



UN AN D'ACTION CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES.

RAPPORT ANNUEL 2022

BREAK POVERTY
FOUNDATION



2022, UNE ANNÉE RICHE D'ENGAGEMENTS AUX CÔTÉS DES JEUNES DÉFAVORISÉS

PLUS DE 15 000 JEUNES ACCOMPAGNÉS EN 2022 :

- 12 000 jeunes soutenus avec la Dotation d'Action Territoriale.
- 3 600 jeunes soutenus avec le programme Réussite Connectée.

UNE LOI INSTAURANT LE DROIT AU MENTORAT

pour les jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance, votée grâce à notre mobilisation.

BREAK POVERTY PRÉSENT SUR 40 TERRITOIRES EN FRANCE

avec son programme de Dotation d'Action Territoriale.

UN IMPACT PROUVÉ POUR L'ENSEMBLE DE NOS PROGRAMMES :

- 1 euro investi dans la Dotation d'Action Territoriale permet de lever 6 euros auprès des entreprises locales pour soutenir des jeunes défavorisés.
- 84 % des jeunes soutenus par notre programme Réussite Connectée déclarent reprendre confiance en eux et en l'avenir.

DES PARTENARIATS MAJEURS SIGNÉS EN 2022 :

- Break Poverty partenaire du GIP « Les Entreprises s'Engagent », la communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive initiée par le Président de la République en 2018.
- JP Morgan et la Fondation Vinci pour la Cité deviennent partenaires nationaux de la DAT.
- Les salariés de Bouygues Telecom choisissent Break Poverty parmi les 3 organisations soutenues par l'entreprise pour une période de 3 ans.

5 629 DONATEURS NOUS ONT SOUTENUS EN 2022

**UN IMMENSE MERCI POUR VOTRE SOUTIEN.
ENSEMBLE, BÂTISSONS UN MONDE OÙ UN ENFANT PAUVRE
NE DEVIENT PAS UN ADULTE PAUVRE !**

ÉDITO

ÉDITO	3
GOUVERNANCE DU FONDS	4
MISSION SOCIALE	6
PROGRAMMES FRANCE	8
PROGRAMMES À L'INTERNATIONAL	22
ÉTUDES ET RECHERCHE	24
MOBILISATION DES ACTEURS PUBLICS	26
MOBILISATION DU GRAND PUBLIC	28
LES CHIFFRES	32



*“ Pour que pauvreté cesse
de rimer avec fatalité. ”*

Denis Metzger

La France est le pays le plus redistributeur au monde mais aussi le dernier en matière d'égalité des chances. Cruel paradoxe !

Notre système de redistribution sociale corrige mal les inégalités de destin. Une injustice criante dont sont victimes les enfants nés pauvres dans une famille vulnérable.

Break Poverty s'est donné pour mission d'aider les décideurs publics et les acteurs associatifs à mieux comprendre les causes d'un tel dysfonctionnement.

Le problème prend racine dans le retard de développement de nos enfants de 0 à 3 ans vivant dans une famille défavorisée, souvent monoparentale. L'école, ensuite, peine à combler ce retard et ne parvient pas à offrir les mêmes chances de réussite à tous. Les jeunes non diplômés ou peu diplômés se retrouvent, *in fine*, incapables de s'insérer dans le monde du travail. Cette triple peine constitue une machine à briser le destin de centaines de milliers de jeunes nés au sein de familles fragiles.

Pour rompre ce cercle vicieux, Break Poverty s'attache à tester et bâtir des solutions efficaces à même d'enrayer ce déterminisme social dès la petite enfance et jusqu'au premier emploi.

L'année 2022 a été riche en avancées. La Dotation d'Action Territoriale s'est déployée sur 40 villes et territoires afin d'offrir une chance de sortir de la pauvreté à 100 000 jeunes.

Le programme Réussite Connectée a permis de prévenir, à ce jour, le décrochage scolaire de 10 000 jeunes grâce à un équipement numérique et un accompagnement personnalisé ; ce programme a ciblé tout particulièrement les jeunes des Missions Locales et les enfants accompagnés par l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE). Break Poverty a œuvré activement pour intégrer dans la loi du 7 février 2022 l'obligation de proposer un mentorat à tous les jeunes collégiens de l'ASE.

Break Poverty a également réussi à mobiliser à nouveau les industriels de la grande consommation pour venir au secours de mamans ukrainiennes éloignées de leur foyer.

Que tous les donateurs et partenaires qui nous ont fait confiance soient ici remerciés. Grâce à eux, nous avons pu œuvrer à réduire les conséquences désastreuses du déterminisme social qui condamne les enfants pauvres à la pauvreté à vie.

Continuons ensemble pour que pauvreté cesse de rimer avec fatalité.



GOUVERNANCE DU FONDS

Break Poverty Foundation est un fonds de dotation alliant recherche et mobilisation contre l'extrême pauvreté. Il a pour ambition d'identifier les causes de la pauvreté et d'apporter des solutions innovantes. Le Fonds a été constitué en octobre 2017 par Denis Metzger, son Fondateur.

Le Conseil d'Administration de Break Poverty Foundation est composé de 6 membres : Mounim Alami, Christian Dargnat, Pierre Derieux, Olivier Noblecourt, Véronique Saint-Olive, et Denis Metzger son Président.

RESPONSABLES

Les départements sont dirigés par les responsables suivants :

Valérie Daher
Directrice générale

Christophe Sanchez
Directeur des programmes

Julie Caron
Responsable du développement

Sophie de Casson
Responsable administrative et financière

Le fonds de dotation est membre du Centre français des Fonds et Fondations, du réseau Admical, de l'IDAF, de France Générosités, de la Coordination Nationale du Face à Face et du réseau Un Esprit de Famille.

Le fonds bénéficie de la mise à disposition de locaux sis au 81 rue de Lille, au titre d'une contribution volontaire en nature, par la SCI Casa Solférino 81.

Conseil d'administration



Denis Metzger
Président-Fondateur

Denis Metzger s'est, depuis toujours, consacré aux causes humanitaires tout en poursuivant une carrière de banquier d'affaires à New York, Londres et Paris. Il préside Chequers Capital, un leader européen de l'investissement en private equity. Il est président d'honneur d'Action contre la Faim.



Pierre Derieux
Administrateur

Pierre Derieux est consultant. Il a travaillé 18 ans pour le Boston Consulting Group (BCG), et il a notamment co-dirigé l'ensemble des activités du BCG pour la France. Pierre est diplômé de l'École Polytechnique et de l'École Nationale des Ponts et Chaussées.



Mounim Alami
Administrateur

Mounim Alami est Président Directeur Général du groupe Maréchal Electric. Après quelques années dans l'audit et le conseil, il rejoint en 2001 Maréchal Electric, société française qu'il a développée pour en faire un leader mondial. Il est diplômé de l'École Centrale de Paris.



Olivier Noblecourt
Administrateur

Olivier Noblecourt a démarré son engagement social à Grenoble, comme directeur de cabinet du Maire puis élu à la ville et à la métropole. Ancien directeur de cabinet de la ministre de l'éducation nationale et délégué interministériel à la prévention et la lutte contre la pauvreté, il est actuellement directeur de l'investissement local durable au sein de Méridiam.



Christian Dargnat
Administrateur

Christian Dargnat est Président de Dargnatnomics, une société de conseil en finance, en économie et géopolitique. Il a été CEO de BNP Paribas Asset Management. Il est professeur et conférencier à HEC et Sciences Po.



Véronique Saint-Olive
Administrateur

Historienne et géographe, Véronique Saint-Olive travaille à Libération avant de rejoindre France 2 où elle deviendra chef du service politique. Accréditée à l'Élysée, elle suit le Président Chirac. Elle a également été rédactrice en chef de l'émission Des Paroles et des Actes et de l'Émission Politique.



MISSION SOCIALE.

PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ

Break Poverty Foundation est un fonds à la fois distributeur et opérateur. Le fonds de dotation a pour objet « de développer, de conduire et de soutenir des activités d'intérêt général à caractères humanitaire et scientifique aux fins de lutter contre toutes les formes d'extrême pauvreté, dont sont notamment victimes les enfants en France et à l'international ».

Afin de mieux combattre et prévenir la pauvreté dont les enfants et les jeunes sont les premières victimes, Break Poverty intervient principalement dans trois domaines : le soutien à la petite enfance, la prévention du décrochage scolaire et l'accès au premier emploi.

Break Poverty Foundation opère ses programmes en partenariat avec l'association Institut Break Poverty (IBP) qui est notamment en charge du déploiement de la Dotation d'Action Territoriale, ainsi que du programme Réussite Connectée. À ce titre, Break Poverty Foundation lui reverse une partie des fonds qu'il collecte.

LES 3 DOMAINES D'INTERVENTION

Soutien à la petite enfance

Favoriser l'éveil de chaque enfant dès le plus jeune âge par le soutien aux familles en difficulté, par le développement de lieux d'accueil dans les quartiers prioritaires, la mise en place d'ateliers de développement de l'éveil et du langage, etc.



