

OFFRE DE CDD : Chargé(e) de Collecte de fonds Grand Public

3 FEVRIER – 30 SEPTEMBRE 2025 (8 mois)

Break Poverty en quelques mots

La France est classée à l'avant-dernier rang des pays de l'OCDE en matière d'égalité des chances. Le déterminisme social français condamne ainsi les 3 millions d'enfants nés pauvres dans notre pays à vivre en-dessous du seuil de pauvreté, toute leur vie.

Créé en 2017, Break Poverty est un fonds de dotation qui conçoit et développe des programmes innovants à fort impact, afin de lutter durablement contre la reproduction de la pauvreté. Notre approche est à la fois préventive et collaborative :

- Préventive, car les inégalités de destin se creusent dès la naissance : c'est pourquoi nos 3 champs d'intervention concernent le soutien à la petite enfance, la prévention du décrochage scolaire et l'accès au premier emploi.
- Collaborative, car nous sommes convaincus qu'éradiquer la pauvreté est l'affaire de tous : nous mobilisons ainsi toutes les forces vives de la société sur l'ensemble de nos projets pour changer collectivement la donne (acteurs publics, associations, entreprises...).

Notre action repose par ailleurs sur 4 piliers pour créer un changement systémique et lutter contre la pauvreté à la racine : la recherche sur les causes du déterminisme social, la création de solutions pilotes et la mesure d'impact, le passage à l'échelle des solutions sur le territoire, et la stratégie de plaidoyer auprès des pouvoirs publics.

Concrètement, Break Poverty ce sont 200 000 bénéficiaires accompagnés en 7 ans, 200 associations soutenues, 4 500 donateurs particuliers et 20 salariés super engagés !

Si, comme nous, vous pensez que la pauvreté n'est pas une fatalité, rejoignez l'équipe !

L'équipe Développement

L'équipe est en charge **i)** de la **Collecte de dons non affectés** (grand public, grands donateurs, partenariats entreprises, mécénat) et **ii)** de la **Communication et Notoriété** de Break Poverty (diffusion de la campagne institutionnelle, sensibilisation grâce aux réseaux sociaux, génération de trafic vers le site internet).

Les enjeux clés sont de faire porter la voix de Break Poverty auprès du grand public, de communiquer sur nos projets et de sensibiliser aux diverses problématiques de la pauvreté. Pour développer nos programmes et accroître notre notoriété, Break Poverty fait appel à la générosité du public. Nous mobilisons ainsi les donateurs particuliers, les entreprises et les fondations pour financer nos programmes.

Missions du/de la Chargé(e) de Collecte de fonds Grand Public

Au sein de l'équipe Développement et sous la supervision de la Responsable du Développement, le/la chargé(e) recruté(e) contribuera à la collecte de fonds et au développement des ressources de l'organisation via les missions suivantes :

1) Assurer la mise en œuvre des campagnes de collecte de fonds grand public

- Assurer la bonne réalisation des campagnes de face-à-face, télémarketing et digitales.
- Assurer la négociation et la signature des contrats avec les différentes agences partenaires et leur mise en application.
- Analyser la rentabilité des campagnes et préparer les bilans chiffrés de suivi.
- Assurer le suivi des factures, dans le respect des procédures internes en vigueur.

2) Assurer la gestion de la relation donateurs et la mise à jour de la base de données

- Assurer la réception et la gestion de la relation donateurs (enregistrement des demandes entrantes par e-mail, téléphone et courrier, traitement et réponses selon le guide procédure en vigueur).
- Enregistrement mensuel des dons, édition annuelle des reçus fiscaux et attestations de don.
- Suivre et analyser la performance de la stratégie de rétention et de fidélisation des donateurs.
- Assurer la mise à jour de la base de données, le suivi des tickets et des chantiers.

3) Développer la collecte auprès des grands donateurs individuels et partenaires entreprises

- Développer, animer et fidéliser le réseau de grands donateurs.
- Identifier les opportunités de financement et de partenariat avec les entreprises.
- Contribuer à l'organisation d'évènements et de campagnes de collecte à destination des entreprises et grands donateurs.

Enfin, nous rejoindre, c'est à la fois monter en responsabilités rapidement au sein de son équipe, mais également contribuer plus largement à la vie d'une organisation dynamique, soudée et tournée vers le collectif :

- En prenant part aux différents évènements qui ponctuent la vie des équipes (dans le cadre des projets, des activités de team-building, ou des formations internes...),
- En côtoyant et en travaillant avec toutes les directions, que ce soit au quotidien ou lors de temps aménagés (réunions toutes équipes, moment de réflexion collective à des problématiques qui dépassent le périmètre d'un projet/d'une direction...)

Profil recherché

- Bac +3/5 ;
- **Une première expérience en collecte de fonds d'au moins 2 ans est exigée et particulièrement en gestion de campagnes d'acquisition de donateurs ;**
- Connaissance approfondie du secteur des associations/fondations et du fundraising ;
- Rigueur, sens de l'organisation et réactivité ;
- Excellent relationnel et maîtrise de la gestion des relations partenariales ;
- Maîtrise d'Excel et grandes capacités d'analyse chiffrée ;
- Capacités de rédaction et de synthèse ;
- Proactivité et autonomie ;
- Facilité à travailler en équipe et à être force de proposition ;
- Maîtrise des canaux digitaux est un avantage.

Éléments pratiques

- Contrat à Durée Déterminée, statut cadre ;
- Durée : 8 mois (de début février à fin septembre 2025) ;
- Poste à temps plein, basé au 81 rue de Lille, 75007 Paris ;
- Télétravail possible, à raison de deux jours maximum par semaine ;
- Rémunération selon profil et expérience ;
- Remboursement de 50% des frais de transport et tickets restaurant.

Pour candidater

- Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) par e-mail à mlepord@breakpoverty.com et en précisant dans l'objet de votre message « Candidature CDD – Chargé(e) de Collecte de fonds Grand Public ».