez les jeunes enfants et à sensibiliser les décideurs et le grand public sur la nécessité d'augmenter les moyens consacrés à la petite enfance.

2. PRINCIPALES ACTIONS DE PLAIDOYER ET D'INFLUENCE

Développement du mécénat social des entreprises

- **Proposition de loi sur la simplification de la vie associative :** suite au plaidoyer mené par Break Poverty, un article rendant obligatoire la communication sur le mécénat a été inséré dans cette loi, porté par le député Quentin Bataillon. Bien que cet article ait été adopté en mars 2024 par l'Assemblée Nationale, il a été rejeté par le Sénat lors des discussions ultérieures.
- **Amendement au projet de loi sur la simplification de la vie économique :** un amendement similaire a été proposé par plusieurs sénateurs, notamment Nadège Havet (RDPI), Annick Billon (UC) et Pauline Martin (LR). Cet amendement, soutenu par différents groupes parlementaires, a été adopté par le Sénat le 4 juin 2024. En raison de la dissolution de l'Assemblée Nationale en juin, le texte reste en attente d'approbation par les députés.

Pour promouvoir ces initiatives, Break Poverty a mené une campagne de sensibilisation active auprès des élus et des responsables gouvernementaux. Parmi les personnalités rencontrées : Mme Prisca Thevenot, M. Roland Lescure, M. Sébastien Saint-Pasteur, M. Emmanuel Duplessy, Mme Sophie Mette, M. Aurélien Pradié et M. Patrick Kanner.
Membres du gouvernement rencontrés : Sarah El Hairy (ministre déléguée à l'Enfance, Jeunesse et Familles), Anne Rubinstein (déléguée interministérielle à la lutte contre la pauvreté), Maxime Baduel (délégué à l'économie sociale et solidaire) et Thibaut de Saint Pol (délégué interministériel à la jeunesse).

Soutiens institutionnels

Le projet a bénéficié du soutien du MEDEF et de la CCI France, renforçant sa visibilité et sa portée auprès des entreprises et du grand public.

Soutien à la petite enfance défavorisée

- **Conférence nationale au ministère des Solidarités :** Break Poverty Foundation a organisé une conférence sur la prévention des inégalités de développement dès le plus jeune âge. Cet événement, qui a réuni plus de 200 participants, a permis de présenter les conclusions de notre étude et d'échanger avec des experts, des responsables associatifs et des décideurs publics.
- **Promotion des recommandations :** nos propositions ont été relayées lors de divers événements et réunions, sensibilisant les acteurs publics à l'urgence d'agir pour les familles les plus vulnérables.

Les dirigeants de Break Poverty ont été auditionnés à l'Assemblée Nationale dans le cadre de **la mission d'information sur la pauvreté infantile.** L'audition qui a eu lieu le 19 décembre devant les rapporteurs, les députées Mme Parmentier et Mme Piron a permis à nos équipes de présenter nos recommandations pour réduire les inégalités dès le plus jeune âge et de porter notre plaidoyer sur l'engagement des entreprises dans la lutte contre la pauvreté infantile. Les conclusions de cette commission seront rendues dans le courant de l'année 2025.

3. PERSPECTIVES POUR 2025

Poursuite de l'adoption de la loi sur le mécénat social

En 2025, nous continuerons à plaider pour l'adoption de l'article 2bis de la loi sur la simplification de la vie économique par l'Assemblée Nationale. Cette mesure représente un levier essentiel pour renforcer le mécénat social des entreprises et favoriser un soutien accru au secteur associatif.

Lancement de projets pilotes pour la petite enfance

- **Transformation des PMI en « maisons des 1000 jours » :** Un projet pilote sera lancé pour évaluer l'impact de cette transformation sur l'accompagnement social et le développement des enfants dans un territoire pilote.
- **Étude PISA de la petite enfance :** les conditions d'implantation d'une politique nationale seront étudiées sur un territoire test pour analyser les inégalités de développement et sensibiliser les acteurs locaux et nationaux à l'importance d'une action préventive.

