

Poste à pourvoir en CDI

Chargé(e) de Fundraising

Date : 22/07/2022

Présentation de la structure

Créée par des chefs d'entreprises dont Denis Metzger, son président, Break Poverty Foundation bâtit et met en place des solutions innovantes pour combattre les causes de la pauvreté et faire en sorte qu'un enfant pauvre ne devienne pas un adulte pauvre.

Fédératrice, Break Poverty Foundation crée des alliances territoriales en mobilisant tous les acteurs (entreprises, associations, collectivités) afin de permettre à des milliers de jeunes de sortir de la précarité.

En 2021, près de 60 000 jeunes ont été accompagnés par Break Poverty pour leur permettre de sortir de la pauvreté.

Pour lutter contre le déterminisme social, Break Poverty Foundation utilise son expertise pour mener des programmes dans 3 domaines principaux :

- Le soutien à la petite enfance ;
- La prévention du décrochage scolaire ;
- L'accès au premier emploi.

Pour développer ses programmes et accroître sa mobilisation dans la lutte contre la pauvreté, Break Poverty Foundation fait appel à la générosité du public. Elle mobilise les donateurs particuliers, les entreprises et les fondations pour financer ses programmes.

Si, comme nous, vous pensez que la pauvreté n'est pas une fatalité, rejoignez-nous pour éradiquer ce fléau.

Poste

Sous la supervision de la Responsable du Développement, il/elle assure le bon déroulement des campagnes de communication et de marketing en cours autour des axes suivants :

- **Assurer la mise en œuvre de la stratégie de collecte de fonds**
 - Assurer la planification des campagnes de recrutement de donateurs réguliers sur l'année et proposer une stratégie d'acquisition pour les années suivantes ;
 - Assurer la sélection des agences partenaires en charge des campagnes de recrutement sur les différents canaux ;
 - Assurer la bonne réalisation des campagnes face-à-face, télémarketing et digitales ;
 - Veiller au respect du calendrier établi, du volume de recrutement prévu et de la qualité du discours par les équipes ;
 - Assurer le suivi hebdomadaire avec les agences partenaires afin de veiller au bon déroulement des campagnes (disponibilité du matériel, matériel en bon état, réponses aux éventuelles questions des équipes terrain) et à la bonne intégration des donateurs en base de données ;

- Assurer le suivi de la mise en œuvre du partenariat avec les partenaires entreprises gérés par le pôle Développement (ex : Goodeed, plateformes de don, etc.).
- **Assurer le suivi des campagnes de collecte de fonds**
 - Assurer la négociation et la signature des contrats avec les différentes agences partenaires et leur mise en application ;
 - Assurer le suivi des factures liées aux campagnes, dans le respect des procédures internes en vigueur ;
 - Assurer le dépôt mensuel des prélèvements automatiques en banque ;
- **Assurer le suivi et l'analyse des performances des campagnes de collecte de fonds**
 - Assurer le suivi et le monitoring des données de performance des différentes campagnes de recrutement (face-à-face, télémarketing et digitales) : taux de succès, taux de rejets en banque, taux d'oppositions, etc. ;
 - Assurer l'analyse mensuelle de l'attrition des campagnes de recrutement de donateurs réguliers ;
 - Assurer l'analyse de la rentabilité des campagnes de recrutement de donateurs ;
 - Assurer le suivi mensuel des données de performances du programme, et les partager avec la Directrice Générale de Break Poverty Foundation.
- **Assurer la gestion de la relation donateurs et la mise à jour de la base de données**
 - Assurer la réception et la gestion de la relation donateurs (enregistrement des demandes entrantes par email, téléphone et courrier, traitement et réponses selon le guide de procédure en vigueur) ;
 - Enregistrement des dons, édition de reçus fiscaux dans le respect des procédures internes en vigueur ;
 - Suivre et analyser la performance de la stratégie de rétention et de fidélisation des donateurs.

Compétences

- Excellent relationnel et maîtrise de la gestion des relations partenariales
- Bonne maîtrise d'Excel
- Grande aisance rédactionnelle
- La maîtrise des canaux digitaux est un avantage

Expérience

- Une première expérience en collecte de fonds est exigée et particulièrement en gestion de campagnes d'acquisition de donateurs ;

Rémunération et avantages

Poste en CDI à temps plein basé à Paris (7^{ème}) à pourvoir pour une prise de poste le 1^{er} décembre 2022.

Statut de cadre – accord forfait jours (218 jours travaillés / an ; 25 jours de congés payés, 10 jours non travaillés).

Télétravail possible à raison de 2 jours par semaine.

Avantages : remboursement de 50% des frais de transport et tickets restaurant.

Rémunération en fonction de l'expérience.