© Barbara Ribeiro - Pexels

Prévention du décrochage scolaire

Offrir l'accompagnement nécessaire à chaque enfant grandissant dans un milieu défavorisé, pour lui donner les moyens de réussir dans sa scolarité et de reprendre confiance en lui et en son avenir.



© Julia M Cameron - Pexels

Accès au premier emploi

Permettre aux jeunes issus de milieux défavorisés de se familiariser avec le monde de l'entreprise et d'élaborer un projet professionnel via du mentorat, des ateliers de formation, de la mise en réseau etc.



© Andrea Piacquadio - Pexels



PRO- GRAMMES FRANCE.

LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE AU SERVICE
DE LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES

LA LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE :
RÉUSSITE CONNECTÉE

LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES

En France, seules 9 % des entreprises réalisent des actions de mécénat, et seulement 2 % s'engagent sur des projets à caractère social. Les entreprises des territoires ont pourtant envie d'agir, mais n'ont souvent pas les moyens d'identifier les bons projets et de procéder à leur suivi dans le temps.

Face à ce constat et avec la conviction que les entreprises ont un rôle à jouer aux côtés des pouvoirs publics pour accompagner les jeunes en situation précaire, Break Poverty Foundation a lancé la « Dotation d'Action Territoriale » (DAT), un dispositif innovant qui vise, sur les territoires, à encourager le mécénat des entreprises sur des projets associatifs de lutte contre la pauvreté des jeunes. Cet outil de mobilisation rapproche le monde économique et le monde social en donnant aux entreprises les moyens d'affirmer une nouvelle forme d'engagement social et d'avoir un impact sur leur territoire.

Le fonctionnement de la DAT sur les territoires

Comment fonctionne la DAT ? Break Poverty sélectionne, propose des projets « clés en main », et réalise le suivi de ces projets afin de permettre aux entreprises de s'engager durablement contre la pauvreté des jeunes.

POUR CE FAIRE, BREAK POVERTY SUIT QUATRE ÉTAPES :

1. Diagnostic territorial des besoins

Break Poverty Foundation réalise un diagnostic territorial permettant de cibler les principaux besoins sociaux des jeunes sur le territoire d'intervention.

2. Sélection des projets locaux pertinents

Pour répondre à ces besoins, Break Poverty identifie et sélectionne des projets transformants susceptibles d'apporter une solution durable à la pauvreté des jeunes.

3. Mobilisation des entreprises

Les entreprises locales sont ensuite mobilisées pour choisir et soutenir les projets qu'elles jugent les plus pertinents pour leur territoire.

4. Suivi et monitoring

Une fois les projets financés et lancés, Break Poverty Foundation réalise un suivi régulier de la mise en œuvre des projets et un appui à leur évaluation d'impact pendant trois ans.

Après avoir testé cette approche sur trois territoires expérimentaux – Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune – Break Poverty Foundation la déploie sur quarante territoires en partenariat avec l'Institut Break Poverty.

PARTENAIRES DU DÉPLOIEMENT

Le déploiement de la dotation d'action territoriale est soutenu par des partenaires publics et privés convaincus que leur alliance permettra de sortir les jeunes de l'exclusion.



Chaque euro investi dans la DAT permet de lever 6 € par territoire.

Un grand merci
à tous nos partenaires pour
leur soutien à nos côtés !



Romans-Sur-Isère : une DAT pilote qui devient "Tremplin d'Avenirs"

Au terme des 3 ans de mise en œuvre, la DAT a atteint son objectif : plus de 1 000 jeunes vulnérables ont été accompagnés via 6 actions associatives de soutien à la petite enfance, de lutte contre le décrochage scolaire ou encore d'appui à l'insertion professionnelle.

Cet objectif a été atteint grâce aux engagements renouvelés de 15 entreprises locales, qui ont versé depuis le lancement de la DAT près de 750 000 € pour permettre à ces projets de se développer au profit de la jeunesse vulnérable du territoire.

Fort de ce succès, la Mairie a été accompagnée pour poursuivre cette dynamique et reprendre le pilotage de l'initiative.

Désormais, la DAT a laissé place au programme Tremplin d'Avenirs qui fédère une vingtaine d'entreprises engagées auprès des jeunes de Romans-sur-Isère.



© DR. Ville de Romans-sur-Isère



C'est le professionnalisme de Break Poverty qui a été déterminant pour que la Mairie s'engage, et qui nous a convaincus de reprendre le dispositif au bout de 3 ans. La DAT est un dispositif dans lequel la notion de « gagnant-gagnant » s'est exprimée entre les différentes parties prenantes : les entreprises, le tissu associatif, le jeune et sa famille et la Mairie. »

*Marie-Hélène Thoraval,
Maire de Romans-sur-Isère*



© Philippe Graille - Adobe Stock

PROJETS SOUTENUS À ROMANS EN 2022

Diversité, Mixité et Émancipation des Jeunes Filles

Accueil et accompagnement de jeunes en grande difficulté dans leur émancipation personnelle et professionnelle.

Campus Connecté

Accompagnement de jeunes défavorisés dans leurs études supérieures à distance au sein d'un campus connecté.

Coup de Pouce Clé

Soutien à l'apprentissage à la lecture en CP pour prévenir le décrochage scolaire.

Proximité

Parrainage réalisé par des salariés auprès de jeunes en difficulté pour les accompagner dans leur parcours scolaire et professionnel.

Nantes : une DAT à l'avenir assuré

L'année 2022, qui consacrait la troisième année de DAT, a été particulièrement dynamique : de nouveaux projets associatifs ont été soutenus et l'avenir du programme a été assuré.

Deux projets ont rejoint la DAT : « PÔP » (des Projections Ô Projets), un programme d'accompagnement à l'orientation professionnelle de jeunes en difficulté, et « Parrains Par Mille 44 », une association de parrainage de proximité pour enfants et jeunes vulnérables. Pour ce deuxième projet, un partenariat avec le Fonds de Solidarité Grand Ouest de la Banque Populaire Grand Ouest, et le réseau de crèches responsables Happy Ba'bees, a permis de lancer une campagne d'appel aux dons auprès du grand public, ce qui a conduit à mieux faire connaître l'association et à compléter les financements issus d'entreprises.

Dix projets associatifs ont été soutenus en 2022, pour un montant total de 241 500€. Une réunion de bilan a été organisée le 28 avril 2022 afin de présenter les principaux résultats aux partenaires.

Le premier cycle d'accompagnement de 3 ans de la DAT arrivant à terme début 2023, Break Poverty Foundation a réuni le cercle de mécènes engagés en septembre et novembre 2022, afin d'échanger sur l'avenir du programme. Le pilotage de la DAT sera dorénavant assuré par la Fondation Territoriale 44 qui soutiendra le programme sous l'appellation « Égalité des Chances pour la Jeunesse ». Le diagnostic des besoins sera actualisé afin d'établir des priorités et sélectionner de nouveaux projets transformants répondant au mieux aux enjeux du territoire nantais. Depuis l'origine du programme, 740 000 € ont été collectés pour soutenir 11 associations.



© Leonid Andrianov - stock.adobe.com

PROJETS SOUTENUS À NANTES EN 2022

Regart's

Prévention du décrochage scolaire par des ateliers de soutien destinés aux enfants de Bellevue du CP au CM2.

Escalade Entreprises avec Jeune Envie Motivation (JEM)

Lutte contre le décrochage scolaire dès 14 ans en mobilisant les jeunes dans un parcours de 3 mois, à raison de 4 demi-journées par semaine : travail sur soi et sur le projet professionnel.

Escalade Entreprises avec Découverte Métiers

Découverte de l'entreprise et de ses métiers via des interventions en classe et des visites d'entreprises.

BRIO

Mise en place d'un tutorat de lycéens issus de quartiers prioritaires par des étudiants, pour leur permettre d'accéder à des études supérieures.

Becomtech

Sensibilisation et formation de jeunes filles aux métiers du numérique.

Job Academy avec FACE

Réinsertion de jeunes éloignés de l'emploi via un accompagnement dédié, individuel et collectif, notamment par des salariés d'entreprises.

La Cravate Solidaire

Accompagnement des personnes en situation précaire dans la réussite de leurs entretiens d'embauche, par l'acquisition des codes de l'entreprise et d'une tenue professionnelle.

Le LAB

Accompagnement pendant 2 ans de jeunes en difficulté d'insertion dans leur projet de création d'entreprise.

PÔP

Accompagnement personnalisé des jeunes pour qu'ils deviennent acteurs de leur orientation.

PPM44

Parrainage de proximité pour des enfants et adolescents fragilisés par leur contexte social ou familial, pour rompre leur isolement et leur ouvrir de nouveaux horizons.

Béthune : **des liens renforcés entre les jeunes** **et les entreprises de Béthune grâce** **à la DAT**

L'année 2022 a été marquée par l'engagement de nouvelles entreprises pour la jeunesse défavorisée de Béthune.

Au total, depuis le début du programme, on compte 20 partenaires et plus de 330 000 € collectés pour 7 associations de prévention de la pauvreté sur le territoire. Sur l'objectif de 1 000 jeunes bénéficiaires, 456 ont été accompagnés à mi-parcours. Au total, 82 % des jeunes connaissent une évolution positive de leur parcours grâce aux actions des associations soutenues (amélioration de leurs conditions de développement, rattrapage scolaire, obtention d'un emploi ou d'une formation...).

