OFFRE DE STAGE : Chargé(e) de Développement

JUILLET - DECEMBRE 2025 (6 mois)

Break Poverty

Break Poverty est une organisation qui allie recherche et mobilisation contre l'extrême pauvreté des jeunes en France. Elle a pour ambition d'identifier les causes de la pauvreté et d'apporter des solutions innovantes pour lutter durablement contre la reproduction de la pauvreté. Elle se veut force de proposition pour guider les politiques publiques dans leur lutte contre les inégalités de destins.

La France est classée à l'avant-dernier rang des pays de l'OCDE en matière d'égalité des chances. Le déterminisme social français condamne ainsi les 3 millions d'enfants nés pauvres dans notre pays à vivre en dessous du seuil de pauvreté, toute leur vie.

L'action de Break Poverty repose sur 4 piliers afin de créer un changement systémique et combattre la pauvreté à la racine : (1) recherche sur les causes du déterminisme social, (2) création de solutions pilotes et mesure de leur impact, (3) passage à l'échelle des solutions sur le territoire, et (4) plaidoyer auprès des pouvoirs publics.

Concrètement, Break Poverty c'est 100 000 bénéficiaires, 200 associations soutenues, 4 500 donateurs particuliers et 20 salariés engagés.

Si, comme nous, vous pensez que la pauvreté n'est pas une fatalité, rejoignez l'équipe !

L'équipe Développement

L'équipe est en charge **1)** de la **Collecte de dons non affectés** (grand public, grands donateurs, partenariats entreprises, mécénat) et **2)** de la **Communication et Notoriété** de Break Poverty (diffusion de la campagne institutionnelle, sensibilisation grâce aux réseaux sociaux, génération de trafic vers le site internet).

Les enjeux clés sont de faire porter la voix de Break Poverty auprès du grand public, de communiquer sur nos projets et de sensibiliser aux diverses problématiques de la pauvreté.

Missions du/de la stagiaire

Au sein de l'équipe Développement, le/la stagiaire recruté(e) contribuera à la Communication et à la Collecte de fonds via les missions suivantes :

1) Définition et mise en œuvre de la stratégie de Communication et Notoriété de Break Poverty Foundation (environ 60%)

- Concevoir, créer et rédiger des contenus à destination de nos donateurs (newsletters, vidéos, témoignages, portraits, infographies, etc.).
- Développer et animer la communauté de Break Poverty sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter/X.
- Proposer et créer des contenus « social media » (photos, infographies, vidéos, sondages, diaporamas, stories, etc.).
- Créer les supports de communication externe (newsletters, brochures, rapports, etc.).
- Préparer et présenter le point mensuel auprès du Président et de la Directrice Générale.
- Rédiger des articles pour illustrer l'actualité de Break Poverty Foundation, avec l'aide des équipes Programmes et Innovation.
- Définir les plannings et le rythme des publications.
- Mesurer et monitorer l'impact sur nos audiences.
- Suivre les performances des actions de communication (via les réseaux sociaux, l'augmentation du trafic sur le site, etc.).
- Réaliser un temps fort de communication en direction du grand public afin d'augmenter la notoriété de Break Poverty Foundation.
- Mettre à jour et optimiser le site internet officiel, et en améliorer le référencement SEO/SEA.
- Mesurer et suivre le comportement de l'internaute sur notre site internet via l'outil Google Analytics (taux de rebond, tunnel de conversion, etc.).
- Monitorer les performances de l'envoi de la newsletter (taux d'ouverture, taux de clics...).
- Assurer une veille et identifier de nouvelles opportunités en communication et en marketing digital.

2) Développement de Break Poverty Foundation (environ 30%)

- Rechercher et contacter des entreprises, fondations et partenaires potentiels pour établir des collaborations, en vue d'atteindre les objectifs de collecte de fonds non-affectés du pôle Développement.
- Suivre et entretenir les relations avec les partenaires existants.
- Participer aux missions de collecte de fonds.
- Contribuer à la conception et à la mise en œuvre de nouveaux projets visant à renforcer l'impact de l'organisation dans la lutte contre la pauvreté des jeunes. Exemples : course des héros (ou autre événement sportif), collecte en ligne, webinaire...

3) Appui au Plaidoyer (environ 10%)

- Contribuer/assister à la mise en œuvre d'une stratégie de plaidoyer en faveur de la lutte contre la pauvreté des jeunes à travers l'observation puis la communication.
- Participer à l'organisation d'événements tels que des conférences ou des campagnes de sensibilisation pour promouvoir les enjeux liés à la pauvreté des jeunes.
- Collaborer avec les partenaires externes, y compris les autres organisations de la société civile, les institutions gouvernementales et les médias, pour renforcer l'impact des actions de plaidoyer de Break Poverty Foundation.

Enfin, nous rejoindre, c'est à la fois monter en responsabilités rapidement au sein de son équipe, mais également contribuer plus largement à la vie d'une organisation dynamique, soudée et tournée vers le collectif :

- En participant, au début du stage, à une semaine d'intégration qui permettra de bien comprendre la totalité des sujets traités par Break Poverty et faire connaissance avec tout le monde ;
- En prenant part aux différents événements qui ponctuent la vie des équipes (dans le cadre des projets, des activités de team-building, ou des formations internes...)
- En côtoyant et en travaillant avec toutes les directions, que ce soit au quotidien ou lors de temps aménagés (réunions toutes équipes, moment de réflexion collective à des problématiques qui dépassent le périmètre d'un projet/d'une direction...).

Profil recherché

- Profil Master en école de commerce, IEP, études de sciences sociales... ;
- Appétence pour l'intérêt général, les questions sociales, le monde de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Grandes capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse ;
- Proactivité et autonomie ;
- Sens de l'organisation, rigueur et réactivité ;
- Aisance à l'oral et capacité à s'adapter à différents types d'interlocuteurs ;
- Maîtrise obligatoire de l'anglais (courant, bilingue est un plus) à l'écrit et à l'oral ;
- Facilité à travailler en équipe et à être force de proposition ;
- Maîtrise des outils Word, Excel et PPT ;
- Maîtrise de Canva et de Wordpress ;
- Une expérience précédente au sein d'une structure lucrative ou non-lucrative sera un plus.

Éléments pratiques

- Stage basé au 81 rue de Lille, 75007 Paris ;
- Durée : 6 mois (de début juillet à fin décembre 2025) ;
- Rémunération de 800 € brut / mois ;
- Remboursement de 50% des frais de transport. Tickets restaurant.

Pour candidater

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) par e-mail à mlepord@breakpoverty.com en mettant en copie jgil@breakpoverty.com.