

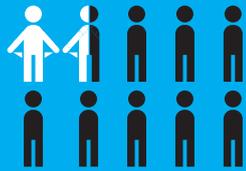
2019



UN AN D'ACTION
CONTRE
LA PAUVRETÉ
DES JEUNES

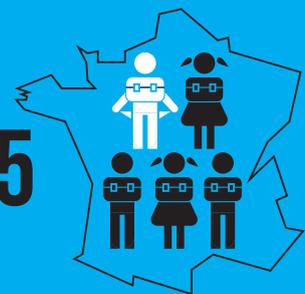
BREAK POVERTY
FOUNDATION

LA PAUVRETÉ EN CHIFFRES

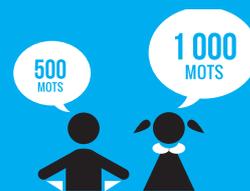


14 %
DES FRANÇAIS
vivent **sous le seuil**
DE PAUVRETÉ

1 enfant
SUR 5
est pauvre
EN FRANCE



30 %
DES FAMILLES
monoparentales
SONT PAUVRES

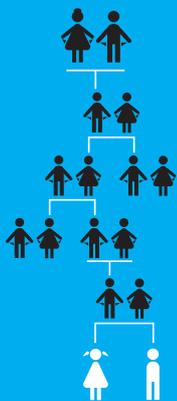


À L'ÂGE DE 3 ANS

UN ENFANT ISSU D'UN MILIEU
DÉFAVORISÉ MAÎTRISE
500 MOTS

VERSUS

1 000 MOTS
POUR UN ENFANT ISSU
D'UN MILIEU PLUS FAVORISÉ



6
GÉNÉRATIONS
sont nécessaires pour
SORTIR DE LA PAUVRETÉ



LES ENFANTS
DE FAMILLES MODESTES ONT
4 x plus de risques
de sortir sans diplôme
de l'enseignement secondaire
QUE CEUX ISSUS DE FAMILLES AISÉES

ÉDITO



«
MERCİ POUR VOTRE
SOUTIEN. »

Denis Metzger

Les enfants et les jeunes, premières victimes oubliées de la pauvreté

La pauvreté touche notre jeunesse avec une violence singulière. Plus d'un quart des jeunes français vivent sous le seuil de pauvreté, trois fois plus, proportionnellement, que les seniors.

Nous avons tous, autour de nous, dans nos quartiers et dans nos zones rurales, des poches de pauvreté dans lesquelles nos jeunes vivent exclus du monde, sans avenir. À Nantes, ville de plein emploi championne de la croissance française, la situation des Quartiers Prioritaires est alarmante. 70 % des jeunes y vivent sous le seuil de pauvreté, 60 % n'y atteignent pas le Bac, 40 % y sont au chômage.

Notre vision : un monde où les enfants pauvres ne deviennent pas des adultes pauvres

Ce constat ne serait pas aussi dramatique si notre pays donnait à ces jeunes une chance de s'en sortir, si notre République leur offrait une véritable mobilité sociale. Ce n'est malheureusement pas le cas : un fils d'ouvrier a 4,5 fois moins de chances de devenir un citoyen aisé qu'un fils de cadre. Et selon l'OCDE, il faut 6 générations pour qu'un Français pauvre atteigne le revenu moyen. Selon la même institution, la France est le 21^e pays sur 22 en matière d'égalité des chances, seule la Hongrie étant plus inégalitaire. Ce mal de l'inégalité des chances est le grand paradoxe français puisque la France, on le sait, détient le record mondial de la redistribution sociale avec 32 % du PNB prélevé et reversé.

Des alliances territoriales contre la pauvreté des jeunes

Les solutions existent mais elles passent au préalable par une prise de conscience collective. La lutte contre le déterminisme social passe par une action collective de prévention qui doit s'attaquer au mal dès la petite enfance : aide au développement des enfants vivant en milieux précaires, prévention du décrochage scolaire, soutien à l'orientation favorisant l'accès au premier emploi.

Cette mobilisation collective devra faire appel à la responsabilité des entreprises car elles sont dépositaires d'une grande partie de la solution. Seules les entreprises locales peuvent transmettre aux jeunes exclus et défavorisés de leur territoire l'idée qu'il est possible de se réaliser pleinement au sein de l'entreprise, lieu d'aventure humaine et de promotion sociale.

La Dotation d'Action Territoriale

C'est ce défi que la Dotation d'Action Territoriale est en passe de gagner. Testée à Romans, Béthune et Nantes avec le soutien des organisations patronales, la D.A.T. est un dispositif encourageant les entreprises à financer des programmes de prévention de la pauvreté des jeunes sur leur territoire. Les entreprises, les élus et les associations s'engagent ensemble sur un nouveau pacte social en menant des actions collectives en faveur de leurs jeunes pour leur redonner une chance et un avenir.

