



UN AN D'ACTION CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES.

RAPPORT ANNUEL 2021

BREAK POVERTY
FOUNDATION



L'ANNÉE 2021 EN CHIFFRES

BREAK POVERTY A SOUTENU PLUS DE 60 000 JEUNES EN 2021 :

- 5 300 BÉNÉFICIAIRES DE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE (DAT)
- 4 500 BÉNÉFICIAIRES DE RÉUSSITE CONNECTÉE (RC)
- + DE 50 000 BÉNÉFICIAIRES D'URGENCE PREMIERS PAS (UPP)

DES PROGRAMMES À FORT IMPACT :

- RÉUSSITE CONNECTÉE :
50 % des jeunes auraient décroché sans l'appui du programme ;
- URGENCE PREMIERS PAS :
93 % des familles bénéficiaires ont pu répondre aux besoins essentiels de leurs bébés ;
- DOTATION D'ACTION TERRITORIALE :
2/3 des associations soutenues dans le cadre des DAT changent d'échelle grâce au soutien de Break Poverty Foundation.

ÉDITO	3
GOVERNANCE DU FONDS	4
MISSION SOCIALE	6
PROGRAMMES FRANCE	8
PROGRAMMES À L'INTERNATIONAL	18
ÉTUDES BREAK POVERTY	20
MOBILISATION DES ACTEURS PUBLICS	22
MOBILISATION DU GRAND PUBLIC	24
LES CHIFFRES	28

ÉDITO.

En France, la pauvreté touche tout particulièrement la jeunesse. Sur 9 millions de pauvres que compte notre pays, près de la moitié sont des jeunes et des enfants.

Pauvres ils sont nés, pauvres ils grandiront. La France est en effet le 21^{ème} pays sur 22 en matière de déterminisme social, selon l'OCDE. Ici plus qu'ailleurs, la reproduction de la pauvreté prévaut d'une génération à l'autre.

Ce déterminisme social français se fabrique dès le plus jeune âge : à 3 ans, un enfant issu d'une famille pauvre est déjà victime d'un retard dans son parcours d'apprentissage. Un écart que notre école républicaine ne parvient pas à réduire, notre pays étant placé à la 35^{ème} place sur 38 pays de l'OCDE participant à l'enquête PISA sur les inégalités scolaires.

40 % des enfants pauvres n'atteindront pas le Baccalauréat, ce pourcentage dépassant 70 % dans certains quartiers paupérisés. L'échec de notre système socio-éducatif conduira inexorablement ces jeunes qui démarrent sans diplôme vers le chômage et l'exclusion. Sans qu'aucune seconde chance ne leur soit offerte.

Ils resteront pauvres toute leur vie et transmettront ce modèle d'échec et d'exclusion à leurs enfants et leurs petits-enfants.

Cette injustice cruelle nourrit le fort sentiment que les promesses républicaines ont été trahies. Les maux et la désespérance qui en découlent fragilisent notre société tout entière.

Il est temps d'agir. Il est temps de travailler tous ensemble à rompre le cercle vicieux qui mène à l'exclusion et à la pauvreté.

- Tout d'abord en promouvant un service public de la petite enfance permettant aux parents de travailler et aux jeunes enfants de s'épanouir dans un système de gardes collectives. L'Allemagne qui a créé 500 000 places de crèches en 12 ans nous a montré le chemin.
- Ensuite, en repensant l'école qui doit redonner sa chance à chacun et intervenir plus tôt pour prévenir le décrochage. L'école doit s'ouvrir sur le monde extérieur pour préparer mieux le jeune au monde qui l'attend.
- Enfin, en recréant les liens de solidarité dans nos villes et nos territoires. Ceci passe par le renforcement des acteurs associatifs qui doivent consolider leur modèle économique et accroître leur impact. Ceci passe par une nouvelle philanthropie des entreprises locales, créatrices de liens vers l'emploi : la DAT, promue par la Stratégie Nationale de Prévention et de la Lutte contre la Pauvreté, répond à ce défi.

Break Poverty porte sa part dans cette révolution des esprits qui doit conduire notre nation à repenser les mécanismes traditionnels de traitement de la pauvreté en l'attaquant à sa racine dès le plus jeune âge afin de permettre, enfin, aux jeunes de sortir du cercle vicieux de la pauvreté.



Merci pour votre soutien. "

Denis Metzger



GOUVERNANCE DU FONDS.

Break Poverty Foundation est un fonds de dotation alliant recherche et mobilisation contre l'extrême pauvreté. Il a pour ambition d'identifier les causes de la pauvreté et d'apporter des solutions innovantes. Le Fonds a été constitué en octobre 2017 par Denis Metzger, son Fondateur.

Le Conseil d'Administration de Break Poverty Foundation est composé de 6 membres : Mounim Alami, Christian Dagnat, Pierre Derieux, Olivier Noblecourt, Véronique Saint-Olive, et Denis Metzger son Président.

RESPONSABLES

Les départements sont dirigés par les responsables suivants :

Valérie Daher
Directrice générale

Christophe Sanchez
Directeur des programmes

Julie Caron
Responsable du développement

Sophie de Casson
Responsable administrative et financière

Le fonds de dotation est membre du Centre Français des fonds et fondations, du réseau Admical, de l'IDAF, de France Générosités, de la Coordination Nationale du Face à Face et du réseau Un Esprit de Famille.

Le fonds bénéficie de la mise à disposition de locaux sis au 81 rue de Lille, au titre d'une contribution volontaire en nature, par la SCI Casa Solférino 81.

Conseil d'administration



Denis Metzger
Président-Fondateur

Denis Metzger s'est, depuis toujours, consacré aux causes humanitaires tout en poursuivant une carrière de banquier d'affaires à New York, Londres et Paris. Il préside Chequers Capital, un leader européen de l'investissement en private equity. Il est président d'honneur d'Action contre la Faim.



Pierre Derieux
Administrateur

Pierre Derieux est consultant. Il a travaillé 18 ans pour le Boston Consulting Group (BCG), et il a notamment co-dirigé l'ensemble des activités du BCG pour la France. Pierre est diplômé de l'École Polytechnique et de l'École Nationale des Ponts et Chaussées.



Mounim Alami
Administrateur

Mounim Alami est Président Directeur Général du Groupe Maréchal Electric. Après quelques années dans l'audit et le conseil, il rejoint en 2001 Maréchal Electric, société française qu'il a développée pour en faire un leader mondial. Il est diplômé de l'École Centrale de Paris.



Olivier Noblecourt
Administrateur

Olivier Noblecourt a démarré son engagement social à Grenoble, comme directeur de cabinet du Maire puis élu à la ville et à la métropole. Ancien directeur de cabinet de la ministre de l'éducation nationale et délégué interministériel à la prévention et la lutte contre la pauvreté, il est actuellement directeur de l'investissement local durable au sein de Méridiam.



Christian Dagnat
Administrateur

Christian Dagnat est Président de Dagnatnomics, une société de Conseil en Finance, en économie et géopolitique. Il a été CEO de BNP Paribas Asset Management. Il est professeur et conférencier à HEC et Sciences Po.



Véronique Saint Olive
Administrateur

Historienne et géographe, Véronique Saint Olive travaille à Libération avant de rejoindre France 2 où elle deviendra chef du service politique. Accréditée à l'Élysée, elle suit le Président Chirac. Elle a également été rédactrice en chef de l'émission Des Paroles et des Actes et de l'Émission Politique.



MISSION SOCIALE.

PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ

Break Poverty Foundation est un fonds à la fois distributeur et opérateur. Le fonds de dotation a pour objet « de développer, de conduire et de soutenir des activités d'intérêt général à caractères humanitaire et scientifique aux fins de lutter contre toutes les formes d'extrême pauvreté, dont sont notamment victimes les enfants en France et à l'international ».