L'année 2024 a donc été marquée par des avancées significatives dans nos efforts de plaidoyer, malgré les défis institutionnels rencontrés. En 2025, Break Poverty Foundation poursuivra ses actions avec détermination pour concrétiser ces projets novateurs et poursuivre la lutte contre la pauvreté et les inégalités.

OUTRE-MER ET INTER-NATIONAL.

© Shreshth Sharma - Canva Pro

1. MAYOTTE

Break Poverty mobilisée face à l'urgence à Mayotte

En décembre 2024, Mayotte a été frappée par un cyclone d'une ampleur sans précédent qui a créé une crise sociale et humanitaire majeure, laissant de nombreuses familles dans une situation de grande précarité. Face à cette urgence dramatique, Break Poverty s'est immédiatement mobilisée pour venir en aide aux populations les plus vulnérables, notamment les jeunes enfants.

Dès les premiers jours de la crise, nos équipes ont mis en place un dispositif exceptionnel de soutien, en collaboration avec de nombreuses entreprises. Nous avons notamment coordonné l'envoi de 40 palettes de petits pots HiPP Biologique pour bébé, soit environ 37 000 repas bios. Ces produits ont été expédiés par fret le 24 décembre par la cellule interministérielle de crise en coordination avec la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS). Ils ont ensuite été distribués par hélicoptère de l'armée aux populations civiles de Mayotte le samedi 28 décembre.

L'engagement de Break Poverty à Mayotte illustre les dimensions multiples de sa mission : agir rapidement en cas d'urgence tout en développant des programmes innovants pour briser le cercle de la pauvreté. Dans un contexte où les inégalités se creusent, la solidarité et l'action concertée restent plus que jamais indispensables.

2. INDE

Programme intégré de lutte contre la malnutrition

En 2024, grâce à la générosité de l'entreprise Naos, maison mère de Bioderma, Break Poverty Foundation a poursuivi le financement d'un programme intégré de lutte contre la malnutrition en Inde, opéré par Action Against Hunger.

Le projet vise à développer, à l'échelle du canton de Dharni, au Maharashtra, une approche intégrée de lutte contre la malnutrition en agissant sur l'ensemble des causes.

ACTION AGAINST HUNGER

TROIS PILIERS SONT AINSI MIS À L'ŒUVRE

Nutrition et santé

- Détection des femmes enceintes, nouveau-nés et enfants de moins de 5 ans souffrant de malnutrition.
- Sensibilisation des femmes enceintes et des jeunes mères : organisation de visites, discussions de groupe etc., en coordination avec les services de santé gouvernementaux.
- Renforcement des capacités des prestataires de santé publique (services de nutrition et de vaccination).

© Andrey X. - Canva Pro

Sécurité alimentaire

- Mise en place de potagers communautaires et de poulaillers afin d'augmenter les apports en légumes et protéines, d'assurer l'autosuffisance alimentaire des foyers et de développer des activités génératrices de revenus.
- Distribution de matériel pour le potager, de semences et de volailles.
- Formations sur la plantation, l'entretien et la récolte du potager, sur l'élevage des poulets ainsi que sur le lombricompost et l'agriculture biologique.

Accès à l'eau

- Sensibilisation des familles sur l'utilisation de l'eau et la manière de l'assainir.
- Installation de points d'accès à l'eau, dans les écoles publiques et dans les quartiers pauvres qui sont dépourvus.

NOTRE AIDE ET SON IMPACT

Le projet de Dharni est financé grâce à l'entreprise NAOS ; et ce, sur au moins deux ans.

Les actions d'intérêt général financées par Break Poverty en Inde font l'objet d'une convention de coopération conclue avec Action Against Hunger (AAH), le porteur du projet implanté sur place.

Grâce à ce soutien, les équipes d'AAH ont pu réaliser un dépistage de la malnutrition auprès de 4 441 enfants en 2024 et organiser des visites de suivi à domicile pour 1 074 femmes enceintes et 1 517 femmes allaitantes.