Les politiques publiques, elles aussi, devront s'adapter. Elles ont commencé à le faire par une meilleure prise en charge de la petite enfance, par une revalorisation du métier d'enseignant, par une aide ciblée aux élèves en difficulté, et par une modernisation de l'apprentissage. Ces politiques ne réussiront que si elles sont reprises et vécues avec intelligence et détermination dans les territoires, lieu d'identification et de suivi des jeunes vivant en situation de précarité.

SOMMAIRE

- 3 Édito
- 4 Gouvernance du Fonds
- 6 Prévenir et lutter contre la pauvreté des jeunes
- 7 Organisation et financement des projets
- 14 Les actions de mobilisation du grand public
- 16 Résultat de l'exercice 2019



GOUVERNANCE

DU FONDS

Break Poverty Foundation est un fonds de dotation alliant recherche et mobilisation contre l'extrême pauvreté.

Il a été constitué en octobre 2017 par son Président Denis Metzger.

Le Fonds a pour ambition d'identifier les causes de la pauvreté et d'apporter des solutions innovantes.

Break Poverty Foundation est présidé par son Fondateur, Denis Metzger.

Son Conseil d'Administration est composé de 5 membres : Denis Metzger, Christian Dargnat, Pierre Derieux, Serge Papin et Véronique Saint-Olive.

Le fonds de dotation emploie 5 personnes à savoir :

Valérie Daher
Directrice Générale

Christophe Sanchez
Directeur des Programmes

Charlotte Wambergue
Responsable des Programmes

Julie Caron
Responsable du Développement

Sophie de Casson
Assistante de Direction

Le fonds de dotation est membre du Centre Français des fonds et fondations, du réseau Admical et de l'EVPA (European Venture Philanthropy Association).

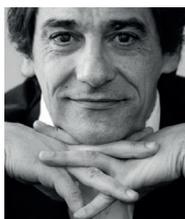
Le fonds bénéficie de la mise à disposition de locaux sis au 81 rue de Lille, au titre d'une contribution volontaire en nature, par la SCI Casa Solférino 81.



Denis Metzger

Président - Fondateur

Denis Metzger s'est, depuis toujours, consacré aux causes humanitaires tout en poursuivant une carrière de banquier d'affaires à New York, Londres et Paris. Il est Président de Chequers Capital, un leader européen de l'investissement en private equity. Il a participé à la création d'Action contre la Faim, l'Appel pour le Combat de l'Abbé Pierre, et Droit d'Urgence. Il a présidé ACF-France et ACF-International de 2006 à 2013.



Serge Papin

Administrateur

Serge Papin a été Président Directeur général de Système U de 2005 à 2018. Passionné de littérature, il crée avec Louis-Marie Barbarit la maison d'édition : « Mosée Editions ». Il est, également, l'auteur de « Consommer moins, consommer mieux », en collaboration avec Jean-Marie Pelt et Céline Rouden (Ed. Autrement, 2009). Serge Papin est engagé de longue date dans différents programmes de soutien aux plus vulnérables en France et à l'international.



Pierre Derieux

Administrateur

Pierre Derieux est consultant et investisseur indépendant. Il a commencé sa carrière comme ingénieur de production dans la sidérurgie. Il a ensuite travaillé 18 ans pour le Boston Consulting Group (BCG), en France et aux États-Unis. Il a notamment dirigé le centre d'expertise Industrie à Paris, et fait partie de l'équipe de management en charge de l'ensemble des activités de BCG pour la France. Pierre est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées.



Christian Dargnat

Administrateur

Christian Dargnat est Président de Dargnatnomics, une société de Conseil en Finance, économie, géoéconomie et géopolitique. Auparavant, Christian était CEO de BNP Paribas Asset Management. Il a également présidé l'EFAMA (European Fund & Asset Management Association). Christian Dargnat est Président de l'association de financement d'En Marche ! Il est Professeur de Géoéconomie et conférencier à HEC et Sciences Po.



Véronique Saint Olive

Administrateur

Licenciée d'histoire et géographie, et de Science Po Lyon, Véronique Saint Olive rentre au Journal Rhône Alpes, puis à Libération avant de rejoindre France 2. Elle couvre les plus grands événements de la vie politique française. Accréditée à l'Elysée, elle suit le Président Jacques Chirac. Nommée chef du service politique, elle deviendra ensuite rédactrice en chef de l'émission Des Paroles et des Actes et de l'Émission politique.



PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES

Break Poverty Foundation est un fonds à la fois **distributeur** et **opérateur**. Le fonds de dotation a pour objet « *de développer, de conduire et de soutenir des activités d'intérêt général à caractères humanitaire et scientifique aux fins de lutter contre toutes les formes d'extrême pauvreté, dont sont notamment victimes les enfants en France et à l'International* ».