Afin de mieux combattre et prévenir la pauvreté dont les enfants et les jeunes sont les premières victimes, Break Poverty intervient principalement dans trois domaines : le soutien à la petite enfance, la prévention du décrochage scolaire et l'accès au premier emploi.

Break Poverty Foundation opère ses programmes en partenariat avec l'association Institut Break Poverty (IBP) qui est notamment en charge du déploiement de la Dotation d'Action Territoriale, ainsi que des programmes Réussite Connectée et Urgence Premiers Pas. À ce titre, Break Poverty Foundation lui reverse une partie des fonds qu'elle collecte.

LES 3 DOMAINES D'INTERVENTION

Soutien à la petite enfance

Favoriser l'éveil de chaque enfant dès le plus jeune âge par le soutien aux familles en difficulté, par le développement de lieux d'accueil dans les quartiers prioritaires, la mise en place d'ateliers de développement de l'éveil et du langage, etc.



© Renee Heefield - stock.adobe.com

Prévention du décrochage scolaire

Offrir l'accompagnement nécessaire à chaque enfant grandissant dans un milieu défavorisé, pour lui donner les moyens de réussir dans sa scolarité et de reprendre confiance en lui et en son avenir.



© Duris Guillaume - stock.adobe.com

Accès au premier emploi

Permettre aux jeunes issus de milieux défavorisés de se familiariser avec le monde de l'entreprise et d'élaborer un projet professionnel via du mentorat, des ateliers de formation, de la mise en réseau etc.



© Auremar - stock.adobe.com



PRO- GRAMMES FRANCE.

LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE AU SERVICE
DE LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES

LA LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE :
RÉUSSITE CONNECTÉE

LE SOUTIEN À LA PETITE ENFANCE :
URGENCE PREMIERS PAS

LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES

En France, seules 9 % des entreprises réalisent des actions de mécénat, et 18 % d'entre elles s'engagent sur des projets à caractère social. Les entreprises du territoire ont pourtant envie d'agir, mais n'ont souvent pas les moyens d'identifier les bons projets et de procéder à leur suivi dans le temps.

Face à ce constat et avec la conviction que les entreprises ont un rôle à jouer aux côtés des pouvoirs publics pour accompagner les jeunes en situation précaire, Break Poverty Foundation a lancé la « Dotation d'Action Territoriale » (DAT), un dispositif innovant qui vise, sur les territoires, à encourager le mécénat des entreprises sur des projets associatifs de lutte contre la pauvreté des jeunes. Cet outil de mobilisation rapproche le monde économique et le monde social en donnant aux entreprises les moyens d'affirmer une nouvelle forme d'engagement social et d'avoir un impact sur leur territoire.

Le fonctionnement de la DAT sur les territoires

Comment fonctionne la DAT ? Break Poverty sélectionne, propose des projets « clés en main » et réalise le suivi de ces projets afin de permettre aux entreprises de s'engager durablement contre la pauvreté des jeunes.

POUR CE FAIRE,
LE FONDS SUIT QUATRE ÉTAPES :

1. Diagnostic territorial des besoins

Break Poverty Foundation réalise un diagnostic territorial permettant de cibler les principaux besoins sociaux des jeunes sur le territoire d'intervention.

2. Sélection des projets locaux pertinents

Pour répondre à ces besoins, la fondation identifie et sélectionne des projets transformants susceptibles d'apporter une solution durable à la pauvreté des jeunes.

3. Mobilisation des entreprises

La fondation mobilise ensuite les entreprises locales pour leur proposer de sélectionner et soutenir les projets qu'elles jugent les plus pertinents pour leur territoire.

4. Suivi et monitoring

Une fois les projets financés et lancés, Break Poverty Foundation réalise un suivi régulier de la mise en œuvre des projets et un appui à leur évaluation d'impact pendant trois ans.

Après avoir testé cette approche sur trois territoires expérimentaux – Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune – Break Poverty Foundation la déploie sur une vingtaine de territoires en partenariat avec l'Institut Break Poverty.



Améliorer les conditions de vie des personnes précaires, au regard des défis qui nous attendent, a fortiori avec la crise sanitaire et économique que nous traversons qui les touche en premier lieu, est dans l'intérêt de tous.

Nous avons besoin de l'engagement des acteurs économiques, au cœur de leur territoire, pour contribuer à la lutte contre la pauvreté. ”

*Marine Jeantet,
Députée interministérielle à la prévention et
à la lutte contre la pauvreté*



Romans-sur-Isère : une DAT pilote dont l'animation est désormais assurée par la Mairie.

2021 a été l'année du bilan et du passage de relais de la DAT à Romans-sur-Isère. Au terme des 3 ans de mise en œuvre, la DAT a atteint son objectif : plus de 1 000 jeunes vulnérables ont été accompagnés via 6 actions associatives de soutien à la petite enfance, de lutte contre le décrochage scolaire ou encore d'appui à l'insertion professionnelle.

L'atteinte de cet objectif a été permis par les engagements renouvelés de 15 entreprises locales, qui ont versé depuis le lancement de la DAT près de 750 000 euros pour permettre à ces projets de se développer au profit de la jeunesse vulnérable du territoire.

Aujourd'hui, les acteurs locaux s'emparent du dispositif : la Mairie de Romans-sur-Isère devient son pilote opérationnel ; les entreprises ont constitué un comité de pilotage pour continuer à bâtir des ponts entre les jeunes défavorisés et le monde du travail.



C'est le professionnalisme de Break Poverty qui a été déterminant pour que la Mairie s'engage, et qui nous a convaincu de reprendre le dispositif au bout de 3 ans. La DAT est un dispositif dans lequel la notion de « gagnant-gagnant » s'est exprimée entre les différentes parties prenantes : les entreprises, le tissu associatif, le jeune et sa famille et la Mairie. ”

*Marie-Hélène Thoraval,
Maire de Romans-sur-Isère*



© St Barnard Pascale

PROJETS SOUTENUS EN 2021

Lab'Elles

Accueil & accompagnement de jeunes filles en grande difficulté dans leur recherche d'études, de formation ou d'emploi.

Campus Connecté

Accompagnement de jeunes défavorisés dans leurs études supérieures à distance au sein d'un campus connecté.

Coup de Pouce Clé

Soutien à l'apprentissage à la lecture en CP pour prévenir le décrochage scolaire.

Proximité

Parrainage réalisé par des salariés auprès de jeunes en difficulté pour les accompagner dans leur parcours scolaire & professionnel.

Épicerie Sociale et Pédagogique

Accompagnement de familles en difficulté par la mise à disposition de biens alimentaires et l'organisation d'ateliers de soutien à la parentalité.

Nantes : une nouvelle année de succès pour la DAT.

En 2021, la métropole de Nantes est entrée avec succès dans la deuxième année de la démarche de DAT. Malgré un contexte économique encore incertain du fait de la pandémie de Covid-19, les entreprises mécènes se sont massivement réengagées, et d'autres ont même rejoint la démarche (telle la Fondation Peters). Au total, 18 entreprises et fondations se sont mobilisées, et ont collecté un total de 211 200€.

Tout au long de l'année, les suivis des projets ont permis de renforcer les liens entre entreprises et associations bénéficiaires. Ces liens se sont notamment concrétisés autour d'actions de mécénat de compétences plus nombreuses qu'en 2020 (collectes de vêtements pour La Cravate Solidaire, participation à des Jurys de jeunes entrepreneurs du LAB, etc.).