Afin de lutter durablement contre la malnutrition, plusieurs programmes de sécurité alimentaire ont été menés avec notamment 170 jardins potagés plantés et 65 unités d'élevage de volailles distribués.

MOBILI-SATION DU GRAND PUBLIC.

© Prostock-studio - Adobe Stock

1. COLLECTE

Une année placée sous le signe de la générosité

En 2024, les donateurs et partenaires mécènes ont soutenu Break Poverty Foundation à hauteur de 845 000 €.

Nous souhaitons exprimer notre sincère gratitude à nos 3 500 donatrices et donateurs, grâce à qui nous avons pu réaliser nos actions en faveur de milliers d'enfants et de jeunes en difficulté en 2024. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur leur engagement à nos côtés.

© Équipe Qualicollecte Nantes Productions, Break Poverty Foundation

Break Poverty à la rencontre de ses donateurs

Grâce à 4 campagnes de sensibilisation du grand public, nous avons accueilli plus de 700 nouveaux donateurs réguliers ayant souhaité nous rejoindre dans notre combat contre la pauvreté. Ces nouveaux donateurs se sont engagés à faire un don chaque mois, de 17 € en moyenne.

En 2024, la collecte issue des dons réguliers du grand public a atteint 567 000 €.

La générosité du grand public est extrêmement précieuse pour le développement de nos programmes.

Break Poverty souhaite la bienvenue à ses nouveaux donateurs réguliers et les remercie chaleureusement de leur présence à ses côtés pour combattre le fléau de la pauvreté.

Cette marque de confiance nous oblige, et Break Poverty s'engage en retour à faire connaître régulièrement le fruit de son travail, que ce soit par une lettre d'information, sur son site internet, ou encore sous forme d'actualités sur les réseaux sociaux.

Nos ambassadeurs en action

Cette année, nous avons souhaité informer le grand public sur les constats dramatiques de la pauvreté des enfants en France, et faire mieux connaître l'action de Break Poverty et l'impact de ses programmes auprès du plus grand nombre. Que ce soit en Île-de-France, dans le Grand Est ou dans le Nord, nos ambassadeurs ont fait un excellent travail pour leur présenter nos actions.

Grâce à l'énergie et à la détermination de nos ambassadeurs, près de 600 personnes contactées par téléphone ont souhaité agir concrètement en renforçant un soutien déjà existant, en faisant un don ponctuel, ou en reprenant leur soutien arrêté temporairement.

Nous souhaitons saluer le travail de nos ambassadeurs, et remercier sincèrement chacun de nos nouveaux et anciens donateurs.

Ensemble, faisons grandir les enfants, pas la pauvreté.

© Jessica - Adobe Stock

Plus de 100 entreprises engagées dans des partenariats sur-mesure avec Break Poverty

Cette année encore, de nombreuses entreprises ont choisi de soutenir les programmes de Break Poverty en faveur des jeunes les plus défavorisés. Les équipes les remercient de leur soutien fidèle qui permet d'inscrire nos actions dans la durée.

L'Institut Break Poverty est particulièrement fier d'avoir perçu plus de 93 000 € au titre du solde de la taxe d'apprentissage de plus de 60 entreprises, doublant le montant collecté en 2023.

Nous sommes éligibles à percevoir une partie de cette taxe due par les entreprises dans le but de favoriser l'accès à la formation professionnelle en France. C'est donc tout naturellement que cette nouvelle ressource soutient notre programme Réussite Connectée (Mentorat ASE et Missions Locales). Nous remercions les entreprises qui ont souhaité soutenir nos programmes de formation.

Nos partenaires, Goodeed du Groupe La Poste, Marechal Electric, Chequers Capital et Webmecanik ont souhaité renouveler leur contribution.

Nous avons également eu la chance d'être soutenus par Honotel, Crédit Agricole Assurances et Alvarez Marsal pour la première fois en 2024.