Afin de mieux combattre et prévenir la pauvreté dont les enfants et les jeunes sont les premières victimes, Break Poverty intervient principalement dans trois domaines :

LES 3 DOMAINES D'INTERVENTION



Soutien à la petite enfance

Favoriser l'éveil de chaque enfant dès le plus jeune âge via le développement de lieux d'accueil dans les quartiers prioritaires, la mise en place d'ateliers de développement de l'éveil et du langage. Soutenir les familles en difficultés, etc.



Prévention du décrochage scolaire

Offrir l'accompagnement nécessaire à chaque enfant grandissant dans un milieu défavorisé, pour lui donner les moyens de réussir dans sa scolarité via un suivi individualisé, un apprentissage en groupes restreints etc.



Accès au premier emploi

Permettre aux jeunes issus de milieux défavorisés de se familiariser avec le monde de l'entreprise et d'élaborer un projet professionnel via du mentorat, des ateliers de formation, de la mise en réseau etc.

ORGANISATION ET FINANCEMENT DES PROJETS

La Dotation d'Action Territoriale (DAT) en France

QUELQUES RAPPELS SUR LA DAT

La philosophie générale de la DAT

Aujourd'hui en France, seules 9 % des entreprises réalisent des actions de mécénat et 18 % d'entre elles s'engagent sur des projets à caractère social. Les entreprises du territoire ont envie d'agir mais n'ont souvent pas les moyens d'identifier les bons projets et de procéder à leur suivi dans le temps. Face à ce constat, en 2018, Break Poverty Foundation a conçu la Dotation d'Action Territoriale, un nouveau dispositif de mobilisation des entreprises contre la pauvreté des jeunes sur leur territoire. Cet outil de mobilisation rapproche le monde économique et le monde social en donnant aux entreprises les moyens d'affirmer une nouvelle forme d'engagement social.

Cette Dotation d'Action Territoriale prend la forme d'une allocation volontaire pouvant aller jusqu'à 2 % du résultat net de l'entreprise, affectée à des programmes de lutte contre la pauvreté et contre l'exclusion des jeunes, sur le territoire même de l'entreprise. Jusqu'à 2 %, parce qu'une telle proportion permet de financer des actions concrètes dans l'environnement de l'entreprise, et donne tout son sens à l'impératif de responsabilité

sociale. Volontaire, car il n'y a pas d'obligation. Il sera simplement demandé à l'entreprise de communiquer chaque année sur les dépenses qu'elle a réalisées dans le cadre de cette Dotation et les résultats visés localement.

Si elle choisit de ne pas consacrer de moyens à cette Dotation, elle devra simplement l'indiquer. La particularité de cette Dotation est que l'entreprise décide elle-même de son allocation sur des projets de son choix, sur son territoire, à destination des plus vulnérables, notamment les jeunes : aide alimentaire, soutien médical, amélioration des conditions d'hébergement, accès aux éléments fondamentaux d'éducation indispensables à l'insertion sociale, accompagnement individuel des plus vulnérables, retour à l'emploi, soutien aux personnes handicapées, insertion par le sport ou la culture.

Le fonctionnement de la DAT sur les territoires

Comment fonctionne la DAT ? Break Poverty sélectionne, propose des projets « clés en main » et réalise le suivi/monitoring de ces projets afin de permettre aux entreprises de s'engager durablement contre la pauvreté des jeunes. Pour ce faire, la fondation suit quatre étapes.

LES 4 ÉTAPES CLÉS DE LA DAT



DIAGNOSTIC territorial des besoins

Break Poverty Foundation réalise un diagnostic territorial permettant de cibler les principaux besoins sociaux des jeunes sur le territoire d'intervention.



SÉLECTION des projets locaux pertinents

Pour répondre à ces besoins, la fondation identifie et sélectionne des projets transformants susceptibles d'apporter une solution durable à la pauvreté des jeunes.



MOBILISATION des entreprises

La fondation mobilise ensuite les entreprises locales pour leur proposer de sélectionner et soutenir les projets qu'elles jugent les plus pertinents pour leur territoire.



SUIVI et monitoring

Une fois les projets financés et lancés, Break Poverty Foundation réalise un suivi régulier de la mise en œuvre des projets et un appui à leur évaluation d'impact pendant trois ans.

DÉPLOIEMENT DE LA DAT EN 2019



ROMANS-SUR-ISÈRE premier territoire pilote

Afin de montrer l'impact que l'engagement des acteurs locaux peut avoir sur un territoire, le dispositif a d'abord été testé à Romans-sur-Isère, une ville de la Drôme victime de la désindustrialisation durant les années 80, et souffrant de taux de pauvreté près de deux fois supérieur à la moyenne nationale. Cette précarité affecte tout particulièrement la jeunesse : 45 % des jeunes Romanais vivent en dessous du seuil de pauvreté, et le taux de chômage des moins de 30 ans atteint 35 %, contre 21 % en France en moyenne.