Grâce à ce soutien, 8 projets associatifs ont développé leurs actions aux côtés des plus vulnérables : Job Academy, Jeune Envie Motivation, Découverte métiers, Becomtech, La Cravate Solidaire, Regart's, Le Lab et BRIO. À noter qu'une association, soutenue en 2020, a souhaité mettre en pause son activité (Résilience).

Au total, à fin 2021, près de 4 000 jeunes ont déjà bénéficié d'une action, ce qui place la DAT de Nantes en bonne voie pour atteindre l'objectif de 10 000 jeunes accompagnés sur les 3 années de la démarche.

Enfin, une journée d'immersion à Nantes a été organisée le 30 août à la demande de Sylvie Charrière, Députée de Seine-Saint-Denis et Présidente du Comité d'orientation et d'évaluation des Cités Éducatives, afin d'étudier les complémentarités d'approche entre la DAT et les Cités Éducatives.



© Leonid Andronov - stock.adobe.com

PROJETS SOUTENUS EN 2021

Regart's

Prévention du décrochage scolaire pour les enfants de Bellevue du CP au CM2 par des ateliers de soutien.

Becomtech

Sensibilisation et formation de jeunes filles aux métiers du numérique.

Escalade Entreprises avec Jeune Envie Motivation (JEM)

Lutte contre le décrochage scolaire dès 14 ans en mobilisant les jeunes dans un parcours de 3 mois à raison de 4 demi-journées par semaine : travail sur soi et sur le projet professionnel.

Job Academy avec FACE

Réinsertion de jeunes éloignés de l'emploi via un accompagnement dédié, individuel et collectif, notamment par des salariés d'entreprise.

Escalade Entreprises avec Découverte Métiers

Découverte de l'entreprise et de ses métiers via des interventions en classe et des visites d'entreprises.

La Cravate Solidaire

Accompagnement des personnes en situation précaire dans la réussite de leurs entretiens d'embauche par l'acquisition des codes de l'entreprise et d'une tenue professionnelle.

BRIO

Mise en place d'un tutorat de lycéens issus de quartiers prioritaires par des étudiants pour leur permettre d'accéder à des études supérieures.

Le LAB

Accompagnement pendant 2 ans de jeunes en difficulté d'insertion dans leur projet de création d'entreprise.

Béthune : une DAT qui se développe avec 3 nouveaux projets.

Après le succès de la Dotation d'Action Territoriale à Romans sur-Isère et son lancement dans la métropole Nantaise, la Fondation a souhaité mettre en place une DAT au sein du bassin minier du Pas-de-Calais, dans un territoire marqué par une situation sociale fortement dégradée. La DAT a été lancée à Béthune au cours de l'année 2020 avec l'objectif d'accompagner 1 000 jeunes sur 3 ans, via 5 projets associatifs. Au total, 250 000 € ont été collectés depuis la mise en œuvre de la DAT.

Grâce à l'engagement de nouvelles entreprises et d'un réseau local d'entrepreneurs, 3 nouvelles associations ont été soutenues au cours de l'année 2021.

Une belle dynamique a émergé lors de cette deuxième année : les entreprises ont renforcé leurs liens avec les associations partenaires en accueillant notamment des jeunes en leurs seins, et certains réseaux se sont mobilisés (calendrier, visite du bassin minier) afin que leurs bénéficiaires soient reversés à la DAT de Béthune !



© Patrice Lentin



Partenaire de la DAT de Béthune, le réseau d'entreprises du BNI Artois a choisi, à travers l'association BEL ENSEMBLE, d'unir ses forces pour créer un livre photo, dont les recettes seront reversées au projet L'Envol. Sur chaque photo se rencontrent un jeune accompagné par l'association et un chef d'entreprise du réseau. C'est une fierté pour notre réseau, et pour mon entreprise, d'avoir initié ce projet et d'en voir le résultat aujourd'hui. Nous avons pour ambition de collecter 10 000€ grâce à cet ouvrage ! ”

*Philippe Choteau,
Directeur de l'entreprise In Extenso
Nord de France, membre du BNI Artois.*

PROJETS SOUTENUS EN 2021

Ensemble pour l'éducation de la petite enfance

Sensibilisation des parents et formation des professionnels de la petite enfance aux leviers de développement sociocognitif de l'enfant (langage, motricité, socio-émotionnel).

Simplon

Introduction aux métiers du numérique via un sas de 6 semaines auprès de jeunes sans emploi, sans diplôme et sans formation.

Zup de Co

Prévention du décrochage via un soutien scolaire en ligne adapté aux jeunes de 3^e en difficulté.

L'Envol

Accompagnement pendant 7 mois en service civique de jeunes en situation de décrochage à travers la pratique artistique.

AFEV – Apprentis Solidaires

Préparation à l'apprentissage en entreprise pour des décrocheurs via du soutien en français et en maths, des chantiers solidaires et des stages professionnels.

École de Production

Formation adaptée aux 15 - 18 ans en situation de décrochage aux métiers en tension du territoire.

ALIM

Association au cœur d'un quartier prioritaire qui favorise l'émancipation des habitants via du soutien à la parentalité et du soutien scolaire.

Le déploiement de la DAT sur le reste de la France

L'essaimage de la Dotation d'Action Territoriale (DAT) vise à faire changer d'échelle le mécénat social des entreprises en France et à contribuer à la professionnalisation des acteurs associatifs sur les territoires.

Après une expérimentation réussie sur les trois territoires initiaux (Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune) portée par Break Poverty Foundation, l'Institut Break Poverty forme et accompagne les territoires intéressés par cette démarche. L'objectif est d'accompagner 40 territoires d'ici la fin de 2022 pour soutenir 80 000 jeunes défavorisés.

Malgré une situation sanitaire toujours dégradée, ce sont aujourd'hui 21 territoires qui déploient le dispositif. Les équipes de l'Institut Break Poverty accompagnent les territoires en utilisant la méthode mise au point par Break Poverty Foundation :

- **Un accompagnement individuel** (10 à 20 J.H d'accompagnement par an)
- **Un parcours de formation collectif** portant sur les 4 phases du dispositif
- **Un Système d'Information** pour assister le territoire porteur dans le pilotage et la réalisation de chacune de ces phases.

L'évaluation d'impact réalisée en 2021 par le cabinet indépendant Koreis montre tout le potentiel du dispositif.

La DAT permet d'accompagner un nombre important de jeunes vers la réussite et l'emploi :

- 2000 jeunes sont en moyenne accompagnés durant les trois ans de développement par des associations agissant sur (i) la petite enfance, (ii) la prévention du décrochage scolaire et (iii) l'accès au premier emploi ;
- 84 % ont une évolution positive notable.

La DAT contribue à consolider les moyens d'actions des associations :

- En fournissant plus de moyens financiers : sur chaque territoire, ce sont en moyenne 7 associations qui sont financées à hauteur de 30k€ par an par association ;
- Ces nouveaux financements facilitent le changement d'échelle : 2/3 des associations ont pu changer d'échelle grâce à la DAT ;
- Il permet aussi de mieux accompagner les bénéficiaires pour 80 % des associations.

La DAT facilite la démocratisation du mécénat territorial :

- 1/3 des entreprises ne faisaient pas de mécénat social avant la DAT ;
- Un engagement fort des petites structures : les TPE, PME et ETI apportent 70 % des montants collectés (contre 45 % à l'échelle française).



Le déploiement de la Dotation d'Action Territoriale est soutenu par la Délégation interministérielle à la prévention et la lutte contre la pauvreté, la DREETS Hauts-de-France, la Fondation TotalEnergies, la Fondation Accenture, la Fondation du Crédit Mutuel et la Fondation Peters.