En 2022, de nombreux projets initiés par les entreprises et les associations locales ont vu le jour pour rapprocher les jeunes du monde du travail. Les entreprises ont voulu marquer la fierté de leur engagement en publiant un livre de photos artistiques mettant en scène les entrepreneurs d'un réseau local et des jeunes accompagnés. La vente du livre-photos a permis de collecter plus de 6 000 €, reversés à une association.

PROJETS SOUTENUS À BETHUNE EN 2022

Ensemble pour la Petite Enfance

Sensibilisation des parents et formation des professionnels de la petite enfance aux leviers de développement sociocognitif de l'enfant (langage, motricité, socio-émotionnel).

Simplon

Introduction aux métiers du numérique via un sas de 6 semaines auprès de jeunes sans emploi, sans diplôme et sans formation.

L'Envol

Accompagnement pendant 7 mois en service civique de jeunes en situation de décrochage à travers la pratique artistique.

AFEV – Apprentis Solidaires

Préparation à l'apprentissage en entreprise pour des décrocheurs via du soutien en français et en maths, des chantiers solidaires et des stages professionnels.

École de Production Béthune Bruay

Formation aux métiers de l'usinage, en tension sur le territoire, adaptée aux 15-18 ans en rupture avec l'école.



Le déploiement de la DAT sur le reste de la France

L'essaimage de la Dotation d'Action Territoriale (DAT) vise à faire changer d'échelle le mécénat social des entreprises en France et à renforcer la professionnalisation des acteurs associatifs sur les territoires.

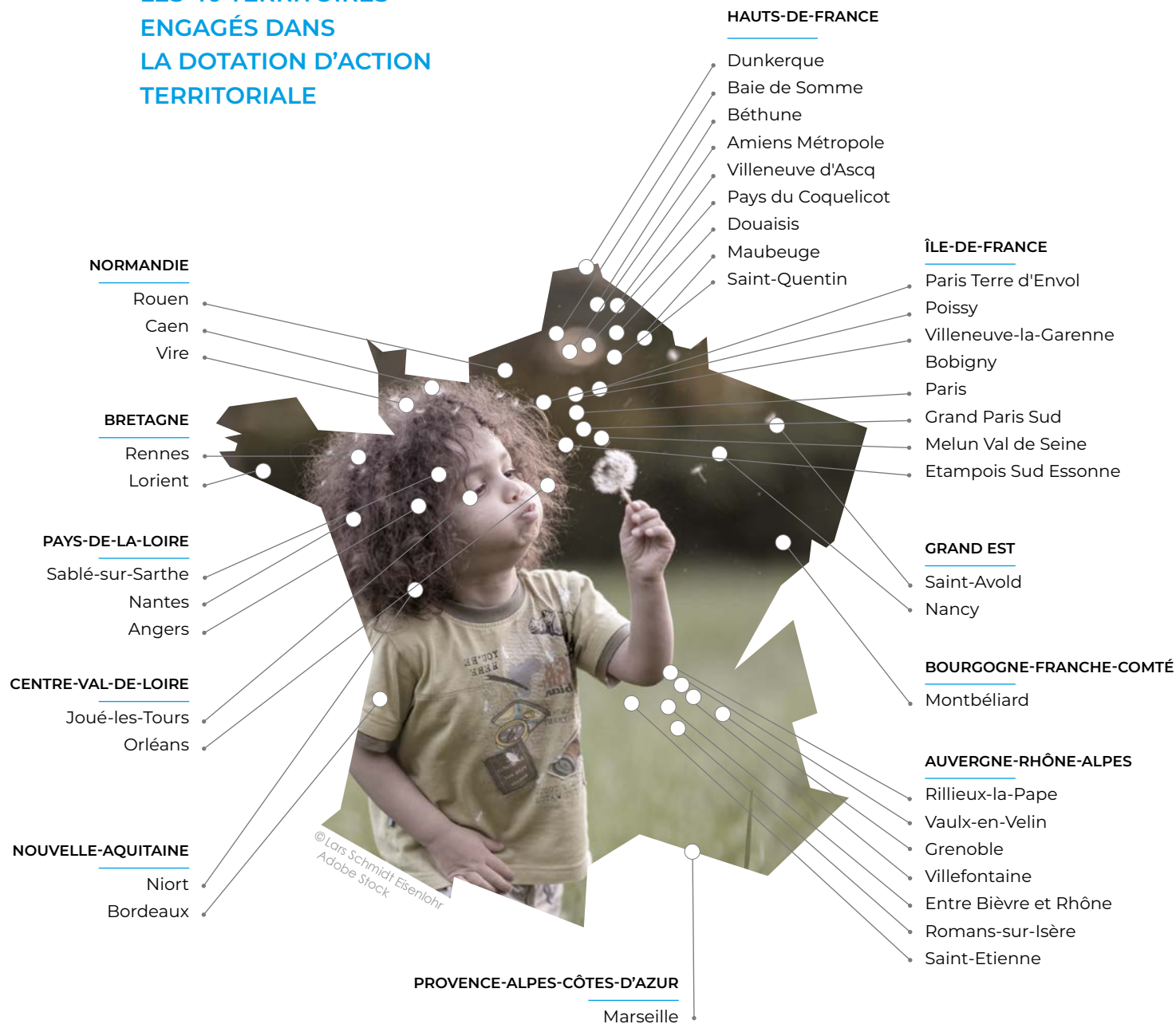
Après une expérimentation réussie sur les trois territoires initiaux (Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune) portée par Break Poverty Foundation, l'Institut Break Poverty forme et accompagne les territoires intéressés avec l'objectif d'accompagner 40 territoires et de donner l'opportunité à 100 000 jeunes de sortir de la pauvreté.

En début d'année, 20 territoires étaient déjà engagés dans la dynamique. Ils étaient 40 à la fin de l'année. Les équipes de l'Institut Break Poverty les accompagnent en utilisant la méthode mise au point par Break Poverty Foundation :

- **Un parcours de formation collectif** portant sur les 4 phases du dispositif
- **Un accompagnement individuel** (10 à 20 J.H d'accompagnement par an)
- **Un Système d'Information** assistant les acteurs du territoire dans la réalisation de chacune des 4 phases.

En 2022, Break Poverty Foundation a versé 150 000 € à l'Institut Break Poverty pour soutenir ce déploiement national.

LES 40 TERRITOIRES ENGAGÉS DANS LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE



La DAT à Bordeaux

La DAT de la métropole de Bordeaux est portée par la fondation territoriale Bordeaux Mécènes Solidaires (BMS) depuis 2020, année de lancement de la démarche.

Si le taux de pauvreté global est similaire à celui observé au niveau national (14 %), le diagnostic a mis en avant une forte précarité au sein des 21 quartiers prioritaires de la politique de la ville (avec un taux de pauvreté de 39 %). Il a également permis d'identifier des problématiques clés : la nécessaire implication des familles, la question centrale de « l'ouverture des possibles » ou encore l'importance pour les jeunes d'expérimenter concrètement les métiers.

En réponse, 13 projets ont été sélectionnés début 2021.

11 d'entre eux ont d'ores et déjà été soutenus en 2022, pour un montant total d'environ 250 000 €.

LES 11 PROJETS SOUTENUS À BORDEAUX EN 2022

ARPPPP Institut de la Parentalité

Promotion de dispositifs de soutien à la parentalité : permanences conseil, accompagnement à la parentalité, sensibilisation des acteurs et parcours de soin.

Dulala

Développement de l'éveil linguistique des enfants via la création d'outils pédagogiques innovants pour les professionnels, et des ateliers d'éveil pour les enfants autour des langues.

AFEV

Transmettre le plaisir d'apprendre et de lire à des enfants de maternelle (2h/semaine) via du mentorat autour de la lecture.

Cap d'Agir

Accompagner la scolarité et l'orientation de jeunes du CP à la terminale, à raison de 2h par semaine.

Ikigai, l'école du samedi

Favoriser l'accrochage scolaire et l'orientation choisie des jeunes en REP grâce à des rencontres régulières autour de la découverte du monde professionnel.

Citizchool, soyons le changement

Accompagner les jeunes via l'expérimentation de métiers, le développement des soft-skills et le soutien dans le montage de projets.

Urban Vibrations School (UVS)

Accompagner les jeunes pour leur donner confiance en eux : soutien scolaire, visites culturelles, vacances, parole des parents...

ADEPAPE 33 – Teame

Travailler sur l'ambition et la confiance en l'avenir de jeunes de l'ASE via le programme TEAME : développement d'un projet dans son ensemble pendant 3 mois.

Entr-Autres

Rapprocher du monde professionnel les jeunes de 16 à 25 ans en décrochage, via une expérience d'emploi encadrée et pédagogique.

Sport Emploi

Remobiliser des jeunes « invisibles » en utilisant le sport comme lien de confiance et moyen d'insertion.

Osons ici et maintenant (OIM)

Remobiliser des jeunes de 16 à 30 ans, en particulier des NEET, au cours d'un cycle de 9 mois alliant parcours collectif et accompagnement individuel.