Break Poverty remercie sincèrement ses mécènes pour leur engagement, essentiel pour mener à bien sa mission sociale.

2. COMMUNICATION

L'année 2024 a été une année sans précédent en termes de relais médiatique, essentiel pour faire connaître notre combat auprès du plus grand nombre.

Break Poverty renforce sa notoriété grâce aux médias traditionnels et digitaux

En 2023, grâce à nos partenaires Sidièse et TopTalents, nous réalisions notre première campagne de notoriété sous forme d'une vidéo de 30 secondes.

En 2024, nous avons bénéficié de mécénat de compétences de la part d'Havas Médias France, qui a réussi à négocier de nombreux espaces gracieux pour la diffuser à grande échelle.

Un immense MERCI à Havas pour ce soutien inestimable. Grâce à cet allié de taille, la campagne a été diffusée à la télévision, en presse nationale et régionale, à la radio mais aussi sur une dizaine de régies digitales.

Ce sont autant d'opportunités pour Break Poverty de faire connaître son nom et son action auprès du plus grand nombre.

Une communauté grandissante et engagée sur les réseaux sociaux

Nous comptons désormais sur une communauté grandissante de plus de 11 000 abonnés sur nos réseaux sociaux.

Break Poverty a maintenu une présence régulière sur les réseaux, pour continuer d'interpeller le grand public sur l'urgence de se mobiliser en faveur des enfants et jeunes défavorisés en France. À travers des études, des articles, des vidéos, et des témoignages, Break Poverty a fait connaître sa mission auprès des internautes.

Nous nous réjouissons d'avoir plus de sympathisants à remercier chaque année.

Incarner notre action en donnant la parole à nos bénéficiaires, partenaires et équipes

Parce que la parole des enfants, des jeunes défavorisés et de leurs familles compte plus que tout, Break Poverty a interviewé des bénéficiaires afin de leur donner l'occasion de témoigner de leur vécu, de leurs besoins et de l'aide concrète qu'ils ont reçue.

Notre équipe s'est rendue sur le terrain pour réaliser des vidéos dans lesquelles nos bénéficiaires témoignent : jeunes accompagnés par l'Aide Sociale à l'Enfance à Chevilly-Larue, mères célibataires à Belfort, jeunes accompagnés par les Missions Locales de Mérignac.

Nous avons donné la parole à 12 entreprises et associations partenaires telles que la Fondation RATP, Veolia, Réseau Etincelle, Proxité… afin de célébrer les synergies que nous créons dans le cadre de notre programme de Dotation d'Action Territoriale.

Enfin, nous avons souhaité publier les témoignages des membres de notre Conseil d'Administration et des collaborateurs de notre association. L'expertise, le dynamisme et le professionnalisme de nos équipes sont de véritables forces pour mener le combat contre la pauvreté.

Break Poverty tient à remercier tous les interviewés pour leur confiance et leur partage.

Une campagne de fin d'année pour sensibiliser le grand public aux impacts de la précarité

« L'ascenseur social est en panne » : tel était le slogan de notre campagne de notoriété, à partir de laquelle nous avons créé 4 visuels avec l'agence One Heart.

Le concept : comprendre dans quelle mesure des difficultés du quotidien, liées à la précarité, grèvent l'avenir des enfants et des jeunes touchés par ce fléau.

Ces 4 visuels ont été déclinés sur un mini-site dédié, mais aussi sur nos réseaux sociaux, notre site web (bannière, pop-in, page dédiée, article) et dans des e-mailings d'appel aux dons adressés à nos sympathisants et donateurs.

Nous sommes fiers de cette campagne qui contribue à créer une belle identité, notamment avec l'adoption de la signature **« Pour qu'un enfant pauvre ne devienne pas un adulte pauvre ».**

Le Parisien
Mercredi 28 février 2024 • N° 24730

7

The Body Shop dans la tourmente

Prisées par des générations de femmes, les boutiques de produits de beauté pourraient baisser le rideau en France, après le dépôt de bilan de la maison mère au Royaume-Uni.