DES PHILANTHROPES SE MOBILISENT AUPRÈS DE BREAK POVERTY FOUNDATION

Le déploiement de la Dotation d'Action Territoriale permet de faire émerger des projets associatifs locaux de très grande qualité. Ces « pépites » territoriales, peu connues à l'échelle nationale, déploient des modèles efficaces qui intéressent des philanthropes en quête de modèles à impact sur les territoires.

BPF remonte régulièrement des projets pertinents et en assure le suivi dans le temps pour ces philanthropes. La Fondation Peters et le Fonds Rouilly pour l'Éducation ont décidé de soutenir le déploiement de la Dotation d'Action Territoriale en soutenant des projets émergeant sur les territoires.

À titre d'exemple, la Fondation Peters a ainsi pu financer deux projets : le projet BRIO à Nantes, qui promeut du tutorat par des étudiants du supérieur à destination de lycéens issus de milieux défavorisés, ainsi que le projet AFEV - Apprentis Volontaires - à Béthune, qui prépare à l'apprentissage les jeunes non-diplômés.

LA LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE : RÉUSSITE CONNECTÉE

Le programme Réussite Connectée prévient l'exclusion numérique des jeunes défavorisés

L'usage du numérique s'est imposé dans les cursus scolaires, notamment au collège et au lycée. Pourtant, 500 000 élèves défavorisés ne disposent pas d'un ordinateur ou d'une connexion internet à domicile. Le risque de décrochage scolaire touche en priorité ces jeunes dont l'environnement et les parcours difficiles pénalisent très fortement leur scolarité.

L'exclusion numérique des jeunes défavorisés a un impact sur leur réussite scolaire et leur insertion professionnelle. Sans ordinateur, sans accès à internet, il est plus difficile pour un élève de préparer un exposé, de faire des recherches sur internet, de créer un CV ou d'accéder aux interfaces type « Pronote » qui assurent aux jeunes l'accès à leurs notes, leurs devoirs, et leur permet de communiquer avec leurs professeurs.

Le programme Réussite Connectée contribue à la prévention du décrochage scolaire par la fourniture d'un ordinateur, d'une connexion internet et d'un accompagnement adapté sous forme d'un mentorat.



© insta_photos - stock.adobe.com

Plus de 4 500 jeunes accompagnés sur l'année scolaire 2020-2021

Tout au long de l'année scolaire 2020-2021, Réussite Connectée a permis d'accompagner un total de 4 538 jeunes.

L'approche territoriale et la logique d'alliance entre les acteurs sont les facteurs de réussite de ce programme. La mobilisation d'une multitude d'acteurs à l'échelle régionale et nationale a permis d'agir au plus près des besoins et d'apporter une réponse adaptée grâce à l'engagement commun d'acteurs publics, privés et associatifs.

L'étude d'impact réalisée fin 2021 démontre que Réussite Connectée contribue à réduire le décrochage scolaire. 1 jeune sur 2 estime qu'il aurait décroché à l'école sans l'appui du programme.

LES BÉNÉFICES MESURÉS
SONT LES SUIVANTS :

- **Il donne accès aux outils numériques essentiels à la scolarité :**
91 % des jeunes déclarent que Réussite Connectée leur permet de suivre leurs cours ou formation.
- **Il permet aux jeunes de mieux maîtriser les outils numériques :**
83 % des mentors déclarent que Réussite Connectée permet aux jeunes de développer des compétences numériques.
- **Il permet aux jeunes de prendre confiance en eux grâce à l'accompagnement des mentors :**
2 jeunes sur 3 se sentent moins isolés et gagnent déjà confiance en eux, ce qui permet à près de 70 % d'entre eux de mieux se projeter dans leur avenir.

Un accent mis sur l'accompagnement des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance pour l'année scolaire 2021-2022

À l'occasion de la rentrée scolaire 2021-2022, Break Poverty Foundation, en partenariat avec l'Institut Break Poverty, a décidé d'accompagner plus particulièrement les jeunes suivis par l'Aide Sociale à l'Enfance.

Break Poverty Foundation accompagne ainsi l'Institut Break Poverty dans une expérimentation menée avec le Secrétariat d'État à la Protection de l'Enfance et des Familles et les associations de mentorat. Elle vise à faire émerger les conditions du développement à grande échelle du mentorat des jeunes de l'ASE.

CETTE EXPÉRIMENTATION
COMPREND DEUX VOLETS :

- **Un volet opérationnel** visant la mise en place de 700 mentorats à destination des jeunes de l'ASE sur l'année scolaire 2021-2022.
- **Un volet de capitalisation** incluant (i) une évaluation de l'impact du mentorat sur ce type de public, (ii) un ensemble de recommandations permettant aux acteurs du mentorat de disposer demain des outils nécessaires pour développer leurs actions vers les jeunes de l'ASE.



© Racle Fotodesign - stock.adobe.com

L'ILLECTRONISME : UN HANDICAP QUI CONCERNE AUSSI LES JEUNES

94 % des 14-29 ans ont un smartphone (INSEE) et selon l'Arcep, 97 % se considèrent comme assez ou très compétents avec un smartphone. Quand il s'agit de l'usage d'un ordinateur, la réalité est toute autre. Un jeune sur cinq en France est victime d'une incapacité numérique qui l'empêche d'utiliser avec aisance un ordinateur. Le concept de « digital native » ne reflète donc pas la réalité pour un grand nombre de jeunes, notamment pour les plus défavorisés qui n'ont pas d'ordinateur chez eux.

Ces inégalités numériques ont des conséquences durables sur l'avenir des jeunes :

- **Elles génèrent des difficultés à l'école** : l'usage d'un ordinateur s'est généralisé au collège et au lycée (accès aux ressources pédagogiques sur Internet, aux espaces numériques de travail type Pronote) ;
- **Elles provoquent des inégalités d'accès à l'emploi** : 57 % des offres d'emploi sur le site de pôle Emploi sont inaccessibles aux débutants sans compétence numérique ;
- **Elles accentuent les difficultés économiques et sociales** : les 15-29 ans sont très nombreux à utiliser Internet et les réseaux sociaux mais ils sont peu familiers des sites de services publics. En 2019, 27 % des jeunes ne se sont jamais connectés sur les sites administratifs.

Sources :

Le Monde, 28/01/2022 https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2022/01/28/les-jeunes-francais-victimes-insoupconnees-de-la-precarite-numerique_6111324_4355770.html

Natifs et naïfs du numérique : numérique et inégalités sociales. Sylvie OCTOBRE <http://www.annales.org/edit/enjeux-numeriques/2019/en-2019-06/2019-06-10.pdf>

LE SOUTIEN À LA PETITE ENFANCE : URGENCE PREMIERS PAS

Avec la crise sanitaire, les besoins en aide alimentaire ont explosé : 2,1 millions de Français en dépendait en 2021 et plus de la moitié d'entre eux déclaraient y avoir recours depuis moins d'un an¹. La situation est devenue particulièrement préoccupante pour les jeunes parents défavorisés ou les familles monoparentales. On estime que plus de 100 000 bébés supplémentaires dépendent de l'aide alimentaire pour survivre et grandir. L'étude Précarité infantile et aide alimentaire, menée en mars 2021 par l'Institut Break Poverty, a ainsi révélé que plus d'un parent défavorisé sur trois est contraint de restreindre la quantité de lait ou de petits pots qu'il donne à son enfant faute de moyens financiers suffisants.

Face à cette urgence, le Secrétariat d'État à l'Enfance et aux Familles, Break Poverty Foundation et l'Agence du Don en Nature ont lancé l'opération Urgence Premiers Pas. L'objectif est de fournir des kits de produits de première nécessité (petits pots, couches, lingettes, lait en poudre, etc.) à des milliers de bébés défavorisés partout en France.