C'est extrêmement précieux d'être accompagné par les équipes de Break Poverty, ça nous donne un rythme, ça fait monter en compétence l'ensemble de l'équipe. ”

*Stéphanie Ioan,
Déléguée Générale de BMS.*



ZOOM SUR

LORIENT, PREMIÈRE VILLE BRETONNE À DÉPLOYER LA DAT

La ville de Lorient s'est engagée fin 2021 dans la DAT, avec pour objectif d'agir pour sa jeunesse dans un contexte de forte précarité ; le taux de pauvreté y atteint en effet 20 %, contre 14 % au niveau national. L'animation de la démarche a été confiée au Pôle de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) du Pays de Lorient, C2Sol.

7 projets ont été sélectionnés et présentés aux entreprises lors d'une soirée de lancement qui s'est déroulée au Port de pêche, lieu emblématique de la ville. Au total, la DAT doit bénéficier à plus de 3 000 jeunes dans les 3 prochaines années.

Toutes les associations retenues ont pour point commun un fort ancrage local, à l'instar d'Horizon Mixité, une association de découverte des métiers du nautisme pour des jeunes femmes précaires et/ou en situation de décrochage scolaire. Le parcours d'accompagnement proposé par l'association est multidimensionnel : il mêle formation, parrainage, apprentissage des soft skills, pratique de la voile...

ZOOM SUR

UN GRAND ÉLAN COLLECTIF À DUNKERQUE

La Fondation du Dunkerquois Solidaire, fondation territoriale qui réunit un collectif d'entreprises aux côtés de la Communauté Urbaine de Dunkerque, s'est fixée comme priorité l'épanouissement et la réussite de chacun des jeunes de son territoire. Dans ce contexte, elle s'est engagée dans le déploiement de la Dotation d'Action Territoriale, qu'elle a rebaptisée « Le Dunkerquois Solidaire pour la Jeunesse », en septembre 2022.

La fondation a sélectionné six projets associatifs qui ont été présentés lors de son événement annuel le 5 décembre dernier, réunissant près de 150 personnes : élus, entreprises, associations et donateurs de la fondation. À cette occasion, un appel à la mobilisation collective a été lancé pour financer ces projets durant 3 ans.

Afin d'embarquer un maximum d'acteurs dans la démarche, l'Institut Break Poverty a noué un partenariat avec Call&Care, un collectif de fondations des Hauts-de-France.

Grâce à ce soutien et à l'engagement des entreprises dunkerquoises, près de 2 500 jeunes défavorisés seront accompagnés ces trois prochaines années.

ZOOM SUR

LE PARTENARIAT AVEC MARSEILLE SOLUTIONS, STRUCTURE MARSEILLAISE EXPERTE DE L'INNOVATION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



Depuis janvier 2022, une Dotation d'Action Territoriale est en cours de déploiement dans le 15^e arrondissement de Marseille, portée par un acteur local reconnu : Marseille Solutions.

L'ambition de Marseille Solutions est de faire de Marseille la capitale des solutions à impact en encourageant l'émergence de solutions inédites, en propulsant les acteurs compétents et en formant ses partenaires à l'ingénierie sociale.

Ce partenariat avec Break Poverty permet notamment à Marseille Solutions de monter en compétence sur les outils de diagnostic, le mécénat de proximité et le plaidoyer national.

À l'inverse, Break Poverty bénéficie de leur connaissance des spécificités locales, de son réseau territorial engagé ainsi que son expertise dans l'accompagnement de projets d'innovation sociale et éducative. ”

Colombe Pigearias,
Co-directrice de Marseille Solutions

Évaluation d'impact de la DAT

L'évaluation d'impact réalisée en 2022 par le cabinet indépendant Koreis montre tout le potentiel du dispositif.

Accompagnement d'un nombre important de jeunes vers la réussite et l'emploi :

- 2 500 jeunes en moyenne sont accompagnés au terme des trois ans de développement, par des associations agissant sur la petite enfance, la prévention du décrochage scolaire et l'accès au premier emploi.
- 75 % ont une évolution positive notable.



La DAT permet de traiter non seulement la pauvreté économique mais plus globalement toutes les souffrances psychosociales susceptibles d'en devenir le terreau. ”

Marie-Hélène Thoraval,
Maire de Romans-sur-Isère

Consolidation des moyens d'action des associations :

- En fournissant plus de moyens financiers : sur chaque territoire, ce sont en moyenne 7 à 8 associations qui sont financées à hauteur de 25 000 € par an chacune.
- Ces nouveaux financements facilitent le changement d'échelle : 83 % des associations ont pu changer d'échelle grâce à la DAT.
- Pour 70 % des associations, la DAT permet aussi de mieux accompagner les bénéficiaires.



Notre action a été renforcée par le soutien des entreprises engagées dans la DAT. Ce soutien a été clé pour la réussite des jeunes. ”

Alice Tabard,
Responsable territoriale de
l'association de mentorat Proximité

Démocratisation du mécénat territorial facilité :

- Grâce à la DAT, 39 % des entreprises ont fait du mécénat social pour la première fois.
- Un engagement fort des petites entreprises locales : les PME représentent 78 % des montants collectés (contre 46 % à l'échelle française).



On a été séduit par la qualité des projets soutenus et par les associations mises en valeur dans le cadre de la DAT. Il y a des points réguliers sur le résultat des actions financées par les entreprises. Cela nous a semblé très intéressant d'avoir un point de contact entre le monde de l'entreprise et les associations du territoire qu'on connaît peu ou mal. ”

Benoît Ozanne,
associé chez FORSTAFF, entreprise
partenaire de la DAT à Nantes.

Des philanthropes se mobilisent auprès de Break Poverty Foundation

Le déploiement de la Dotation d'Action Territoriale permet de faire émerger des projets associatifs locaux de très grande qualité. Ces « pépites » territoriales, peu connues à l'échelle nationale, déploient des modèles efficaces qui intéressent des philanthropes en quête de projets à impact sur les territoires.

Break Poverty remonte régulièrement des projets pertinents, et en assure l'analyse et le suivi pour les tiers philanthropes.

C'est dans ce contexte que la Fondation Peters et le Fonds Rouilly pour l'Éducation ont décidé de soutenir le déploiement de la Dotation d'Action Territoriale en finançant des projets à potentiel sur les territoires.



© Chionbro Studio - Pexels

LES 7 PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS ROUILLY POUR L'ÉDUCATION

DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Amasco

Prévention du décrochage scolaire en organisant des ateliers ludiques et éducatifs afin de développer le plaisir d'apprendre chez les 6 à 13 ans - Saint-Etienne.

Centre social Polygone-Frébault

Accompagnement à la scolarité des enfants et des jeunes collégiens (de 6 à 14 ans) les plus en difficulté face aux apprentissages, en mobilisant l'expertise innovante de l'orthopédagogie - Lorient.

ESA

Actions de mentorat pour les jeunes enfants en difficulté scolaire issus de familles défavorisées. Essaimage de 5 nouvelles antennes : Chateaubriant, Massy, Rennes, la Roche-sur-Yon, Blanquefort.

Galilée

Accompagnement d'enfants présentant d'importantes difficultés scolaires ainsi que d'enfants porteurs de handicap - Marseille.

Réussite Connectée

- Programme de lutte contre le décrochage scolaire et l'exclusion numérique. Fourniture d'équipements et d'un accompagnement en mentorat dans la durée.
- Appui au déploiement dans le Val-d'Oise.
- Aujourd'hui, plus de 7 500 jeunes accompagnés au national (établissements scolaires, associations de mentorat, CFA, ASE, missions locales, centres sociaux).

INSERTION PROFESSIONNELLE

ADEPAPE 33 - TEAME

Travail sur l'ambition et la confiance en l'avenir de jeunes de l'ASE via le programme TEAME : développement d'un projet dans son ensemble pendant 3 mois.

ESSAIMAGE DE LA DAT

Institut Break Poverty

Changement d'échelle du mécénat social des entreprises en France et renforcement de la professionnalisation des acteurs associatifs sur les territoires.

Le Fonds Rouilly pour l'Éducation est hébergé par Break Poverty Foundation.

LES 5 PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION PETERS

PETITE ENFANCE

AFEV

Transmettre le plaisir d'apprendre et de lire à des enfants de maternelle (2h/semaine) via du mentorat autour de la lecture.

DÉCROCHAGE SCOLAIRE

BRIO

Permettre à des lycéens de QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) d'effectuer des études ambitieuses en les accompagnant grâce à un tutorat d'élèves de grandes écoles.

Rêv'elles

Développer la confiance en soi de jeunes femmes de 14 à 20 ans via des ateliers de 3h et un programme d'accompagnement sur 5 mois.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Apprentis Solidaires

Préparer 20 jeunes décrocheurs à l'apprentissage en entreprise (6 mois en service civique) par du soutien en français et en mathématiques, la découverte du monde de l'entreprise et des chantiers solidaires.

Upromi

Former des jeunes peu ou pas diplômés aux métiers en tension sur le territoire (restauration, services à domicile, etc.).