En 2018, via l'appui majeur de la Mairie de Romans-sur-Isère, la DAT a été lancée afin de bénéficier à 1 000 jeunes en situation de fragilité. **14 entreprises ont décidé de soutenir 6 projets en s'engageant à hauteur de plus de 600 000 €.** Au total, ce sont plus de 1 200 000 € qui viendront financer les projets sur 3 ans.

Ainsi, en 2018, les 14 entreprises se sont mobilisées pour cofinancer 6 projets, et venir en aide à environ 300 jeunes sur l'année scolaire.

L'année 2019 fut un nouveau succès au vu de la remobilisation massive des entreprises qui a permis d'**accompagner 300 jeunes supplémentaires.**

Outre l'apport financier, la Fondation Break Poverty accompagne aussi les associations dans le renforcement de leurs compétences. Ainsi, en 2019, Break Poverty Foundation a formé deux associations à l'évaluation de leur impact en autonomie : le **Lab'Elles** et la **Digitale Académie**. Cette formation leur permettra de suivre l'impact social généré par leurs activités et d'en rendre compte régulièrement via une plateforme en ligne fournie par le prestataire Impact Track. Cet exercice permettra d'ajuster au mieux leurs actions auprès des bénéficiaires et de renforcer leur communication externe.

DÉTAIL DES ACTIONS FINANCÉES EN 2019, DANS LE CADRE DE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

LAB'ELLES



Association Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence de la Drôme

L'association développe des activités visant à protéger, aider, éduquer et accompagner des mineurs et jeunes adultes en grande difficulté et soutenir leur famille dans leur parcours éducatif.

Les jeunes filles issues des quartiers défavorisés sortent souvent des radars de l'insertion car elles sont isolées chez elles et ne sont pas identifiées par les éducateurs. La Sauvegarde ouvre un local associatif exclusivement dédié aux jeunes filles où elles peuvent accéder à des activités sportives, culturelles ou de formation (BAFA), permettant ainsi à des éducateurs de les accompagner dans des parcours d'insertion scolaire et professionnelle.

NOTRE SOUTIEN

Le financement de Lab'Elles permet d'accueillir 90 jeunes filles par an dont 40 de manière régulière afin de les accompagner dans leur recherche d'études, de formations ou d'emploi. Grâce au recrutement d'un nouvel éducateur, l'espace est maintenant ouvert 20 heures par semaine (contre 4 heures avant) et les activités proposées sont plus nombreuses et diversifiées.

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2019

90 FILLES
accueillies.

41 JEUNES
accompagnées
chaque semaine

1 ESPACE INFORMATIQUE
ouvert grâce à l'achat
d'ordinateurs et d'une
imprimante.





NANTES une grande métropole mobilisée avec succès

La Dotation d'Action Territoriale a été lancée eu début de l'année 2019 en lien avec Nantes Métropole afin d'apporter une solution pragmatique aux difficultés d'insertion des jeunes des quartiers prioritaires de Nantes. Si Nantes affiche l'un des taux de chômage et de pauvreté les plus bas de France, **la situation des 15 quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) est préoccupante**. Dans ces quartiers – Malakoff, les Dervallières, Bellevue, les Quartiers Nord, etc. –, un chiffre illustre cette situation : le taux de pauvreté y est de 42 % contre 11 % pour Nantes Métropole.

Lorsque l'on s'attarde sur les 20 000 jeunes vivant dans ces quartiers, quelques indicateurs soulignent l'importance du déterminisme social, rendant quasiment impossible leur évolution dans l'échelle sociale :

- 33 % sont en retard au collège (contre 16 % pour Nantes Métropole en moyenne)
- 60 % ne vont pas jusqu'au BAC, un chiffre qui atteint même 80 % dans le quartier des Dervallières (alors qu'il est de moins de 37 % en moyenne pour Nantes Métropole)
- 38 % des jeunes en âge de travailler sont au chômage (soit le double de la jeunesse de Nantes Métropole)

La Dotation d'Action Territoriale vise à redonner un avenir à la jeunesse des quartiers de Nantes en bénéficiant à près de 10 000 jeunes sur les 3 prochaines années.

Après avoir analysé une centaine de projets, Break Poverty Foundation a décidé d'en retenir 17 en se basant sur trois critères de choix principaux : **la pertinence, l'efficacité et la solidité de l'organisation**.

