

## Offre de stage

Chargé(e) de communication et marketing digital en stage

Date de début de stage souhaitée : lundi 1<sup>er</sup> juillet 2024

Durée du stage : 6 mois, à temps plein

Vous êtes passionné(e) de Communication et Marketing, vous voulez contribuer à la lutte contre la pauvreté des jeunes, vous êtes attiré(e) par une organisation en forte croissance ? Rejoignez-nous !

### Présentation de la structure

Créée par des chefs d'entreprises dont Denis Metzger, son président, Break Poverty Foundation bâtit et met en place des solutions innovantes pour combattre les causes de la pauvreté et faire en sorte qu'un enfant pauvre ne devienne pas un adulte pauvre.

Fédératrice, Break Poverty Foundation crée des alliances territoriales en mobilisant tous les acteurs (entreprises, associations, collectivités) afin de permettre à des milliers de jeunes de sortir de la précarité.

Pour lutter contre le déterminisme social, Break Poverty Foundation utilise son expertise pour mener des programmes dans 3 domaines principaux :

- Le soutien à la petite enfance
- La prévention du décrochage scolaire
- L'accès au premier emploi.

Si, comme nous, vous pensez que la pauvreté n'est pas une fatalité, rejoignez-nous pour éradiquer ce fléau.

### Poste

Sous la supervision de la Responsable du Développement, il/elle participe à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de Communication et Marketing de Break Poverty Foundation autour des axes suivants :

1. Proposer, concevoir et créer des outils de communication afin de recruter et fidéliser nos donateurs
  - Concevoir, créer et rédiger des contenus à destination de nos donateurs (newsletter, vidéos, témoignages, portraits, infographies, etc.)
  - Participer à la diffusion de la campagne institutionnelle de Break Poverty Foundation en contactant des régies médias
  - Créer les supports de communication (brochures, rapports, etc.)
  - Préparer et participer à l'animation du Comité Editorial avec la direction de Break Poverty Foundation
2. Mettre à jour et optimiser le site internet
  - Rédiger des articles pour illustrer l'actualité de Break Poverty Foundation
  - Assurer l'actualisation et la mise à jour du site internet

- Améliorer le site internet et créer des pages spécifiques pour mieux présenter nos actions
  - Améliorer le référencement gratuit et payant de notre site internet
  - Être le point de contact privilégié avec la webmaster
3. Community Management : recruter et mobiliser nos communautés sur les réseaux sociaux
- Développer et animer la communauté de Break Poverty sur LinkedIn, Instagram, Facebook et X
  - Proposer et créer des contenus spécifiques aux réseaux sociaux (photos, vidéos, stories, reels, etc.)
  - Définir le calendrier des publications
  - Mesurer et monitorer l'impact sur notre notoriété grand public
4. Mener et monitorer nos actions de communication et de marketing
- Suivre les performances des actions de communication (via les réseaux sociaux, l'augmentation du trafic sur le site, etc.)
  - Monitorer les performances de l'envoi de la newsletter (taux d'ouverture, taux de clics, etc.)
  - Mesurer et suivre le comportement de l'internaute sur notre site internet via l'outil Google Analytics (taux de rebond, tunnel de conversion, etc.)
  - Réaliser un temps fort de communication à l'attention du grand public afin d'augmenter la notoriété de Break Poverty Foundation
5. Assurer une veille et identifier de nouvelles opportunités en communication et en marketing digital
- Partager des idées créatives et « hors des sentiers battus » pour faire émerger Break Poverty Foundation dans le paysage des acteurs de la solidarité (exemples : podcasts, organisation d'un évènement dédié...)

Il s'agit d'un poste sur lequel le/la stagiaire sera responsable de son périmètre, et apprendra beaucoup en autonomie. Il/elle devra à la fois s'insérer dans une équipe dynamique, collaborer avec toutes les équipes de Break Poverty Foundation, mais aussi être l'interlocuteur clé de certains prestataires.

### Compétences

- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint)
- Excellent rédactionnel
- Bon relationnel
- Proactivité et créativité pour réaliser des communications efficaces
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- La connaissance de Wordpress et de Canva est un plus
- La maîtrise des outils Google Analytics et Google Adwords est un plus
- Bon niveau d'anglais

### Profil

- Master ou Master II en marketing et communication type école de commerce, ou école de communication
- Capacité d'adaptation, flexibilité, sens de l'organisation, autonomie et réactivité
- Facilité à travailler en équipe et à être force de proposition
- La connaissance du secteur de la solidarité est un plus

### Éléments pratiques

- Stage de 39h par semaine (poste ouvert également en alternance)

- Rémunération de 800 € brut/mois + remboursement de 50% des frais de transport et tickets restaurant 9€ par jour
- Lieu du stage : stage basé au 81 rue de Lille, 75007 Paris
- Dates du stage : du lundi 1<sup>er</sup> juillet au mardi 31 décembre 2024
- Durée de stage : 6 mois

Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) par e-mail à [mlepord@breakpoverty.com](mailto:mlepord@breakpoverty.com) en précisant dans l'objet de votre message « Candidature stage Chargé(e) de Communication et Marketing ».