LA LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE : RÉUSSITE CONNECTÉE

Le programme Réussite Connectée prévient l'exclusion numérique des jeunes défavorisés

L'usage du numérique s'est imposé dans les cursus scolaires, notamment au collège et au lycée. Pourtant, 500 000 élèves défavorisés ne disposent pas d'un ordinateur ou d'une connexion internet à domicile. Le risque de décrochage scolaire touche en priorité ces jeunes dont l'environnement et les parcours difficiles pénalisent très fortement la scolarité.

L'exclusion numérique des jeunes défavorisés a un impact sur leur réussite scolaire et leur insertion professionnelle. Sans ordinateur, sans accès à internet, il est plus difficile pour un élève de préparer un exposé, de faire des recherches sur internet, de créer un CV ou d'accéder aux interfaces type « Pronote » qui assurent aux jeunes l'accès à leurs notes, leurs devoirs, et leur permettent de communiquer avec leurs professeurs.

Le programme Réussite Connectée contribue à la prévention du décrochage scolaire par la fourniture d'un ordinateur, d'une connexion internet et d'un accompagnement personnalisé.

Au total, Break Poverty a contribué à ce programme à hauteur de 634 568 €.

Plus de 3 600 jeunes accompagnés sur l'année scolaire 2021-2022

Tout au long de l'année scolaire 2021-2022, l'action s'est concentrée sur 3 publics bénéficiaires prioritaires :

1. Jeunes défavorisés scolarisés

Afin de prévenir le décrochage scolaire et lutter contre la fracture numérique des jeunes défavorisés, Break Poverty a poursuivi le déploiement du programme auprès de son cœur de cible : les jeunes scolarisés et en particulier les collégiens et lycéens pour lesquels le numérique est facteur d'inégalités à l'école.

2. Jeunes décrocheurs suivis par les Missions Locales

Le programme a renforcé son action à destination des jeunes décrochés, pour qui accéder aux outils informatiques et surtout en maîtriser les usages est un levier essentiel d'accès à un emploi ou une formation. Les jeunes décrocheurs bénéficiaires ont principalement été identifiés par les Missions Locales partenaires dans le cadre de l'obligation de formation des jeunes de 16 à 18 ans.

3. Jeunes suivis par l'Aide Sociale à l'Enfance

Près de 700 jeunes sous la protection de l'Aide Sociale à l'Enfance ont été accompagnés dans le cadre du programme en 2022. Ces jeunes, souvent très défavorisés et ayant très peu accès au mentorat, ont tous été accompagnés par un mentor formé par l'une de nos associations partenaires choisies parmi les membres du Collectif Mentorat.



Les résultats de L'accompagnement Réussite Connectée

Une étude d'impact réalisée à l'issue de l'année scolaire démontre que Réussite Connectée contribue à réduire significativement le risque de décrochage scolaire.

Les bénéfices mesurés sont les suivants :

- **Le programme permet aux jeunes de mieux maîtriser les outils numériques :**

84 % des jeunes décrocheurs déclarent avoir repris confiance en eux et être plus à l'aise avec les outils numériques ;

- **Il permet aux jeunes de prendre confiance en eux grâce à l'accompagnement fourni :**

3 jeunes sur 4 se sentent soutenus et accompagnés dans leur parcours scolaire et professionnel.

1 jeune sur 2 estime qu'il aurait décroché de l'école sans cet accompagnement.



© Pololia - Adobe Stock

ASSOCIATIONS DE MENTORAT ET D'ACCOMPAGNEMENT AU NUMÉRIQUE SOUTENUES EN 2022

AFEV

Mentorat, tout au long de l'année scolaire, entre étudiants bénévoles et jeunes en difficulté afin de leur redonner confiance et l'envie d'apprendre.

Chemins d'avenir

Parrainage de collégiens de zones rurales et petites villes pour les accompagner dans leurs parcours et projets d'avenir.

Entraide Scolaire Amicale

Mentorat pour des enfants en difficulté scolaire issus de familles défavorisées, afin de les conduire vers la réussite et l'autonomie et, *in fine*, agir pour l'égalité des chances.

Les Ombres

Mentorat pour les jeunes de 14 à 21 ans confiés à l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE), pour les aider à accéder au monde académique et professionnel et trouver leur place dans la société.

Proximité

Parrainage réalisé par des salariés auprès de jeunes en difficulté pour les accompagner dans leur parcours scolaire et professionnel.

Reconnect

Actions de médiation numérique, adaptées à chaque public, via des ateliers collectifs axés sur les savoirs numériques de base, la prévention des risques liés au numérique et l'insertion sociale et professionnelle.

Unis-Cités

Ateliers d'accompagnement aux usages du numérique à destination de jeunes en difficulté par l'intervention de volontaires en Service Civique.

Zup de Co

Prévention du décrochage via un tutorat et un soutien scolaire en ligne adapté aux jeunes en difficulté.

Un programme de recherche-action visant à soutenir le développement massif du mentorat auprès des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance

À l'occasion de la rentrée scolaire 2021-2022, Break Poverty Foundation, en partenariat avec l'Institut Break Poverty, a décidé d'accompagner tout particulièrement les jeunes suivis par l'Aide Sociale à l'Enfance.

Malgré les nombreuses difficultés que subissent les jeunes accompagnés dans le cadre de l'ASE, tant sur le plan scolaire, professionnel que relationnel, moins de 2 % d'entre eux sont accompagnés dans le cadre d'un mentorat ou d'un parrainage.

Afin de remédier au manque de mentorat à destination de ces jeunes, Break Poverty a mis en place dès septembre 2021 un projet en 3 volets.

PLAIDOYER

Break Poverty Foundation a œuvré activement pour intégrer dans la loi du 7 février 2022 l'obligation de proposition, par les Conseils Départementaux, de mentorat à tous les jeunes de l'ASE au moment de leur entrée au collège.

OPÉRATION

Le programme a permis la mise en place de 700 mentorats à destination des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance en partenariat avec le Collectif Mentorat et 6 de ses associations (AFEV, Proximité, Les Ombres, Entraide Scolaire et Amicale, Zup de Co, France Parrainage) et ce, au sein de 21 départements.

CAPITALISATION

Trois chantiers clés ont été menés afin de faire passer à l'échelle le mentorat à destination des jeunes de l'ASE :

1. L'évaluation d'impact du mentorat des jeunes de l'ASE (collecte de données auprès de mentorés, de mentors et de jeunes non mentorés) - voir encadré p. 21.

2. La formation des associations de mentorat afin de professionnaliser leurs actions à destination des jeunes de l'ASE :

- 3 outils clés en main ont été créés :
 - I - Comment initier le mentorat ?
 - II - Comment coordonner ses mentorats ?
 - III - Comment former ses mentors ?
- Le Collectif Mentorat, accompagné par Break Poverty Foundation, propose dorénavant des modules de formation pour les 64 associations de mentorat membres du Collectif.

3. La formation des départements et des opérateurs de l'ASE :

- 2 outils pratiques ont été créés : un guide pour comprendre ce qu'est le mentorat et un outil d'accompagnement clé en main pour se lancer concrètement.
- 4 webinaires de formation ont été organisés à destination des représentants de l'ASE et des départements.

LE MENTORAT RÉPOND EFFICACEMENT AUX DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES JEUNES DE L'ASE

L'étude d'impact menée par le cabinet de conseil Koréis indique que le mentorat contribue à l'amélioration de la situation des jeunes sur quatre dimensions :

La scolarité

Des effets positifs sur les résultats et le temps accordé au travail scolaire ainsi que sur l'engagement scolaire des jeunes mentorés.

- Seuls 19 % des jeunes mentorés ont vu leur moyenne générale baisser sur l'année écoulée contre 32 % des jeunes non mentorés.
- Seuls 6 % des jeunes mentorés ont eu « très souvent » une absence non justifiée, contre 19 % des jeunes non mentorés.
- Le mentorat renforce l'engagement scolaire du jeune : 67 % des jeunes déclarent mieux arriver à anticiper leur travail scolaire, contre 60 % des jeunes non mentorés.

La situation socio-affective

Une réduction du sentiment de solitude, une amélioration de l'image de soi et de la confiance en soi ainsi qu'un renforcement du capital social.

- Seuls 24 % des mentorés déclarent s'être sentis « souvent » ou « tous les jours ou presque » seuls, contre 33 % chez les non mentorés.
- 68 % des mentorés depuis plus de six mois déclarent que le mentor/parrain les a aidés à avoir une meilleure image de soi, contre 53 % pour les 6 mois.

La projection, l'ambition et l'insertion professionnelle

- 90 % des jeunes mentorés depuis plus de six mois déclarent « Je me considère comme ambitieux », contre 71 % des jeunes mentorés de moins de 6 mois.
- Les échanges avec le mentor peuvent créer une dynamique autour du projet du jeune, accroître son réseau et renforcer sa persévérance.
- Seuls 4 % des jeunes mentorés déclarent ne pas avoir choisi leur parcours, contre 17 % des jeunes non mentorés.

Le quotidien des jeunes : santé, mobilité, prévention de comportements à risque etc.