DIGITALE ACADÉMIE



Association Accès Université Populaire

À Romans-sur-Isère, des jeunes issus de milieux défavorisés ne peuvent accéder à l'enseignement supérieur pour des raisons socio-économiques et ce malgré leur envie de poursuivre leurs études car les établissements universitaires ou professionnels sont trop éloignés de leur lieu d'habitation.

NOTRE SOUTIEN

Ouvrir une Digitale Académie à Romans-sur-Isère (la deuxième en France) en Septembre 2019. Ce campus universitaire en plein cœur du centre historique (un des deux quartiers prioritaires) permettra à une trentaine de jeunes bacheliers de choisir parmi 3 000 formations à distance proposées par le CNED (Centre National d'Étude à Distance). Ils bénéficieront également d'une équipe pédagogique sur place pour les motiver dans leur parcours scolaire et leur proposer des ateliers collectifs (cours d'anglais, café-débat, etc.).

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2019

OUVERTURE
du campus.

19 ÉTUDIANTS
accueillis pour l'année
scolaire 2019-2020.



COUP DE POUCE



Association La Caisse des Écoles

Certains enfants montrent des difficultés dans l'apprentissage de la lecture et nécessitent un accompagnement supplémentaire parce qu'ils ne reçoivent pas le soutien adapté à la maison. Les ateliers en groupes plus restreints et la pédagogie appropriée des clubs Coup de Pouce permettent à ces enfants de rattraper leur retard dans l'apprentissage de la lecture et de prévenir le décrochage scolaire.

NOTRE SOUTIEN

L'objectif de ce financement est d'apporter un soutien scolaire, nommé Coup de pouce aux élèves de CP en périphérie des REP. Les 25 élèves inscrits à Coup de pouce sont accompagnés dans leur apprentissage de la lecture et de l'écriture 4 fois par semaine pour une durée d'1h30 et par groupe de 5.

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2019

25 ÉLÈVES
accompagnées
chaque semaine
en 2018-2019.

Lecture
améliorée
pour
85 %.





Chacun de ces projets a fourni un plan d'action ambitieux à la fondation Break Poverty afin de développer son impact sur les 15 quartiers prioritaires Nantais durant les trois prochaines années. Chaque plan d'action est associé à une enveloppe financière à laquelle les entreprises locales sont susceptibles de contribuer.

Les projets retenus s'inscrivent dans 4 priorités territoriales retenues suite au diagnostic :

1. **Accompagner le développement du jeune enfant pour sa réussite future**
2. **Assurer la réussite scolaire de tous les élèves**
3. **Rapprocher les jeunes du monde de l'entreprise**
4. **Assurer l'insertion professionnelle des jeunes**

Fin 2019, et grâce notamment à la mobilisation sans faille des réseaux d'entreprises locaux (le MEDEF 44, la CPME, les Dirigeants Responsables de l'Ouest, le Réseau Entreprendre, le Centre des Jeunes Dirigeants, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint Nazaire,...), **cinq projets pourront d'ores et déjà être lancés.**

PROXITÉ



Association Proximité

Les enfants issus de milieux défavorisés n'ont, souvent, pas accès à des personnes ou des ressources dans leur environnement proche leur permettant de les soutenir dans leur parcours scolaire ou leur orientation professionnelle. Le parrainage de ces jeunes en difficulté par des salariés permet de les aider dans leur scolarité et dans leur insertion professionnelle.

NOTRE SOUTIEN

Ce financement vise à ouvrir une antenne Proximité à Romans-sur-Isère pour permettre à des jeunes issus des quartiers défavorisés d'être parrainés par des salariés d'entreprises via des rencontres individuelles d'1h30 par semaine (consacrées au soutien scolaire, ouverture au monde de l'entreprise, activités culturelles, découvertes de l'entreprise, évènements collectifs).

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2019

20 JEUNES
accompagnés.

**RENFORCEMENT
DES PARTENARIATS**
pour accompagner
plus de jeunes.



LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE



Fondation Impala Avenir sous égide de la fondation Caritas France

Chaque année en France, 20 % des jeunes quittent l'école sans qualification ni diplôme. Le coût annuel de ces NEET (Not in Education, Employment or Training) est estimé à 22 milliards d'euros. Ces jeunes pourraient répondre au besoin grandissant de techniciens de la fibre, un métier en tension avec le déploiement national en cours (300 emplois dans la Drôme et 25 000 en France d'ici 2022).

NOTRE SOUTIEN

L'ouverture d'une école Plombiers du numérique à Romans-sur-Isère doit permettre à des jeunes éloignés de l'emploi d'accéder à une formation spécialisée aux métiers du câblage numérique. Cette formation d'une durée de 406 heures est composée d'une partie technique, d'une remise à niveau sur les compétences de base, et du passage du permis de conduire.

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2019

11 JEUNES
formés de
nov. 2018 à
fév. 2019.

2^{ÈME} PROMOTION
prévue pour 2020 (du fait
du retard de déploiement
de la fibre sur le territoire).