© Rodrigo Pereira

Lancement de l'opération en mars 2021 à Bourges

L'opération Urgence Premiers Pas a été lancée le 31 mars 2021 dans les locaux de l'ADAA (Association de Distribution de l'Aide Alimentaire) à Bourges. L'occasion pour les organisateurs et le Secrétaire d'État chargé de l'enfance et des familles, Adrien Taquet, d'écouter les récits édifiants de jeunes mamans, dont le quotidien a été lourdement impacté par la crise.



La solidarité est devenue primordiale. On ne demande pas beaucoup à chacun, mais si tout le monde pouvait donner un peu, tous ceux qui se retrouvent dans la même situation que la nôtre pourraient s'en sortir. ”

Anaïs, maman de deux enfants dont le dernier a 11 mois, ancienne chef d'entreprise dont les contrats ont été annulés à cause de la crise COVID.

Plus de 53 000 kits d'urgence distribués

L'objectif initial était de venir en aide à 30 000 bébés par la distribution de 30 000 kits. En cinq mois, cet objectif a largement été dépassé : ce sont 53 000 kits de biens de première nécessité qui ont été distribués à des familles dans le besoin.

Cette opération a pu être menée grâce à la collaboration de 600 associations (épiceries sociales et solidaires, crèches, CCAS, accueils de jour, structures de protection de l'enfance, centres d'hébergement...), dans 63 départements.



Les prix des couches et du lait ne cessent d'augmenter... Je ne peux plus faire face. ”

Malika, mère de deux jeunes enfants, salariée dans le secteur de la restauration et dont le compagnon a perdu son emploi.

53 000 kits d'urgence, ce sont :

- 5,9 millions de couches distribuées
- 4,3 millions de repas bébé distribués
(2,1 millions de petits pots et 2,2 millions de biberons de lait)
- 163 000 produits d'hygiène distribués

¹ - Étude CSA 2021 pour les Banques Alimentaires.

Plus de 6 millions d'euros de produits essentiels distribués dans le cadre de l'opération

L'opération Urgence Premiers Pas a été initiée grâce à un financement de 1,9 million d'euros du Secrétariat d'État à la protection de l'enfance et des familles.

Grâce à la mobilisation massive d'un grand nombre d'entreprises du secteur, la valeur des produits distribués a atteint 6,1 millions d'euros (valeur GMS). Ainsi, l'opération a permis un effet levier supérieur à 3 : pour chaque euro collecté, 3,20 € de produits infantiles essentiels ont été distribués aux familles en situation de précarité.



Les produits pour bébés sont généralement presque impossibles à trouver et à distribuer aux associations d'aide alimentaire.

Nous sommes fiers d'avoir participé à cette opération qui a pu changer le quotidien d'un très grand nombre de familles démunies."

*Romain Canler
Directeur général de
l'Agence du Don en Nature.*

Une opération à fort impact pour les familles bénéficiaires

IMPACT SUR LES FAMILLES

- **Une étude d'impact a été menée auprès des bénéficiaires de l'opération :**

- > 96 % d'entre eux sont des femmes, 81 % sont en recherche d'emploi, 44 % vivent seules.
- > 87 % d'entre eux avaient difficilement accès aux biens de première nécessité pour leurs bébés.
- > 46 % ne parvenaient pas à couvrir l'ensemble des besoins quotidiens de leurs enfants.

- **L'opération a permis de répondre aux besoins urgents des bébés défavorisés :**

- > 85 % des familles ont pu nourrir leurs bébés correctement grâce à l'opération.
- > 93 % des familles ont pu répondre aux besoins essentiels d'hygiène de leurs bébés.
- > 91 % des familles ont pu réaliser d'autres achats essentiels grâce aux économies réalisées.

- **L'opération a eu des effets directs sur l'épanouissement du foyer :**

- > 86 % des familles déclarent que l'opération a permis de réduire le stress à la maison.
- > 2/3 des familles ont acquis des connaissances sur la bonne prise en charge de leur enfant.



L'opération a permis de nourrir mon enfant correctement et d'enlever l'angoisse permanente de se demander si on va pouvoir le nourrir toute la semaine. "

*Anaïs, Mère de Lali 11 mois.
Nouvelle bénéficiaire de l'épicerie sociale et solidaire de l'ADAA à Bourges.*

IMPACT SUR LES ASSOCIATIONS

- > Pour 89 % d'entre elles il était difficile ou extrêmement difficile d'avoir accès à ces biens.
- > 100 % affirment que l'opération a permis de mieux répondre aux besoins de leurs bénéficiaires.
- > 93 % des structures estiment que l'opération leur a permis d'aider de nouvelles familles dans le besoin.



L'opération nous a permis de nous concentrer davantage sur l'accompagnement des familles bénéficiaires. "

*Deux Mains Ensemble,
Épicerie Sociale et Solidaire à Douai.*





**PRO-
GRAMMES
A
L'INTER-
NATIONAL.**

En 2021, grâce à la générosité de l'entreprise Naos, Break Poverty Foundation a poursuivi le financement d'un programme intégré de lutte contre la malnutrition en Inde, opéré par Action Against Hunger.

Grâce au soutien de l'entreprise Faurecia, Break Poverty a également mené un programme de prévention du COVID dans les districts de Palghar et de Pune. Il a permis la distribution de plusieurs milliers de kits de prévention COVID et de denrées alimentaires sèches pour les foyers les plus vulnérables.

Programme intégré de lutte contre la malnutrition

Opéré par Action Against Hunger, le projet vise à développer, à l'échelle du canton de Dharni, au Maharashtra, une approche intégrée de la malnutrition en agissant sur l'ensemble des causes.

TROIS PILIERS SONT AINSI MIS À L'ŒUVRE :

Santé et nutrition

- Détection des enfants souffrant de malnutrition et traitement.
- Sensibilisation des mères enceintes pour éviter les comportements nocifs.
- Organisation de « health camp » pour détecter d'éventuelles maladies, etc.

Sécurité alimentaire

- Mise en place de jardins communautaires afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire des foyers.
- Sensibilisation à la manière de cuisiner pour assurer les apports alimentaires nécessaires.
- Mise en place de poulaillers pour développer des activités génératrices de revenus, etc.

Accès à l'eau

- Sensibilisation des familles sur l'utilisation de l'eau et la manière de l'assainir.
- Mise en place de points de stockage d'eau pour faciliter l'approvisionnement.

NOTRE SOUTIEN

L'activité mise en place dans le block de Dharni est financée par les fonds provenant de la générosité de l'entreprise NAOS. Ils doivent permettre de mener cette activité pendant près de cinq ans.

Les actions d'intérêt général financées par le fonds de dotation en Inde font l'objet d'une convention de coopération conclue entre Break Poverty Foundation et le porteur de projet implanté sur place, à savoir Action Against Hunger.

Porteur de projet : AAH

Zone géographique :
DHARNI, MAHARASHTRA, INDE

Montant financé en 2021 : 120 000 €

Durée : 5 ANS

Programme de lutte contre la COVID en Inde

L'Inde a été particulièrement touchée par la pandémie COVID 19 et les populations les plus vulnérables en ont payé le plus lourd tribut.

Pour leur venir en aide, les équipes d'Action Against Hunger India ont mis en place un programme visant à prévenir la propagation de la pandémie à l'intérieur des foyers atteints, et à accompagner les familles les plus défavorisées avec une aide alimentaire visant à prévenir la malnutrition dans les foyers.