- Le mentor/parrain peut devenir une personne ressource pour des problématiques du quotidien.
- 40 % des mentorés de plus de 6 mois déclarent que le mentor a permis d'arrêter des comportements qui les tiraient vers le bas, contre 12 % pour les mentorés de moins de 6 mois.
- 67 % des mentors/parrains de plus de 6 mois déclarent que le jeune sait mieux adapter son langage, contre 45 % chez ceux de moins de 6 mois.

Koréis met également en avant l'utile complémentarité du mentorat avec les autres accompagnements professionnels dont peuvent bénéficier les jeunes de l'ASE (assistants familiaux, psychologues, professeurs etc), sans s'y substituer.



PRO- GRAMMES A L'INTER- NATIONAL

UKRAINE

Opération Urgence Ukraine : venir en aide aux bébés victimes de la guerre, en capitalisant sur l'opération Urgence Premiers Pas

En février 2022, lorsque la guerre en Ukraine éclate, des millions d'enfants ont besoin d'une aide vitale d'urgence. C'est tout naturellement que Break Poverty Foundation décide de mobiliser son réseau d'entreprises partenaires du secteur de la petite enfance pour répondre au plus vite aux besoins des familles victimes du conflit.

En partenariat avec des associations présentes dans le pays, Break Poverty Foundation a ainsi pu distribuer aux victimes de la guerre en Ukraine près de 200 000 produits pour enfants (petits pots, gels douche, tétines...), d'une valeur de 500 000 €.



© Ruslan Lytvyn - Shutterstock

INDE

Programme intégré de lutte contre la malnutrition

En 2022, grâce à la générosité de l'entreprise Naos, Break Poverty Foundation a poursuivi le financement d'un programme intégré de lutte contre la malnutrition en Inde, opéré par Action Against Hunger.

Le projet vise à développer, à l'échelle du canton de Dharni, au Maharashtra, une approche intégrée de la malnutrition en agissant sur l'ensemble des causes.



© Sangeet Rao - Pexels

TROIS PILIERS SONT AINSI MIS À L'ŒUVRE

Santé et nutrition

- Détection des enfants souffrant de malnutrition et traitement.
- Sensibilisation des mères enceintes pour éviter les comportements nocifs.
- Organisation de « health camp » pour détecter d'éventuelles maladies, etc.

Sécurité alimentaire

- Mise en place de jardins communautaires afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire des foyers.
- Sensibilisation à la manière de cuisiner pour assurer les apports alimentaires nécessaires.
- Mise en place de poulaillers pour développer des activités génératrices de revenus, etc.

Accès à l'eau

- Sensibilisation des familles sur l'utilisation de l'eau et la manière de l'assainir.
- Mise en place de points de stockage d'eau pour faciliter l'approvisionnement.

NOTRE SOUTIEN

L'activité mise en place dans le block de Dharni est financée par les fonds provenant de la générosité de l'entreprise NAOS. Ils doivent permettre de mener cette activité pendant près de cinq ans.

Les actions d'intérêt général financées par le fonds de dotation en Inde font l'objet d'une convention de coopération conclue entre Break Poverty Foundation et le porteur de projet implanté sur place, à savoir Action Against Hunger.

Soutien apporté en 2022 : 118 250 €.



ÉTUDES & RECHER- CHE

Mieux comprendre le décrochage des jeunes

Au-delà des programmes opérationnels, l'année 2022 a été marquée par le développement des activités d'études et de recherche de Break Poverty Foundation. À travers ces travaux, Break Poverty cherche à promouvoir des actions concrètes pour prévenir efficacement la pauvreté.

Break Poverty Foundation a ainsi mené une analyse complète sur le décrochage des jeunes en compilant près de 150 travaux de recherche et en échangeant avec une cinquantaine d'experts du secteur. Ce travail a permis de dresser un bilan sur une problématique qui touche près de 100 000 jeunes par an et de proposer des recommandations qui serviront de guide à notre action.

L'ouvrage, paru en 2022, a pu être présenté au public en janvier 2023 lors d'une conférence qui a réuni près de 200 acteurs et experts pour débattre et présenter les conclusions.



© Break Poverty Foundation



BREAK POVERTY AUX CÔTÉS DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA BANQUE DES TERRITOIRES POUR PROMOUVOIR L'INNOVATION EN MILIEU SCOLAIRE

Il a été fait appel à l'expertise de Break Poverty Foundation en matière de prévention du décrochage scolaire dans le cadre de l'AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) « Innovation dans la forme scolaire » opéré par la Banque des Territoires en 2022. Cet AMI, qui s'inscrit dans le cadre

du programme " <https://www.banquedesterritoires.fr/france-2030> ", est doté d'une enveloppe globale de 250 millions d'euros et vise à soutenir la conception et l'expérimentation de nouvelles formes scolaires facilitant les coopérations et les apprentissages pour s'adapter aux besoins des élèves. Les projets sélectionnés bénéficient d'une subvention à hauteur de 2 millions d'euros minimum sur 5 ans.

Break Poverty Foundation a été désigné Vice-Président du Jury de cet AMI afin d'apporter son expertise sur l'accompagnement des élèves

en difficulté. Ce sont 23 dossiers qui ont pu être étudiés pour aboutir à la sélection de 7 lauréats.

Break Poverty Foundation restera particulièrement impliqué dans cet AMI puisqu'il participe, en tant que membre du jury, au 2^e volet de l'AMI qui aura lieu au premier semestre 2023. Ce sont désormais plus de 60 projets qui seront étudiés afin d'identifier des innovations à même de faire évoluer les pratiques pédagogiques, notamment à destination des élèves les plus défavorisés.

ZOOM SUR LE CERCLE PETITE ENFANCE



© Prostock-studio - Adobe Stock

Mutualiser les forces des acteurs privés pour réduire les écarts de développement dès la petite enfance

J. Heckman, Prix Nobel d'Économie, a montré qu'agir sur la petite enfance présente le meilleur retour sur investissement en matière de lutte contre la pauvreté. Pourtant, encore trop peu d'acteurs sont présents sur le soutien à la petite enfance, et leurs actions sont souvent menées de façon isolée, sans réflexion conjointe.

Break Poverty Foundation a réuni en 2022 les principaux fonds de dotation et fondations agissant sur le champ de la petite enfance, pour mutualiser les forces des acteurs privés aux côtés des associations et des pouvoirs publics, dans l'objectif de réduire les écarts de développement dès le plus jeune âge.

Après un premier partage des enjeux, ce « Cercle Petite Enfance » a ainsi vocation à identifier des solutions transformantes, et à y concentrer leurs moyens.



MOBILI- SATION DES ACTEURS PUBLICS

STRATÉGIE D'INFLUENCE POUR LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ

Lutter contre la pauvreté devant être une composante clé des politiques publiques, Break Poverty Foundation a placé le plaidoyer au centre de sa stratégie.

Break Poverty rend obligatoire le droit au mentorat pour les jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance.

Février 2022 a été marqué par une belle victoire de nos équipes avec le vote d'une loi sur la protection de l'enfance qui rend désormais obligatoire la proposition d'un mentorat à tous les jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance dès l'âge de 11 ans.

Cette proposition de loi portée par Break Poverty est une avancée majeure tant les jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance souffrent de sentiment d'exclusion, ainsi que de graves difficultés scolaires, affectives et familiales. Des difficultés scolaires d'abord, puisque les deux tiers des enfants placés ont au moins un an de retard à leur entrée en sixième et près de 70 % sortent sans diplôme. Ces jeunes souffrent également d'isolement : parmi les anciens placés, 20 à 30 % n'ont pas de liens amicaux et un quart est en rupture de liens parentaux. Ces difficultés poursuivent les futurs adultes puisque près d'une personne sans-domicile sur trois est passée par l'ASE.

Avant la mise en œuvre de cette loi, nous estimions que moins de 2 % des jeunes de l'ASE bénéficiaient de l'accompagnement d'un mentor dans leur parcours. Et pourtant, une étude d'impact portée par nos équipes montre à quel point le

mentorat peut améliorer la situation du jeune, tant en matière de lien social que de confiance en soi ou de confiance en l'avenir. Avec cette loi, la France devrait voir passer rapidement le nombre de jeunes de l'ASE mentorés de 3 000 à 30 000.

Depuis le vote de la loi, plusieurs rendez-vous et visites terrain ont été organisés avec la nouvelle Secrétaire d'État en charge de la protection de l'enfance et des familles, Charlotte Caubel, afin de parfaire notamment les décrets d'application de la loi. Les discussions étaient toujours en cours à la fin de l'année 2022 mais elles s'orientent vers un texte ouvert et facilitant la mise en œuvre de ce dispositif.

Une plateforme présidentielle contre la pauvreté des enfants et des jeunes

Cette année 2022 a également été celle des élections présidentielles et du renouvellement du mandat du Président de la République, Emmanuel Macron.

En amont de ces élections, les équipes de Break Poverty ont porté auprès de l'ensemble des candidats une série de recommandations visant à lutter de manière durable contre le déterminisme social et la pauvreté des jeunes dans notre pays. Ce document a été présenté aux cabinets des différents candidats et notamment ceux de LREM, LR et du PS qui ont, pour certains, repris cette thématique du déterminisme social dans leurs prises de parole.