BÉTHUNE un territoire du bassin minier en difficulté sociale

Après le succès de la dotation territoriale à Romans-sur-Isère et son lancement dans la métropole Nantaise, la fondation a également souhaité mettre en place la DAT à Béthune, territoire du bassin minier dont les maux en matière de pauvreté ont cru à partir des années 1980. À Béthune, la moitié des jeunes, soient 4000 personnes, sont pauvres. Pour les plus âgés d'entre eux, entre 16 et 25 ans, le taux de chômage atteint près de 40 %.

Déterminée à enrayer cette dynamique, Break Poverty Foundation s'est donné pour objectif de donner une chance à 1 000 jeunes en soutenant des projets associatifs qui œuvrent dans le domaine de la petite enfance, de la prévention du décrochage scolaire et de l'accès au premier emploi des jeunes.

Les premiers projets de Béthune seront financés à partir de mars 2020.



ÉPICERIE SOCIALE ET PÉDAGOGIQUE



Association Epicerie Sociale et Pédagogique

Les personnes les plus vulnérables doivent faire face à des difficultés financières auxquelles s'ajoute

l'isolement qui entraîne la perte de confiance et le sentiment que tout projet devient insurmontable. L'épicerie Sociale et Pédagogique permet à des familles en situation de précarité de venir faire leurs courses à 10 % du prix réel, en contrepartie d'un engagement dans un projet personnel visant à les sortir de cette situation avec le soutien d'une conseillère en économie sociale et familiale (remboursements des factures, traitement médical, réparation de voiture, gestion d'une baisse de ressources...).



NOTRE SOUTIEN

Le financement vise à permettre à l'Épicerie Sociale et Pédagogique d'accueillir les familles clientes dans de meilleures conditions (lieu rénové et spacieux, exposition plus rationnelle des produits), de développer les ateliers (soutien à la parentalité, santé, nutrition, accompagnement administratif, prévention des violences conjugales...), d'agrandir l'espace de stockage et de pouvoir recevoir plus de produits.

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2019

84 FAMILLES
accompagnés.

L'association n'a pas pu déménager à ce stade faute de local disponible à la vente ou à la location et dans le budget imparti. Cet objectif est prioritaire pour l'année 2020 afin d'améliorer les conditions d'accueil des familles



PRÉPARATION DE L'ESSAIMAGE SUR 50 TERRITOIRES À COMPTER DE 2020



Objectif
dès 2020

100 000
jeunes aidés
sur 50
territoires

Après l'expérimentation de ces trois territoires pilotes – Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune –, la fondation déploiera en 2020 la DAT sur 50 territoires en France afin de faire changer d'échelle le mécénat territorial et venir en aide à 100 000 jeunes sur 3 ans. Pour ce faire, la fondation souhaite donner les moyens aux territoires de s'emparer du dispositif pour le mettre en place.

Jusqu'à présent, le déploiement de la DAT sur les territoires reposait essentiellement sur l'action de Break Poverty Foundation, ses salariés étant en charge de réaliser les 4 étapes clés. Afin d'essaimer le dispositif, le déploiement de la DAT reposera demain sur des « référents DAT », acteurs du territoire, susceptibles de mobiliser une partie de leur temps de travail pour mener à bien les différentes étapes de la DAT.

Break Poverty, durant l'année 2019, a donc entamé un travail d'identification des territoires susceptibles de porter la DAT à partir de 2020 ainsi qu'un travail d'élaboration des trois outils qui permettront d'accompagner les territoires en question :

- ➔ Un accompagnement individuel (10 à 20 J.H d'accompagnement)
- ➔ Un parcours de formation collectif portant sur les 4 phases du dispositif
- ➔ Un système d'Information pour l'assister dans le pilotage et la réalisation de chacune de ces phases

Un contrat de partenariat a été conclu entre l'Institut Break Poverty (association créée par Break Poverty Foundation afin de prendre en charge l'essaimage de la DAT) et la Délégation Interministérielle à la Prévention et la Lutte contre la Pauvreté.

VERS UNE LOI DAT ?

Le combat de Break Poverty vise à apporter une solution durable et massive contre la pauvreté des jeunes. Au-delà de notre action opérationnelle sur le terrain, nous souhaitons contribuer à une réorientation des politiques publiques qui permettra de changer la donne.

Depuis 2018, nous avons travaillé en étroite collaboration avec la Délégation Interministérielle à la Prévention et la Lutte contre la Pauvreté, ce qui a permis d'introduire la Dotation d'Action Territoriale dans la Stratégie nationale de lutte contre la pauvreté.