Les jeunes mères, les femmes enceintes et les personnes apportant les soins aux malades ont été particulièrement ciblées par ce programme.

À l'issue de l'année 2021, les équipes de Action Against Hunger ont pu distribuer aux familles défavorisées :

- 1 854 kits COVID 19 et 8 000 masques
- 1 833 paniers alimentaires
- 1 142 kits de prévention COVID 19

Porteur de projet : AAH

Zone géographique :
PALGHAR et PUNE, MAHARASHTRA, INDE

Montant financé en 2021 : 100 000 €

Durée : 1 AN



ÉTUDES BREAK POVERTY.

Mieux comprendre le décrochage des jeunes

Au-delà des programmes opérationnels, l'année 2021 a été marquée par le développement des activités d'étude de Break Poverty Foundation. À travers ces activités de recherche, Break Poverty cherche à promouvoir des actions concrètes pour prévenir efficacement la pauvreté.

Break Poverty Foundation a mené sous la direction de son administrateur Pierre Derieux une analyse complète sur le décrochage des jeunes en compilant près de 150 travaux de recherche et en échangeant avec une cinquantaine d'experts du secteur. Ce travail a permis de dresser un bilan sur une problématique qui touche près de 100 000 jeunes par an et de proposer des axes de recommandations qui serviront de guide à notre action. Il donnera lieu à la parution d'un ouvrage dans le courant de l'année 2022.



LE DÉCROCHAGE DES JEUNES : CE QUE L'ON EN RETIENT

L'étude que nous avons menée souligne un paradoxe français : si le nombre de jeunes sortis sans diplôme de l'école diminue chaque année, le nombre de jeunes « décrochés » de l'emploi et de la formation, lui, ne faiblit pas. Chaque année, ce sont ainsi près de 100 000 jeunes sur les 800 000 de chaque classe d'âge qui viennent grossir les rangs des jeunes en marge de la société.

Parmi ces décrochés, la situation des faiblement diplômés est particulièrement critique. À court terme, leur insertion professionnelle est fortement compromise : près de 50 % des non-diplômés sont au chômage trois ans après leur sortie du système scolaire. À long terme, c'est leur insertion sociale qui se joue tant on constate, sur le temps long, que leur parcours est marqué par la pauvreté et les privations, ainsi que par un rapport conflictuel aux institutions.

Ces jeunes peu ou pas diplômés constituent un groupe relativement homogène puisqu'ils sont pour l'essentiel issus de milieux défavorisés : la mère a été peu scolarisée et le père, s'il est actif, occupe un emploi peu qualifié. Leurs difficultés à l'école ont débuté dès la première année du primaire et se sont poursuivies tout au long du collège.

Nous nous efforçons dans cet ouvrage de nourrir des recommandations car nous sommes persuadés qu'un chemin existe pour endiguer ce phénomène. Nous y développons deux axes prioritaires d'investissement. D'une part, initier de profonds changements de l'institution scolaire pour la rendre moins monolithique et plus adaptable ; d'autre part, renforcer et revaloriser les parcours extra-scolaires d'accompagnement des jeunes qui ne trouvent pas leur place à l'école.

Ces axes serviront de guide à Break Poverty Foundation, et nous l'espérons au plus grand nombre d'acteurs possible, pour mener leurs actions de plaidoyer et d'investissement en faveur des jeunes en France.



MOBILI- SATION DES ACTEURS PUBLICS.

Au-delà du développement de son activité opérationnelle, Break Poverty a poursuivi son plaidoyer auprès de la puissance publique afin de construire des solutions pérennes en matière de lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes.

Offrir à chaque jeune de l'Aide Sociale à l'Enfance l'accompagnement d'un mentor

Parmi ses jeunes les plus vulnérables, notre pays compte notamment 300 000 enfants et adolescents suivis par l'Aide Sociale à l'Enfance. Ces enfants sont le plus souvent éloignés de leur famille d'origine afin de les protéger de toute forme de violence. Issus, pour une majorité d'entre eux, de familles précaires, ils connaîtront la précarité après leur sortie de l'ASE : 70 % en sortent sans diplôme, 49 % sont au chômage 3 ans après avoir quitté l'école, et 39 % d'entre eux connaîtront la rue dans les 10 ans suivant leur sortie.

Face au drame de ce déterminisme social, Break Poverty a lancé en 2021 une initiative particulière visant à proposer aux jeunes de l'ASE d'être accompagnés par un mentor pour les soutenir dans leur parcours scolaire et d'insertion professionnelle.

Afin de rendre ce programme pérenne et accessible au plus grand nombre, Break Poverty a proposé au gouvernement de déposer un amendement à la loi sur la protection des enfants qui rend obligatoire l'offre d'un mentor à tous les jeunes de l'ASE à partir de leur entrée au collège.

Cette proposition de loi a été adoptée définitivement le 7 février 2022.

Faire de la lutte contre la pauvreté un enjeu majeur des Présidentielles 2022

Les équipes de Break Poverty ont également travaillé en 2021 sur des propositions programmatiques afin que la question de la pauvreté et du déterminisme social prenne sa part dans les débats des candidats à l'élection présidentielle de 2022.

Les équipes de Break Poverty ont notamment été sollicitées par Jacques Attali afin d'animer une réflexion sur les enjeux de pauvreté des jeunes et faire des recommandations aux futurs candidats à l'élection présidentielle.

À l'issue de travaux menés avec des experts français, **4 propositions de réformes ont été mises en avant dans le rapport :**

1. L'instauration d'un Revenu d'Insertion Unique, revalorisé, ouvert aux 18-25 ans et associé à un accompagnement renforcé vers l'insertion ;
2. L'instauration d'une Garantie d'un droit à l'emploi territorialisée pour les chômeurs de longue durée ;
3. L'instauration d'une dotation pour les générations futures incitant les entreprises à allouer jusqu'à 2 % de leurs bénéfices pour faire changer d'échelle le mécénat social en faveur de la jeunesse française ;
4. La sécurisation de l'insertion des jeunes sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance via un accompagnement jusqu'à l'âge de 23 ans si nécessaire.

Ce travail de plaidoyer est soutenu tout au long de l'année par l'agence Séance Publique dans le cadre d'une mission de conseil et d'un soutien en pro bono.

Nous les remercions pour leur soutien !

L'ACCÈS DES BÉBÉS AUX BIENS ESSENTIELS EST UN IMPÉRATIF. AUCUNE FAMILLE NE DOIT ÊTRE LAISSÉE AU BORD DE LA ROUTE



La crise sanitaire a mis en lumière l'immense difficulté des familles les plus défavorisées à assurer une alimentation suffisante et un accès aux biens de première nécessité pour leurs bébés. On estime aujourd'hui que plus de 100 000 nouveaux bébés dépendent d'une aide caritative pour répondre à leurs besoins essentiels.

Un tiers des parents défavorisés déclarent diluer le lait infantile au-delà des normes pour faire durer les boîtes plus longtemps : cette situation n'est pas admissible dans notre pays ! La fourniture de denrées alimentaires et de produits de première nécessité aux plus démunis est plus que jamais nécessaire. Il s'agit là non seulement d'une urgence vitale immédiate mais également un moyen d'éviter le basculement durable dans la grande pauvreté.

La nécessité d'agir en urgence

Nous le savons, ces rationnements ont des conséquences importantes sur le bien-être des enfants. Ils peuvent provoquer un stress démultiplié, avec des conséquences sur la construction neurodéveloppementale, émotionnelle, affective, cognitive et relationnelle du bébé. De plus en plus de parents nous disent la difficulté de leur quotidien. Nous devons collectivement faire mieux, pour nos enfants, pour notre société.

C'est tout le sens de l'opération Urgence Premiers Pas.