Encourager par la loi l'engagement territorial des entreprises françaises

Nous avons également poursuivi en 2022 notre stratégie d'influence visant à augmenter massivement le mécénat social des entreprises.

Alors que le baromètre de l'Admical publié en décembre 2022 révèle que le mécénat des entreprises stagne en France et que moins d'une entreprise sur 10 le pratique, il est désormais urgent de créer les conditions d'une généralisation du mécénat, et notamment du mécénat des entreprises en faveur de l'avenir de leur territoire. Pour cela, les équipes de Break Poverty Foundation portent deux propositions de loi qui visent à demander aux entreprises de communiquer, dans leur rapport d'activité (pour les plus petites) ou dans leur rapport de RSE (pour les plus grandes) sur ce qu'elles font en matière de mécénat territorial et d'y présenter son impact.

Cette proposition de loi a été présentée à de nombreux députés mais également aux nouvelles équipes de la Présidence de la République. Par ailleurs, des visites des acteurs de la DAT ont été organisées pour la députée Sylvie Charrière ainsi que pour la déléguée interministérielle à la lutte contre la pauvreté, Marine Jeantet.

Enfin, une importante convention de partenariat a été signée en décembre 2022 avec le Groupe d'Intérêt Public « Les Entreprises s'engagent » sous la tutelle du Ministère du travail. Cette convention prévoit notamment d'intégrer la DAT dans la feuille de route nationale des clubs « Les Entreprises s'engagent ». Tous les clubs actifs sur les territoires actuels de la DAT seront mobilisés dans le dispositif. 3 à 4 clubs pourraient même porter eux-mêmes une DAT. Cette convention constitue une belle avancée dans la stratégie d'essaimage de la Dotation d'Action Territoriale et permet d'adosser le dispositif à un réseau national d'entreprises engagées dans l'inclusion et l'emploi des jeunes.



MOBILI- SATION DU GRAND PUBLIC

COLLECTE

Cette année 2022, les donateurs et partenaires mécènes ont soutenu Break Poverty Foundation à hauteur de 982 476 €. Cette somme, réunie grâce au soutien précieux de milliers de donateurs particuliers et entreprises, a permis de financer les actions de Break Poverty en faveur des enfants et jeunes vulnérables, pour que pauvreté cesse de rimer avec fatalité. Retour sur une année placée sous le signe de la générosité.

Break Poverty vient à votre rencontre

Tout au long de l'année, les ambassadeurs de Break Poverty ont sillonné les rues de France à la rencontre des passants pour les informer et les sensibiliser à la situation accablante de la pauvreté des enfants et des jeunes en France et aux conséquences désastreuses du déterminisme social qui condamne les enfants pauvres à la pauvreté à vie.

Paris, Nantes, Lille, Lorient, Amiens, ... Ce sont autant de territoires où Break Poverty s'est rendu en 2022 pour sensibiliser et encourager le plus grand nombre à rejoindre notre combat pour l'égalité des chances en France. C'est par un accueil courtois et chaleureux que nos équipes ont été reçues et ont pu présenter les actions concrètes menées par nos équipes depuis notre création, en 2017.

Grâce à l'excellent travail de ses ambassadeurs, dont Break Poverty souhaite saluer le travail remarquable, ce sont au total plus de 1 890 nouveaux donateurs qui ont souhaité rejoindre le mouvement par un don de près de 15 € par mois.

Break Poverty souhaite la bienvenue à tous ces nouveaux donateurs au grand cœur qui ont contribué, par leur geste de générosité, à construire un monde où les enfants pauvres ne deviennent pas des adultes pauvres.

Nos ambassadeurs au bout du fil

C'est aussi par téléphone que nos ambassadeurs ont mobilisé des centaines de donateurs en 2022.

L'objectif ? Informer sur les constats dramatiques de la pauvreté des enfants en France et faire connaître l'action de Break Poverty ainsi que l'impact de ses programmes auprès du plus grand nombre. Ce sont au total près de 300 personnes jointes par téléphone qui ont souhaité agir concrètement par un don ponctuel, le plus souvent par chèque, d'un montant moyen de près de 30 € pour un total de 8 000 € collectés. Mais ce n'est pas tout ; de nombreux anciens donateurs n'ont pas hésité à reprendre leur soutien, arrêté temporairement pour raison financière dans la majorité des cas. Ainsi, 131 anciens donateurs ont souhaité réactiver leur soutien à hauteur de 11€/mois.

Break Poverty souhaite remercier chaleureusement l'ensemble de ces nouveaux et anciens donateurs qui nous ont rejoints ou qui ont renforcé leur soutien cette année 2022.

Ensemble, faisons grandir les enfants, pas la pauvreté.



Notre appel à mobilisation pour l'Ukraine

Alors que les premières bombes russes venaient d'être larguées sur l'Ukraine, Break Poverty a décidé de monter en urgence un projet d'envergure en s'associant avec Première Urgence Internationale pour délivrer des biens essentiels alimentaires et d'hygiène, offerts gracieusement par de nombreuses entreprises partenaires, aux familles ukrainiennes victimes de la guerre.

En France, c'est avec l'aide de l'Agence du Don en Nature que Break Poverty a pu distribuer ces produits de première nécessité aux réfugiés à leur arrivée en France.

Un dispositif de communication digitale a ainsi été déployé pour appeler au don et permettre au grand public d'aider les familles ukrainiennes en difficulté. Une campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux a permis de diffuser notre message auprès de 148 000 internautes. Notre appel à mobilisation a été gracieusement relayé par une dizaine d'influenceurs conduisant à plus de 500 000 comptes touchés sur Instagram.

Ce sont au total près de 200 000 produits qui ont été donnés aux familles fragilisées, pour une valeur de près d'un demi-million d'euros.



Une banque digitale et généreuse : Ma French Bank

Avec 131 415 € de dons versés en 2022, Ma French Bank et sa communauté de clients offrent à Break Poverty un soutien inestimable et une médiatisation qui permet de faire connaître son nom et ses actions. Grâce à des cartes engagées proposées aux clients du Compte Idéal, à des dons issus des tirelires que les clients peuvent reverser directement à Break Poverty et à des campagnes de publicité solidaires menées tout au long de l'année avec Goodeed, Ma French Bank affirme avec détermination son engagement pour lutter durablement contre la pauvreté en France.



COUP DE PROJECTEUR SUR CE PARTENAIRE EN OR...



Quelle fierté de pouvoir contribuer avec l'aide de nos clients à la cause de Break Poverty

Foundation pour lutter contre la pauvreté des enfants et des jeunes. Lors de la conception du Compte Idéal et des cartes engagées, nous avons à cœur de choisir des causes concrètes et fondamentales pour l'avenir de notre société. En un an, plus de 100 000 € de dons de Ma French Bank et de nos clients ont permis l'accompagnement et le soutien de nombreux jeunes : nous sommes passés de 1 000 jeunes aidés à 10 000. Nous souhaitons renforcer notre partenariat pour aller encore plus loin en 2023. "

*Héloïse Beldico Pachot
CMO, Ma French Bank*

De nouvelles entreprises mécènes se joignent à notre combat

En 2022, nous avons eu la chance d'être soutenus par de nouvelles entreprises mécènes : Maréchal Electric, Installux et, depuis novembre 2022, JadeRoller.

Les équipes de Break Poverty souhaitent la bienvenue à ces nouveaux partenaires, qui viennent s'ajouter à de nombreux soutiens fidèles. Qu'ils soient ici remerciés !

À vous la parole !

Nous avons demandé à Katia Tudisco Dahmani, Déléguée Régionale de l'Admical et fidèle soutien de Break Poverty, de nous livrer son témoignage sur les raisons qui l'ont amenée à rejoindre notre cause.

Break Poverty souhaite remercier chaleureusement les donatrices et donateurs qui l'ont soutenu cette année.



Mon histoire avec Break Poverty, c'est d'abord une rencontre avec son Président Denis Metzger, un mardi matin de février 2020, dans un McDonald's porte de Béthune à Lille. Sujet de la rencontre : présentation de Break Poverty et l'implantation d'une antenne dans les Hauts-de-France. J'ai été touchée par la cause, difficile de ne pas l'être !

Mais, pour moi, ce qui a fait la différence c'est l'approche territoriale systémique proposée, mettant au cœur de l'enjeu le trio gagnant d'une efficacité redoutable : pouvoirs publics, associations et entreprises. Je crois profondément en cette approche. Cela aurait pu s'arrêter là, le don d'un peu de mon temps et la mise en relation avec d'autres acteurs du territoire. Mais c'était sans compter sur les jeunes ambassadeurs qui s'engagent auprès de Break Poverty.

Un beau jour de printemps 2021, un jeune étudiant ambassadeur se présente, une tablette à la main, à la porte de mon domicile pour me parler de Break Poverty et me proposer d'être donatrice régulière. Une vraie surprise, une vraie opportunité ! Une opportunité d'aller plus loin dans mon engagement. Cette rencontre était complètement improbable. Je ne sais pas pourquoi je n'avais pas pensé plus tôt à être donatrice régulière. Un prélèvement mensuel c'est simple ! Je n'ai pas hésité. "

*Katia Tudisco
Déléguée Régionale de l'Admical*

COMMUNICATION

Des communautés grandissantes sur les réseaux sociaux

Déjà heureux de pouvoir compter sur des communautés engagées sur les réseaux sociaux, Break Poverty peut aussi compter sur des communautés grandissantes !