L'année 2019 a été celle de la signature d'un contrat de partenariat entre l'Institut Break Poverty (association créée par Break Poverty Foundation afin de prendre en charge l'essaimage de la DAT) et la délégation interministérielle à la Prévention et la Lutte contre la Pauvreté. Ce partenariat prévoit l'essaimage de la DAT sur 50 territoires sur les 3 prochaines années.

Désormais notre objectif est d'inscrire la Dotation d'Action Territoriale dans un texte de loi qui encouragerait les entreprises à affecter jusqu'à 2 % de leur résultat net à des projets locaux de lutte contre la pauvreté des jeunes. Aucune obligation ne serait imposée aux entreprises, si ce n'est celle de communiquer sur ce qu'elles font, ou

pas, dans ce cadre. L'objectif étant au final d'encourager les entreprises à s'interroger au moins une fois par an sur leur contribution à la lutte contre la précarité des jeunes de leur territoire.

Dans ce cadre les équipes de Break Poverty ont rencontré différents députés tout au long de l'année 2019 afin de les sensibiliser au dispositif. Par ailleurs nous avons contribué avec certains d'entre eux à **la rédaction d'amendements au Projet de Loi de Finances 2020 visant à développer le mécénat des entreprises.** Un de ces amendements visant à augmenter le plafond de défiscalisation des dons des TPE et PME à 20 000 € (au lieu de 10 000 € précédemment) a été approuvé par l'Assemblée Nationale et le Sénat dans le cadre du PLF 2020.

En parallèle, les équipes de Break Poverty ont présenté la Dotation d'Action Territoriale au Secrétaire d'État Gabriel Attal qui a largement soutenu ce dispositif. Il a notamment rencontré les acteurs de la DAT à Romans-sur-Isère en septembre 2019 et promu cet exemple d'alliance territoriale à de multiples conférences.

Enfin, la Dotation d'Action Territoriale a reçu le soutien de la Ministre des Territoires, Madame Jacqueline Gourault, qui souhaite l'associer aux dispositifs cœurs de Ville et Territoire d'industrie.



Financement de projets à l'international

En 2019 Break Poverty Foundation a poursuivi le financement d'un programme intégré de lutte contre la malnutrition en Inde, opéré par Action against Hunger.

PROGRAMME INTÉGRÉ DE LUTTE CONTRE LA MALNUTRITION

Opéré par Action against Hunger Dharni, Maharashtra, Inde.

Le projet vise à apporter, à l'échelle du canton de Dharni, au Maharashtra, une gestion holistique de la malnutrition en agissant sur l'ensemble des causes.

Trois piliers sont ainsi mis à l'œuvre :

SANTÉ ET NUTRITION

- Détection des enfants souffrant de malnutrition et traitement.
- Sensibilisation des mères enceintes pour éviter les comportements nocifs.
- Organisation de health camp pour détecter d'éventuelles maladies, etc.

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Mise en place de jardins communautaires afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire des foyers.
- Sensibilisation à la manière de cuisiner pour assurer les apports alimentaires nécessaires.
- Mise en place de poulaillers pour développer des activités génératrices de revenus, etc.

ACCÈS À L'EAU

- Sensibilisation des familles sur l'utilisation de l'eau et la manière de l'assainir.
- Mise en place de points d'eau de stockage pour faciliter l'approvisionnement.

NOTRE SOUTIEN

L'activité mise en place dans le block de Dharni est entièrement financée par les fonds versés par Break Poverty Foundation. Ces fonds, provenant de l'entreprise NAOS, doivent permettre de mener cette activité pendant près de trois ans.

Les actions d'intérêt général financées par le fonds de dotation en Inde font l'objet d'une convention de coopération conclue entre Break Poverty Foundation et le porteur de projet implanté sur place à savoir Action Against Hunger.

PORTEUR DE PROJET



**ACTION
AGAINST
HUNGER**

ZONE GÉOGRAPHIQUE
DHARNI, MAHARASHTRA,
INDE

MONTANT FINANCÉ EN 2019
101 040 €

DURÉE
3 ANS

LES ACTIONS DE MOBILISATION DU GRAND PUBLIC

En 2019, Break Poverty a poursuivi ses efforts de mobilisation du grand public autour de ses actions en lançant plusieurs opérations de collecte à grande échelle.

Une année en campagnes

Après un lancement réussi des premières campagnes de collecte grand public en 2018, nous avons poursuivi nos efforts tout au long de l'année en multipliant les canaux de sensibilisation.

En décembre 2018 avait lieu notre première campagne de recrutement de donateurs dans la région de Marseille. Particulièrement bien accueillie du public, l'opération a été menée tout au long de l'année 2019 et étendue à de nouvelles régions : en Île-de-France principalement, en Normandie mais aussi à Nantes, ou à la Réunion.