Gwenaël Bourdon

SUR LES RAYONNAGES, les bains de gel douche, les crèmes hydratantes et « pamplemousse-parfum mangue, noix de coco, argan [sont] au garde-à-vous], les bouteilles de White Musk – qui leur fut un temps les jeans Elvis depuis la fin de décennie – dégagent au ralenti.

Bien, dans ces boutiques parisiennes de l'enseigne The Body Shop, ne laisse encore imaginer la banqueroute qui se joue en coulisses, puis plus que l'actuelle mise à l'environnement, qui « gardent le sourire », comme elles disent, et éludent les questions des journalistes.

Le versement des salaires de mars compromis

Selon nos informations parisien, l'inquiétude est générale parmi les quelque 250 employés français de la marque de beauté britannique. Mi-février, l'un n'avait à déplorer en redressement judiciaire au Royaume-Uni, 270 points vont être supprimés au siège social, et il y en aura sans doute beaucoup d'autres, avec la fermeture annoncée de la moitié des 198 boutiques du pays.

Un de choc : « le argent par la France. Depuis plus de deux semaines, selon plusieurs témoins, l'approvisionnement des magasins français (59 points de vente et 7 franchisés) est suspendu. Certains articles, parmi les plus uniques, pourraient être épuisés d'ici à une dizaine de jours. Quant au site internet, il est « en maintenance » et ne permet plus de passer commande en ligne pour le moment. La filiale française n'est disposée par ailleurs plus du soutien financier de sa maison-mère, elle pourrait se trouver elle-même très vite dans cet emploi.

« On ne sait rien, on vit au jour le jour. Les choses vont tellement vite… », glisse une employée, qui vous le dit le grand-prêtre les dernières mais à demi. En novembre dernier, le groupe brésilien Natura (détenu à parts égales par le français L'Oréal et l'américain Estée Lauder) a annoncé la vente de sa filiale britannique fondée en 1976 et qui emploie environ 7 000 personnes dans le monde, au fonds d'investissement allemand Aurelius. Le 1er août, le quel annonçait, en janvier, son intention de céder à son tour les filiales européennes et asiatiques déficitaires dans « family office », un autre fonds d'investissement. La structure, Aurelius, dirigée par l'Allemand Friedrich Trautwein, était portée acquéreuse certaines d'entre elles, dont la filiale allemande, plus solide elle aussi en redressement depuis.

Mais l'avenir des boutiques britanniques reste en suspens. Des annonces contradictoires auraient été faites. Il semble en tout cas qu'aucune information n'ait été transmise aux représentants du personnel, qui avaient déjà découvert le rachat par le fonds Aurelius dans la presse et alerté l'inspection du travail au point.

Toujours selon nos informations, une procédure de conciliation a été ordonnée par le Tribunal de commerce, afin de tenter de trouver un accord à l'amiable entre le groupe et sa filiale française. Mais le versement des salaires du mois de mars à tous les employés français semble déjà compromis.

Une marque portée par un discours éthique

« J'ai quitté mon ancien travail pour rejoindre cette enseigne et me valoir de ses valeurs, glissent une employée. Dans les rares instants, on nous disait qu'on travaillait pour un monde plus beau et plus juste. Ça fait d'autant plus mal d'en finir là aujourd'hui… »

L'aventure débutait avait pris son essor dans les années 1980, portée par le discours éthique, écolo, de sa fondatrice, Anita Roddick, qui avait notamment lutté contre l'extinction des tests de cosmétiques sur les animaux dans de nombreux pays. Tombé dans l'escarcelle de L'Oréal en 2006, le groupe avait finalement été acheté par Natura en 2017. Il avait dû faire face à la concurrence et devenue filiale d'une multitude de marques « cosmétiques naturelles » aux produits parfois bio.