Une initiative d'envergure

L'intervention de l'État et des entreprises, la mobilisation de Break Poverty, en partenariat avec l'Agence du Don en Nature, ont permis de lancer une vaste campagne de distribution d'urgence de biens essentiels. Cette campagne a permis la distribution de plus de 53 000 kits de bien essentiels pour bébés par l'intermédiaire de 600 associations partenaires sur tout le territoire national. Ces kits ont été achetés à très bas coûts grâce à la mobilisation d'un grand nombre d'entreprises du secteur de la petite enfance.

Nous sommes fiers de cette mobilisation collective et inédite qui marque la voie à une nouvelle forme d'engagement des acteurs privés aux côtés de l'État pour répondre aux besoins essentiels des familles les plus vulnérables, enjeu essentiel de la politique des 1000 premiers jours de l'enfant que je mène et qui place la prévention au cœur des différentes actions déployées. ”



Adrien Taquet,

Secrétaire d'État à l'enfance et aux familles



MOBILI- SATION DU GRAND PUBLIC.

COLLECTE

En 2021, un grand nombre de nouveaux donateurs ont rejoint le combat de Break Poverty en faisant le choix de soutenir financièrement ses projets pour venir en aide aux enfants et jeunes en situation de pauvreté en France.

Les campagnes de sensibilisation auprès du grand public

C'est tout d'abord grâce à la réalisation de campagnes de sensibilisation auprès du grand public que Break Poverty convainc chaque année de nouveaux citoyens de la rejoindre dans son combat contre la pauvreté. Que ce soit en île de France, dans les Hauts de France ou dans le Grand Ouest, les ambassadeurs de Break Poverty, vêtus d'un K-way aux couleurs de l'organisation et facilement identifiables grâce à un badge à leur nom, ont bravé le froid hivernal et la chaleur du mois d'août pour sensibiliser et convaincre le plus grand nombre de français d'agir contre la pauvreté dans leur pays en soutenant les actions de Break Poverty.

Ce sont au total plus de 2 700 nouveaux donateurs qui ont rejoint le combat de Break Poverty en 2021. Ces nouveaux donateurs se sont engagés à faire un don chaque mois, le plus longtemps possible. Cette marque de confiance est un cadeau inestimable et Break Poverty s'engage en retour à faire connaître régulièrement le fruit de son travail, que ce soit par une lettre d'information, ou encore sous forme d'actualités sur les réseaux sociaux ou sur son site internet. La présence de ces donateurs à nos côtés est extrêmement précieuse et vitale pour le développement de nos programmes.

Break Poverty souhaite la bienvenue à ses nouveaux donateurs réguliers et les remercie chaleureusement de leur présence à ses côtés pour combattre le fléau de la pauvreté.

Un appel aux dons pour soutenir une opération d'urgence en faveur des tout-petits

Au mois de mars 2021, Break Poverty a lancé un appel à don sur les réseaux sociaux et auprès de sa communauté de donateurs afin de soutenir le projet Urgence Premiers Pas. Ce projet a vu le jour dans un contexte où des milliers de familles ont basculé dans la pauvreté en raison de la crise sanitaire. Ces familles démunies se sont retrouvées soudainement dans l'incapacité de subvenir aux besoins essentiels de leurs bébés. Grâce à vos dons, Break Poverty a pu distribuer plus de 50 000 kits de biens essentiels, ce qui représente notamment plus de 5 millions de couches et plus de 2 millions de boîtes de lait et petits pots.

Les équipes de Break Poverty sont heureuses de pouvoir compter sur des milliers de soutiens qui souhaitent, eux aussi, que les enfants pauvres ne deviennent pas des adultes pauvres.

Un partenariat aux multiples facettes avec Goodeed et MaFrenchBank du Groupe La Poste

Break Poverty a la grande fierté de compter parmi ses nouveaux soutiens la néo banque du groupe La Poste : MaFrenchBank. En plus de soutenir Break Poverty par un généreux don annuel, MaFrenchBank propose à ses clients la « carte engagée » aux couleurs de Break Poverty, dont le coût de fabrication, supporté par les clients de la banque, est entièrement reversé à Break Poverty. MaFrenchBank a également décidé d'avoir recours aux publicités solidaires menées avec Goodeed, pour faire connaître sa marque et ses offres. Ces publicités solidaires permettent de reverser une partie importante du budget publicitaire à Break Poverty. Enfin, MaFrenchBank propose à ses clients utilisateurs de reverser le contenu de leur « tirelire », un compte épargne facile d'accès, directement à Break Poverty. Break Poverty est particulièrement fière de ce magnifique partenariat, complet, généreux, et haut en couleurs.



LE FONDS ROUILLY POUR L'ÉDUCATION REJOINT BREAK POVERTY

En 2021, les deux frères Yves et Jean Rouilly formulent un vœu qui leur est cher : faciliter l'accès à l'éducation et à l'insertion sociale des enfants et des jeunes les plus vulnérables grâce à la création d'un fonds familial.

Dans cette perspective ils décident, en plein accord avec leurs familles, de créer et financer « le Fonds Rouilly pour l'accès à l'éducation » en partenariat avec Break Poverty.

Ce Fonds aura pour vocation de soutenir à hauteur de 100 000€ par an des projets permettant l'accès à l'éducation notamment des jeunes défavorisés.

Ces projets seront analysés et recommandés, puis évalués régulièrement par les équipes de Break Poverty.

Suite au décès d'Yves Rouilly, Virginie et Jean Rouilly assureront le développement de ce Fonds. Break Poverty est honorée de la confiance qui lui est faite et remercie chaleureusement la famille Rouilly pour son engagement à ses côtés.

Une centaine d'entreprises engagées aux côtés de Break Poverty

Cette année encore de nombreuses entreprises ont choisi de soutenir les programmes de Break Poverty en faveur des jeunes les plus défavorisés. Les équipes sont fières de ces soutiens fidèles qui permettent d'inscrire nos actions dans la durée.

Un livre jeunesse, dont la moitié des bénéfices est reversé à Break Poverty

Yvan Premier est l'auteur nantais d'un roman fantasy à destination des jeunes. Alors qu'il était sur le point de publier son tout premier roman « Angela et le chiffre des Anges », un ambassadeur de Break Poverty frappe à sa porte pour lui présenter les actions de l'organisation en faveur de la pauvreté des enfants et jeunes en France. C'est ainsi que Yvan Premier eu la merveilleuse idée d'apporter une dimension solidaire à son projet en reversant 50 % des bénéfices des ventes de son livre à Break Poverty. Yvan Premier a déjà vendu plus de 1 000 exemplaires de son premier ouvrage et réserve encore bien des surprises avec la sortie de son 2^{ème} tome. Un immense merci à cet écrivain nantais pour son soutien !

La parole aux bienfaiteurs !

Nous avons demandé à l'une de nos généreuses donatrices de partager avec nous les raisons qui l'ont poussée à soutenir les actions de Break Poverty.



Mon mari et moi avons une fondation familiale qui accompagne des jeunes de collèges et lycées de milieux défavorisés. Nous connaissons donc assez bien leurs besoins. Quand j'ai appris par les réseaux sociaux, au printemps 2020 lors de la fermeture des écoles, que Break Poverty organisait une opération « Un ordinateur pour tous », nous avons répondu présents. C'est là que j'ai pu me rendre compte de leur efficacité et commencé à m'intéresser à leurs autres programmes, en particulier celui concernant les jeunes placés en familles d'accueil ou en foyer qui ont besoin d'un vrai et constant soutien surtout à leur majorité où ils ne bénéficient plus d'aucun accompagnement. Avec Break Poverty, je sais que mon don sera bien investi. ”

Gisèle Vincent

COMMUNICATION

Cette année encore, Break Poverty a pu profiter d'un relais médiatique important pour continuer de faire connaître son combat auprès du plus grand nombre.