Au total en 2019, 2 023 personnes ont choisi de soutenir Break Poverty par un don régulier mensuel. Au-delà du soutien précieux que ces nouveaux donateurs apportent à notre organisation, ces campagnes contribuent à augmenter la visibilité de Break Poverty auprès du grand public. Elles nous permettent d'aller à la rencontre de ceux qui soutiennent notre combat, et de répondre à toutes leurs questions.

NOS CAMPAGNES DIGITALES

Une première campagne de plaidoyer

C'est aussi sur les réseaux sociaux que Break Poverty a entrepris cette année d'augmenter sa visibilité auprès du grand public en mettant davantage en avant ses activités de plaidoyer. Nous avons notamment mené une grande campagne de mobilisation autour de la pétition « Aidez-nous à briser le cycle de la pauvreté en France » visant à sensibiliser les français quant à l'injustice et les conséquences graves de la pauvreté sur les enfants de notre pays. Au total, 2 759 personnes ont signé cette pétition et sont devenus sympathisants de Break Poverty.

Bilan de la campagne « Aidez-nous à briser le cycle de la pauvreté en France ». Au total, les 6 publications relayées autour de la pétition ont généré près de 7 000 réactions et plus de 3600 partages.



Deux campagnes de collecte digitale pour clôturer cette année

La fin de l'année a été l'occasion de deux autres campagnes, l'une le 3 Décembre à l'occasion de la journée internationale Giving Tuesday, journée placée sous le signe de l'engagement pour les équipes de Break Poverty qui se sont rendues à Nantes pour accompagner une quinzaine de jeunes de l'association Résilience dans la construction de leur parcours.



La seconde campagne « **On double votre don** » a été menée tout au long du mois de décembre et pendant les fêtes, afin de faire connaître les actions menées par Break Poverty en relayant les portraits de plusieurs jeunes accompagnés par les associations soutenues par notre organisation.



Une présence en ligne accrue

La présence en ligne de Break Poverty a donc largement été étoffée cette année : **l'activité sur notre site internet a été multipliée par 10**, et nous pouvons désormais compter sur le soutien d'une fidèle communauté sur les réseaux sociaux.

Mécénat des entreprises

Cette année, Break Poverty a poursuivi son projet pilote de Dotation d'Action Territoriale à Romans-sur-Isère et a également implanté son dispositif sur deux nouveaux territoires : Nantes et Béthune. **L'objectif demeure le même : convaincre les entreprises de financer directement des projets liés au soutien à la petite enfance, à la lutte contre le décrochage scolaire et à l'accompagnement à l'insertion professionnelle, afin de lutter contre la pauvreté des jeunes sur leur territoire.** Grâce au soutien de 31 entreprises partenaires, nous pouvons accompagner des centaines de jeunes défavorisés à Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune.

Par ailleurs l'année 2019 a été marquée par un partenariat tri-annuel avec Total Foundation qui va cofinancer la stratégie d'essaimage de la Dotation d'Action Territoriale sur tout le territoire national.

RÉSULTAT DE L'EXERCICE

2019

Le total des produits de l'exercice 2019 s'élève à 1 713 090 €.

Ces produits proviennent pour 60,2 % de dotation et 39,8 % de dons d'entreprises et de particuliers.

Emplois de l'exercice 2019.

Le montant total des dépenses réalisées pour financer l'ensemble des programmes, les frais de recherche de fonds et les frais de fonctionnement de la Fondation s'élève à 1 509 340 €.

85,9 % de la mission sociale est réalisée en France, et 14,1 % à l'international.

248 450 € de ressources collectées en 2019 ont été reportés en fonds dédiés pour une utilisation ultérieure sur des projets identifiés.

Le résultat de l'exercice 2019 est de 0 €.

Ce résultat de strict équilibre s'explique par le fait que pour chaque charge engagée, la dotation consommable a été diminuée à due proportion. Le résultat est donc mécaniquement de 0 €.

Le détail des comptes est accessible sur www.breakpoverty.com

Les comptes de Break Poverty Foundation ont été certifiés par le Cabinet Mazars, le 16 mars 2020.



MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN PRÉCIEUX EN 2019 !

À l'international



Au national

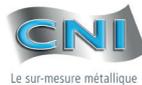


À Romans-Sur-Isère



À Nantes

> 17 entreprises se sont engagées financièrement en 2019 :



> Grâce au soutien de 9 réseaux d'entreprises :



À Béthune



81 rue de Lille - 75007 Paris
Tél : +33 (0)1 85 76 50 50
contact@breakpoverty.com

 @BreakPovertyFoundation

 @Break_Poverty

 BreakPovertyFoundation

www.breakpoverty.com

Break Poverty Foundation est membre du Centre Français des Fonds et Fondations, et de l'European Venture Philanthropy association.

BREAK POVERTY
FOUNDATION