Au sein de la filiale française, cependant, on misait sur l'univers de nouvelles boutiques et le cheminement pour refonder de l'élan à la marque. Et l'un point du dégât fonds Aurelius, accusée de démanteler les plus vitrines branches déficitaires pour ne pas avoir à supporter le coût des licenciements. Le groupe avait déjà été mis en cause pour sa gestion de l'héritage Office Depot, placée en liquidation judiciaire en 2023. Sollicité, le groupe allemand n'a pas répondu à nos questions.

> **On ne sait rien, on vit au jour le jour. Les choses vont tellement vite…**
> Une employée de la marque en France

En bref

GAZ
La consommation au plus bas
Du jamais-vu depuis une trentaine d'années. En 2023, la consommation de gaz des Français est tombée à son plus bas niveau depuis les années 1990. Selon le bilan annuel du gestionnaire du réseau de transport de gaz GRTgaz, le climat plus doux, les efforts de sobriété et les changements de comportement liés à la transition énergétique expliquent cette tendance.

AGRICULTURE
Le coup de pouce des banques
Les agriculteurs en difficulté vont pouvoir retarder d'un an le paiement de leurs dettes bancaires, réaménager leurs échéances et bénéficier de prêts à taux préférentiels, a annoncé mardi le ministre de l'Économie à l'issue d'une réunion avec les professionnels du secteur bancaire. Bruno Le Maire a dit vouloir « apporter des solutions immédiates aux entreprises agricoles les plus en difficulté, celles qui ont de réels besoins de trésorerie et qui appellent aujourd'hui au secours ».

ÉCONOMIES
La prise en charge des ALD sur la table
En quête de nouvelles pistes d'économies, le gouvernement réfléchit à revoir le dispositif de prise en charge des affections de longue durée (ALD), qui concerne 20 % des Français. Ces derniers bénéficient d'une prise en charge à 100 % par la Sécurité sociale des soins liés à leur maladie.

© Break Poverty Foundation

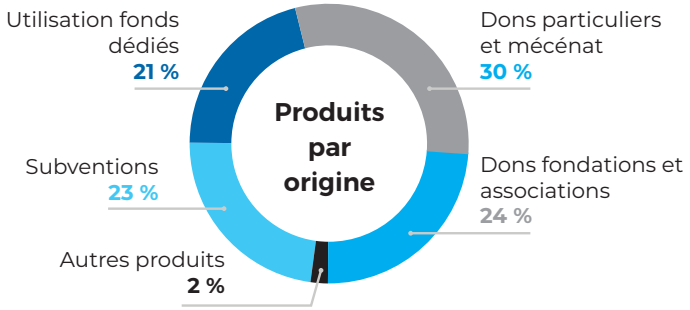
© Break Poverty Foundation

LES CHIFFRES.

© Kamiphotos - Adobe Stock

BREAK POVERTY FOUNDATION ET L'INSTITUT BREAK POVERTY ONT RÉALISÉ UN VOLUME D'ACTIVITÉ COMBINÉ DE 3 057 603 € EN 2024.

77 % de nos ressources sont d'origine privée

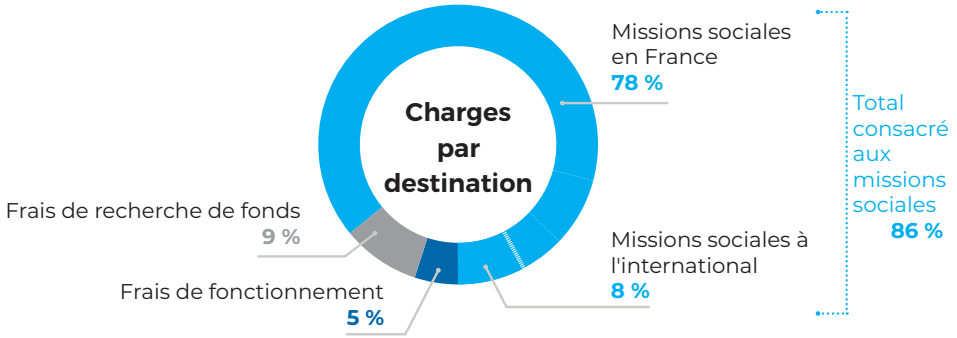


Les ressources sont réparties comme suit :

- 931 453 € sont issus de la générosité du public (dons des particuliers et des entreprises)
- 739 678 € proviennent de fondations et associations
- 709 413 € sont des subventions
- 624 809 € correspondent à l'utilisation de fonds dédiés
- 52 250 € sont des produits issus notamment d'un partenariat de sponsoring et d'une aide à la formation professionnelle

L'excédent combiné de l'exercice s'élève à 156 206€.