Les médias parlent de Break Poverty

À travers l'opération Urgence Premiers Pas, Break Poverty a bénéficié d'un fort retentissement médiatique grâce à une dépêche AFP : plus de 70 retombées presse off-line (Ouest-France, Femme Actuelle, etc.), 21 retombées presse online (BFMTV, CNEWS, LCI, etc.) et deux passages en radio (RTL et France Inter). C'est aussi le reportage au journal télévisé de 20h sur la chaîne de TF1 qui a permis de faire connaître le travail de Break Poverty sur le sujet de la petite enfance précarisée, avec plus de 15 000 visites sur le site internet officiel ce soir-là.

Une communauté grandissante et engagée sur les réseaux sociaux

Break Poverty a maintenu une présence régulière sur les réseaux pour continuer d'interpeller le grand public sur l'urgence de se mobiliser en faveur des enfants et jeunes défavorisés en France. À travers des vidéos, des podcasts, des témoignages, des sondages, Break Poverty a fait connaître sa mission auprès des internautes. Au total, tous réseaux sociaux confondus, Break Poverty a augmenté sa communauté de 20 % en 2021.

Un accompagnement sur la stratégie de marque

Après 4 ans d'existence, Break Poverty a ressenti le besoin d'être accompagnée sur sa stratégie de communication. L'objectif ? Définir les contours de sa stratégie de marque et déployer son identité sur l'ensemble de ses supports de communication. Pour cela, Break Poverty a eu l'immense chance d'être accompagnée gracieusement par une agence experte dans ce domaine : l'agence Zakka du groupe TBWA. Grâce au travail minutieux de l'agence, Break Poverty a pu concevoir un manifeste, une plateforme de marque et a revisité sa charte graphique. Un grand merci aux équipes de Zakka pour leur accompagnement dans ce beau projet.



« 1 jeune 1 histoire », la campagne qui donne la parole aux jeunes

À l'heure où tous les regards sont braqués sur les jeunes pour évoquer leurs difficultés et reconnaître la précarisation de leur quotidien, très peu de médias leur donnent réellement la parole. C'est pourquoi Break Poverty a tendu le micro aux jeunes qu'elle soutient et accompagne toute l'année, pour s'intéresser à leurs aspirations, leurs vécus, leurs craintes. Ces témoignages audios, à la fois poignants et humains, sont à retrouver sur le site internet de Break Poverty : <https://breakpoverty.com/1jeune1histoire/>

Au total, toutes ces actions ont permis d'accueillir plus de 70 000 nouveaux visiteurs sur le site officiel de Break Poverty, permettant de mieux faire connaître ses actions et de faire grandir sa communauté de soutiens.

Les influenceurs Instagram au rendez-vous

À chaque temps fort de communication, Break Poverty vient au contact des influenceurs Instagram pour leur demander de relayer gratuitement ses principaux messages auprès de leur propre communauté. 21 influenceurs ont accepté de relayer les messages de Break Poverty sur l'urgence d'agir en faveur des tout-petits ce qui a permis d'atteindre une couverture de près de 800 000 internautes. Break Poverty remercie ses amis instagrammeurs pour leur soutien si précieux !



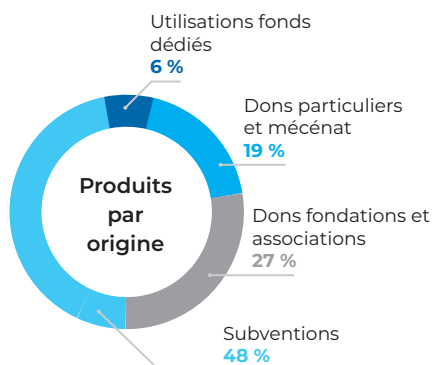
LES CHIFFRES.

Break Poverty Foundation et l'Institut Break Poverty ont réalisé un volume d'activité combiné de 6 267 551 € en 2021.

RESSOURCES COMBINÉES

Les ressources sont réparties comme suit :

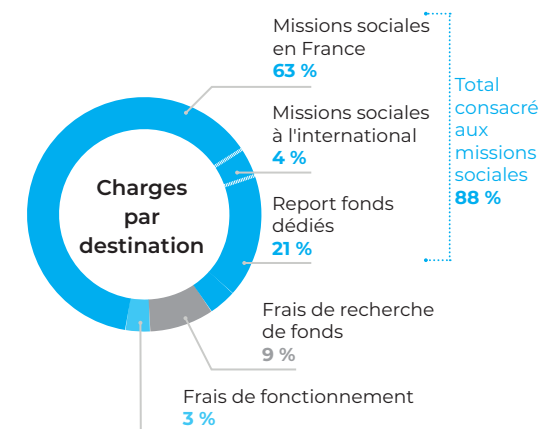
- 1 195 781 € sont issus de la générosité du public (dons des particuliers et des entreprises)
- 1 677 202 € proviennent de fondations et associations
- 2 976 003 € sont des subventions
- 398 435 € correspondent à l'utilisation de fonds dédiés
- 20 130 € sont des produits issus d'un partenariat de sponsoring.



EMPLOIS COMBINÉS

Les charges se répartissent de la façon suivante :

- 3 955 861 € ont financé la mission sociale en France
- 220 294 € ont financé la mission sociale à l'international
- 580 953 € ont été investis dans la collecte de fonds
- 199 517 € ont été dépensés en frais de fonctionnement
- 1 310 926 € ont été reportés en fonds dédiés.



Ces comptes combinés ont été réalisés par notre expert comptable Actheos.

ACTHEOS

Les comptes de Break Poverty Foundation et de l'Institut Break Poverty ont été certifiés par le cabinet Mazars et sont accessibles sur le site du Journal Officiel.

mazars



**MERCI À
TOUS NOS
PARTE-
NAIRES !**

DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

PARTENAIRES SUR LES TERRITOIRES



DÉPLOIEMENT NATIONAL DE LA DAT

AVEC LE SOUTIEN DE :



AVEC LE SOUTIEN DE :



Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)



Délégation interministérielle à la prévention et à la lutte contre la pauvreté

PARTENAIRES RÉUSSITE CONNECTÉE

PARTENAIRES FINANCIERS



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS



AVEC LE SOUTIEN DE :



PARTENAIRES URGENCE PREMIERS PAS

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS ET FINANCIERS



AVEC LE SOUTIEN DE :



PARTENAIRES À L'INTERNATIONAL



PARTENAIRES PLAIDOYER



PARTENAIRES MÉDIATIQUES





**2021,
NEW
IMAGES !**



De haut en bas, de gauche à droite : © Littlewolf1989 - stock.adobe.com / © Campus Connecté / © Proxité / © Escalade Entreprises / © Dasha - stock.adobe.com / © Break Poverty Foundation / © EPEPE / © Break Poverty Foundation / © Breck Poverty Foundation / © Auremar - stock.adobe.com / © puhimec - stock.adobe.com / © Break Poverty Foundation

BREAK POVERTY

FOUNDATION

81 rue de Lille - 75007 Paris
Tél : +33 (0)1 85 76 50 50
contact@breakpoverty.com
www.breakpoverty.com

 @BreakPovertyFoundation  @Break_Poverty  BreakPovertyFoundation

Le fonds de dotation est membre du Centre Français des fonds et fondations, du réseau Admical, de l'IDAF, de France Générosités, de la Coordination Nationale du Face à Face et du réseau Un Esprit de Famille.