Avec une augmentation de près de 20 % sur Instagram et de 30 % sur LinkedIn, Break Poverty gagne petit à petit en visibilité pour faire connaître son combat et ses actions au service des enfants défavorisés en France.

Break Poverty sur MyTF1 !

À l'occasion de la fin d'année, Break Poverty a eu l'opportunité d'être diffusé en IPTV par la chaîne télévisée MyTF1 et en amont des grandes émissions familiales. Grâce à cette campagne, une augmentation de près de 200 % du nombre de nouveaux utilisateurs sur le site internet a été observée par rapport à la même époque de l'année précédente. Les plus curieux pourront découvrir le spot TV sur notre chaîne Youtube.



© Break Poverty Foundation



© Break Poverty Foundation



© Break Poverty Foundation

Notre action pour l'Ukraine sur les grands médias nationaux

Grâce au soutien inestimable des agences Sidièse et Média by Marseille, qui ont généreusement offert leurs conseils et services sous forme de mécénat de compétence à Break Poverty en 2022, l'action de Break Poverty au profit des familles ukrainiennes fragilisées par la guerre a pu être relayée à grande échelle dans les médias. La toute première campagne multimédia de Break Poverty a ainsi vu le jour !

Que ce soit sur des chaînes télévisées telles que France 2, France 3, les chaînes locales de BFM TV, M6, W9, ou encore Canal +, notre spot TV publicitaire de 20" a été diffusé gracieusement et largement par les régies publicitaires qui ont eu à cœur de participer à leur manière à cet élan collectif de

De nouveaux témoignages de jeunes

Parce que la parole des jeunes défavorisés compte plus que tout, Break Poverty a une nouvelle fois tendu le micro à des jeunes en situation de fragilité, accompagnés par l'une des associations soutenues dans le cadre de la Dotation d'Action Territoriale, afin de leur donner l'occasion de témoigner de leur vécu, leurs expériences, leurs rêves et leurs craintes pour l'avenir.

générosité au service des plus vulnérables. Plusieurs radios, telles que NRJ, Chérie FM ou encore Radio Star, ont également permis à Break Poverty de faire entendre son appel à don au profit des victimes de la guerre. Côté presse, Version Femina ou encore Le Monde ont tenu également à participer. Enfin, le site internet LeBonCoin a habillé sa page aux couleurs de Break Poverty, ce qui a permis de générer plus de 400 000 impressions en une semaine. Ces espaces de publicité gracieusement octroyés à Break Poverty représentent un soutien chiffré à 329 000 €.

Nous souhaitons remercier chaleureusement nos partenaires Sidièse, Média by Marseille ainsi que toutes les régies publicitaires et médias pour leur soutien et leur présence à nos côtés dans ce moment de crise, pour offrir à ces enfants plongés dans l'horreur les biens de première nécessité dont ils ont besoin pour bien grandir.

De nouveaux récits authentiques, touchants, saisissants, sont venus compléter la campagne 1 Jeune 1 Histoire qui a vu le jour en 2021.

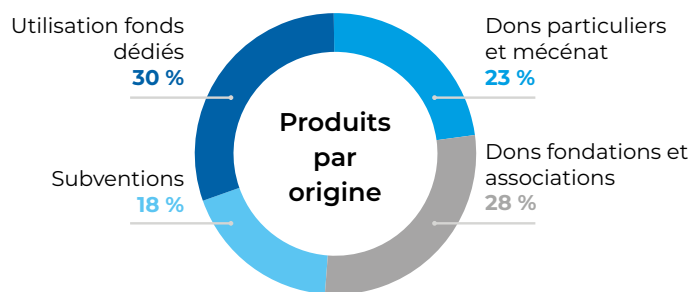
Vous y retrouverez par exemple le témoignage d'Anthony qui, à la question « *Qu'est-ce que tu souhaites pour ton avenir ?* », répond avec sincérité « *que mon avenir soit meilleur que mon passé* ». Break Poverty tient à remercier tous les jeunes interviewés pour leur confiance et leur partage.



LES CHIFFRES.

BREAK POVERTY FOUNDATION ET L'INSTITUT BREAK POVERTY ONT RÉALISÉ UN VOLUME D'ACTIVITÉ COMBINÉ DE 4 207 893 € EN 2022.

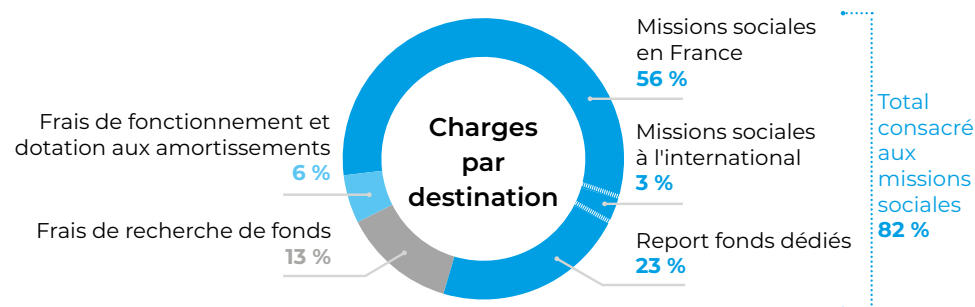
82 % de nos ressources sont d'origine privée



Les ressources sont réparties comme suit :

- 982 536 € sont issus de la générosité du public (dons des particuliers et des entreprises)
- 1 166 691 € proviennent de fondations et associations
- 764 839 € sont des subventions
- 1 269 012 € correspondent à l'utilisation de fonds dédiés
- 24 815 € sont des produits issus d'un partenariat de sponsoring

82 % de nos emplois sont consacrés aux missions sociales



Les charges se répartissent de la façon suivante :

- 2 366 737 € ont financé la mission sociale en France
- 120 099 € ont financé la mission sociale à l'international
- 943 270 € ont été reportés en fonds dédiés
- 541 680 € ont été investis dans la collecte de fonds
- 200 462 € ont été dépensés en frais de fonctionnement

Ces comptes combinés ont été réalisés par notre expert comptable Afigec.



Les comptes de Break Poverty Foundation et de l'Institut Break Poverty ont été certifiés par le cabinet Mazars et sont accessibles sur le site du Journal Officiel.





**MERCI À
TOUS NOS
PARTE-
NAIRES
POUR LEUR
SOUTIEN
PRÉCIEUX
EN 2022 !**

GRANDS PARTENAIRES



URGENCE UKRAINE

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS ET FINANCIERS



PARTENAIRES MÉDIATIQUES



INDE

PARTENAIRE FINANCIER



RÉUSSITE CONNECTÉE

PARTENAIRES FINANCIERS



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS



AVEC LE SOUTIEN DE :



Délégation interministérielle à la prévention et à la lutte contre la pauvreté



DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

PARTENAIRES NATIONAUX



PARTENAIRES SUR LES TERRITOIRES



AVEC LE SOUTIEN DE :

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Délégation Interministérielle
à la prévention et
à la lutte contre la pauvreté



FONDATION 29 HAUSSMANN HYPER U IGNEO In Extenso it2i

keran koesio KROHNE thelifestylecompany auto bernard.com

LA TABLE DES MÉCÈNES MAISON BERJAC MA FRENCH BANK MARQUES AVENUE McCain McDonald's

Négo Prêt Notaire Orpi Primobox Refresco ROQUETTE
Offering the best of nature™

ROSEMOOD SAINT-JEAN SODIMAS THIERRY IMMOBILIER FONDATION D'ENTREPRISE VINCI POUR LA CITÉ

VINCI Vivolum VTD GROUPE

RÉFÉRENTS DAT

Angers BÉTHUNE SMART CITY ES C2SOL CAISSE D'ÉPARGNE

VILLE DE Calais Efficiencie SOLIDAIRE & CRÉATIVE ENTRE BIEVRE ET RHONE COMMUNAUTE DE COMMUNES ESS TEAM

FACE LAUDE Fondation du Dunkerquois solidaire IDE S joué les-tours MISSION LOCALE DE PARIS

MAISON Apprendre Marseille Solutions Melun Val de Seine NIORT RILLIEUX LA-PAPE

ROMANS SUR ISÈRE Ronalpia SABLÉ SUR SARTHE SAINT QUENTIN somme LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL

vi e ontaine Villeneuve d'Ascq Une ville en mouvement Villeneuve-la-Garenne Chaque jour, nous faisons votre ville neuve



**2022,
EN
IMAGES.**



BREAK POVERTY

FOUNDATION

81 rue de Lille - 75007 Paris
Tél : +33 (0)1 85 76 50 50
contact@breakpoverty.com

www.breakpoverty.com

 @BreakPovertyFoundation
 @Break_Poverty
 BreakPovertyFoundation
 BreakPovertyFoundation

Le fonds de dotation est membre du Centre français des Fonds et Fondations, du réseau Admical, de l'IDAF, de France Générosités, de la Coordination Nationale du Face à Face et du réseau Un Esprit de Famille.