86 % de nos emplois sont consacrés aux missions sociales



Les charges se répartissent de la façon suivante :

- 1 888 990 € ont financé la mission sociale en France
- 382 350 € ont été reportés en fonds dédiés
- 240 000 € ont financé la mission sociale à l'international
- 251 587 € ont été investis dans la collecte de fonds
- 138 470 € ont été dépensés en frais de fonctionnement

Ces comptes combinés ont été réalisés par notre expert comptable Afigec.

AFIGEC
Expert Comptable & Conseil

Les comptes de Break Poverty Foundation et de l'Institut Break Poverty ont été certifiés par le cabinet Mazars et sont accessibles sur le site du Journal Officiel.

mazars

© David Lpeopleimages - Adobe Stock

MERCI À TOUS NOS PARTE-NAIRES POUR LEUR SOUTIEN PRÉCIEUX EN 2024 !

GRANDS PARTENAIRES

MA FRENCH BANK

MARECHAL ELECTRIC
BEYOND CONNECTIONS

Honotel

Goodeed

A&M
ALVAREZ & MARSAL

GROUPE INSTALLUX

CHEQUERS CAPITAL

webmecanik
marketing & sales software

INDE

PARTENAIRE FINANCIER

NAOS

PARTENAIRES MÉDIATIQUES

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

HAVAS Media

MEDIA BUY MARSEILLE

#sidièse

TOPTALENTS

Voilà

RÉUSSITE CONNECTÉE

AVEC LE SOUTIEN DE

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Délégation interministérielle
à la prévention et
à la lutte contre la pauvreté

PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE
Liberté
Égalité
Fraternité

PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE
Liberté
Égalité
Fraternité

PACTE
SOLIDARITÉS

BANQUE des
TERRITOIRES

RÉGION
NORMANDIE

PARTENAIRES PRIVÉS

AMADE ASSOCIATION MONDIALE DES AMIS DE L'ENFANCE

bouygues

bouygues
Fondation

FONDATION CETELEM
POUR L'INCLUSION PAR LE PARTAGE NUMÉRIQUE
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ

FONDATION
GROUPE EDF

FONDATION
PETERS

Fondation
Scaler

Mécénat
CAISSE
D'EPARGNE
de Midi-Pyrénées

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

afev
CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES

Association Régionale
des Missions Locales
NOUVELLE-AQUITAINE

Association régionale
des Missions Locales
OCCITANIE

3lueConfig

bouygues
ENTREPRISES

CHAPITRE·2

COLLECTIF
MENTORAT

collectif
social web

Entraide
Scolaire
Amicale

FRANCE
parrainages
"Un lien qui transforme la vie"

la fabrique
LIEN SOCIAL

LA POSTE
GROUPE

Les Missions Locales

LES
OMBRES

NTECH
Conseil

pix

PPM
PARRAINS
PAR
MILLE
GROUPE SOS

Proxité

RECONNECT

opportunité cohésion habitants
riq'ochets
solidarité travail équité

Unis-Cité
Auvergne-Rhône-Alpes

DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

PARTENAIRES NATIONAUX

Allocations Familiales – Caisse nationale
FACE – La Fondation pour l'inclusion
Fondation du Crédit Mutuel
Fondation Accenture
Fondation d'entreprise Vinci pour la cité
Fondation Groupe RATP
Fondation Peters
Fondation Rothschild
Fonds Rouilly – Pour l'accès à l'éducation
J.P.Morgan
TotalEnergies Fondation

AVEC LE SOUTIEN DE :

Gouvernement – Liberté, Égalité, Fraternité
Délégation interministérielle à la prévention et à la lutte contre la pauvreté
Les Entreprises s'engagent
FONJEP

RÉFÉRENTS DAT

Agglo Etampois Sud-Essonne
République Française – Liberté, Égalité, Fraternité
Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
Angers
Cités de l'Emploi
Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane
Breizh Insertion Sport
C2Sol
Cascade – Fonds de dotation pour la jeunesse
CREPI – Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion – Normandie
Entre Bièvre et Rhône
FACE Thiérache
Fondation du Dunkerquois solidaire
Fondation Orléans
Fondation territoriale Loire-Atlantique
Fondation Cannes – par les Cannois, pour les Cannois
Ville de Fourmies
GIP Contrat de Ville Le Havre Seine Métropole
Ville de Grenoble
id'a L'Isle d'Abeau
IDEIS
Joué-lès-Tours
Maison de l'Apprendre
Maison de l'Emploi – Grand Nancy
Maison De l'Emploi et de la Formation – Grand Paris Sud
Marseille Solutions
Maubeuge
Melun Val de Seine
Metz Mécènes Solidaires
Mission Locale Agglomération Rouennaise
Mission Locale de Paris – Le Réseau des Missions Locales
Moselle Mécènes Solidaires
Niort
Paris Terres d'Envol – Aulnay-sous-Bois, Drancy, Dugny, Le Blanc-Mesnil, Le Bourget, Sevran, Tremblay-en-France, Villepinte
Pays Sabolien – Communauté de communes
Pirates 92 Nanterre
Rillieux-la-Pape
Romans sur Isère
Saint Quentin
St-Quentin-Fallavier
Saint-Quentin Sport
Sarthe Le Département
Sept Vallées
Somme – Le Conseil départemental
Métropole Toulon Provence Méditerranée
Vi/efontaine – Connectée par nature
Villeneuve d'Ascq – Une ville en mouvement

MEMBRES DU CERCLE PETITE ENFANCE

1000 JOURS POUR GRANDIR

Babilou Family Foundation

bel FONDATION

BREAK POVERTY FOUNDATION

DANONE

DEMAIN

DESSINE MOI UNE ENFANCE

Fondation AlphaOmega

FONDATION ALTER&CARE

FONDATION ARDIAN

Fondation de France

FONDATION GROUPE ADP

FONDATION GROUPE LBPAM

FONDATION 29 HAUSSMANN

FONDATION La main à la pâte

Fondation Lama

Fondation Mustela abritée par la Fondation de France

Agir pour le développement humain FONDATION PIERRE BELLON

FONDATION POUR L'ENFANCE

Fondation Ronald McDonald

FONDATION DE ROTHSCHILD

Fondation sisley

Fonds de dotation bioMérieux pour l'éducation

MILK FOR GOOD FONDS DE DOTATION

Nestlé

okola

PORTICUS

RIGOLO comme la vie

The Human Safety Net FRANCE

TotalEnergies FONDATION

un pied devant l'autre aide et financement de projets sociaux

WE ACT FOR KIDS FOND'ACTIONS

wesco

MEMBRES DU CERCLE DES VOIES PROFESSIONNELLES

2024, EN IMAGES !

© Pexels - Pixabay

Crédit photo : © Break Poverty Foundation

BREAK POVERTY
FOUNDATION

Mars 2025 Couverture : © Alisa Dyson - Pixabay

81 rue de Lille - 75007 Paris
Tél : +33 (0)1 85 76 50 50
contact@breakpoverty.com

www.breakpoverty.com

@BreakPovertyFoundation
@Break_Poverty
BreakPovertyFoundation
BreakPovertyFoundation

Le fonds de dotation est membre du Centre français des Fonds et Fondations, du réseau Admical, de l'IDAF, de France Générosités, de la Coordination Nationale du Face à Face et du réseau Un Esprit de Famille.